

商家联盟新零售系统开发

产品名称	商家联盟新零售系统开发
公司名称	广联网络（广东）有限公司
价格	.00/个
规格参数	商家联盟:商城小程序 商家联盟:软件平台 商家联盟:APP价格
公司地址	广州市天河区吉邦科技园
联系电话	19867371424 19867371424

产品详情

商家联盟新零售系统开发，，商家联盟商城系统开发，商家联盟商城小程序开发。

网络购物的普及,人们早已感受到物流的便利,现在购物,大家都会倾向于更便宜,更便捷的渠道。伴随着5G时代的来临,社交新零售还会迎来更广阔的市场。在这种环境下要是能与消费者之间建立信任感,必然能实现更高的业绩突破。

一、商家联盟系统开发 商家入驻门店模式-模式分析 .主流返佣模式，下级购买上级获得返佣。但只有三级内的分销商能获得***。 .灵活返佣，根据分佣比率及可分裂的小分***额设定层级。用户销售商品获得***，自己获得一半，另一半给他的上级分佣，其他再给再上级分佣，以此类推，直到 ***达到设定的小值。 .一个团队有且仅有一个渠道代理商。该渠道团队所有用户购买时，渠道代理商均可以获得固定比率的返佣 .推荐渠道代理商成功的人即为渠道推广员。若推广员推荐渠道代理商成功，则渠道代理商每获得一笔***，推广员也有相应的持续返佣。 .每个省、市、区有且仅有一个区域渠道代理商。该区域团队所有用户购买时，区域渠道代理商可获得该区域内的购买返佣。省级代理获取省级***，市级代理获取市级***，区级代理获取区级***。 .为所有有资格的管理层进行***。根据不同的等级对应不同的保障金比率并且同等级均分的分佣模式。自由设置不同层级、进入/退出条件 及该层级低保障金额。二、商家联盟系统开发 商家入驻门店模式： .为什么消费者能够持续获得返利?因为我们时时刻刻在消费。每次消费者通过平台进行了消费，联盟商家均会让利给平台，平台再次进行财富二次分配，消费者再次获得返利。而且这里的商家不是狭义的该消费者进行消费的商家，而是所有入驻平台的一个大的商家全联盟。 .因此，构成了一个良性循环圈，商家持续让利---消费者持续获得返利---消费者持续消费---商家持续让利---消费者持续获得返利---消费者持续消费----，这就是平台能够实现上述表格中所描述财富二次分配的基础。 .一句话概括：商家让利6%、12%、24%给商家联盟返利平台，消费者返利27%、55%、109%。三、商家联盟4大亮点： .多种结算模式：如返利模式、积分模式等； .会员推荐功能：会员推荐送积分，把会员变成员工，快速发展新会员； .快速获取大量客户：多个商家会员资源共享，快速获取大量客户； .会员自助服务平台：锐宜商家联盟支持会员网站功能，会员可以在家在家登录会员服务平台查看会员消费记录、会员充值记录、在线兑换积分、在线自助充值等功能。四、商家联盟系统开发 商家入驻门店模式模式适用对象：需要对各地的商家进行联盟的一卡通积分运营商使用;例如：地区政府性消

费者联盟体系、商家联盟统一积分管理、地方门户网站进行异业联盟管理、专门以商家联盟模式来盈利的企业或个人开发一卡通业务，既能帮助商家进行促销、推广、优惠活动等，又能方便会员消费获得消费奖励，积分累计起来可以兑换礼品，或者直接返还现金。五、商家联盟的成员结构：1)商家联盟大众版成员结构商家联盟一共有三种角色：联盟运营商、加盟商、会员。A、联盟运营商：整个联盟的筹划者，运营者,负责整个联盟的运营。B、加盟商：加盟到整个联盟的不同行业的商家，加盟商可以共享这个联盟的会员，从而带来更多的消费人群，获取利润。C、会员：会员持一卡可以在各个加盟商处消费的消费者、并且能够在享有更低折扣的同时获取消费积分，积分可以兑换礼品或是抵现支付商品。

社交平台传递讯息之方便,使得品牌的传播效率也随之提高。如此一来,平台变成了流量储蓄池,随着在平台上运营的品牌增多,流量的几何级爆发力就会更强,流量还能同时注入希岸每一家单一的线下门店,于任何一个商业体来说都是一个很好的流量驱动。有了流量导入,物业价值,商业价值都会随之而提高。