

东南亚消费电子展-2020年印度CEI消费电子及家电展

产品名称	东南亚消费电子展-2020年印度CEI消费电子及家电展
公司名称	深圳斯沃琪国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区东环一路1号青创园·东环汇A座718室
联系电话	18811888195 18811888196

产品详情

东南亚消费电子展-2020年印度CEI消费电子及家电展

同期举办：印度国际家电展览会、印度国际智能制造展览会时间：2020年11月5-7日地点：印度孟买会议展览中心（BEC）规模：15000+平方米/400+展商/20000+观众展会周期：每年一届

由新加坡新展展览集团SingEx和世展展览集团（印度）公司Worldex India主办的“2019年CEI印度国际消费类电子及家电展览会”，于2019年11月14-16日在印度孟买国际会展中心4号馆隆重举办。

本届展览会专注消费电子及家电细分产业，吸引了来自印度、中国的近300位参展商，展出面积近11000平方米，千余种具有行业和地区代表性的产品集中亮相。

随着经济的不断发展，中国，尤其是广东-深圳的消费类电子及家电行业是重要产业支柱，同样，印度市场对此类展品需求非常巨大。三天时间里，现场采购商参观超过12000人次，并且大多是组委会邀约的重点采购商。

2020年印度消费电子展参展联系

何小姐（Rebecca）

Tel：0755-83148314-8017 | QQ：87917062

E-mail:Rebecca@Seric-Asia.com | Mob：188-1188-8196

印度市场信息

印度消费电子和家用电器市场预计将从2017年的314亿美元增长到2022年的483亿美元，复合年增长率为9%

预计需求将以41%的复合年增长率（2017-20）增长，到2024年将达到4000亿美元。随着国内生产在2018-19年度达到600亿美元，进口缺口为3400亿美元

50-60%的产品和70-80%的组件是进口的

印度是世界第二大手机市场，在全球智能手机市场中占有7.6%的份额。

2019年家电和耐用消费品市场为107亿美元

到2022年，印度消费电子和家用电器市场预计将以9%的复合年增长率增长，从2017年的314亿美元增长到2022年的483亿美元

对电子产品的需求预计将在2017-2020年期间以41%的复合年增长率增长，到2020年达到4000亿美元

国内电子产品产量以27%的复合年增长率增长，可能达到1040亿美元，进口缺口约为3000亿美元

2017年4月至10月，印度电子商品进口增长了31%，达到298亿美元。

在当地需求增长的推动下，2015年印度整体电子市场同比增长8.6%，达到750亿美元

在该国对电子产品的总需求中，有50-60%的产品和70-80%的组件是进口的

印度是全球第二大手机市场，在全球智能手机市场中占有7.6%的份额。

印度还是仅次于中国的全球第二大智能手机市场。在2017年7月至9月期间，它的智能手机出货量超过4,000万。然而，只有3亿（占印度人的四分之一）使用智能手机。

印度也是世界上大的快速消费品市场和耐久市场之一，分别价值380亿美元和107亿美元。

2017年，家用电器和耐用消费品市场规模为155亿美元

到2020年，印度的耐用消费品市场预计将达到206亿美元，到2025年印度将成为世界第五大耐用消费品市场。

印度有一个巨大的未开发的家电市场；目前，只有29%的房屋拥有冰箱，11%的房屋拥有洗衣机和6%的房屋拥有计算机或笔记本电脑。

厨房电器从2011-16财年开始以13%的复合年增长率增长，预计到2022年将超过70亿美元，炉灶，搅拌机，微波炉，烟囱，电热水壶，炊具等类别的价值将实现两位数增长。

印度是世界第三大电视产业，预计将从2016年的92.3亿美元增长到2018年的117.8亿美元，增长12.97%

2017年，冰箱市场规模约为30.2亿美元，预计到2022年将达到53.4亿美元，而2017年空调市场规模约为27.6亿美元

到2025年，印度强劲的经济增长和家庭收入的增长预计将使消费者支出增加到4万亿美元

2020年印度消费电子展展品范围

通讯产品及配件: 手机、手机壳、膜、数据线、移动电源、耳机

电脑周边: U盘、线缆、散热风扇等

游戏机及配件: 游戏机及配件等

可穿戴设备: 智能手表、智能手环等

小家电: 咖啡机，吸尘器，电熨斗，电子秤，电热壶，榨汁机，搅拌机等烟机、灶具、烤箱、微波炉，嵌入式厨房