

荐康客软件开发系统

产品名称	荐康客软件开发系统
公司名称	陈凯辉软件系统APP开发
价格	.00/个
规格参数	模式:APP开发 联系方式:文章内电话 所在地:广州
公司地址	东圃联合社区东区6602-6603
联系电话	17612020621

产品详情

找钟玲：181-2246-6540可微电，荐康客软件开发，荐康客小程序开发，荐康客商城开发，荐康客源码开发，荐康客app开发，荐康客模式开发，荐康客系统开发定制

新零售更加注重移动互联网技术，智能技术的全面应用，更智能、更新奇、更好玩，玩乐可能成为大家共同的追求更高的购买体验。

荐康客系统开发那么“荐康客”是如何“吸粉”的呢？

“荐康客”仍然采用了小单“吸粉”的办法，只需在平台消费330元产品，即可成为平台经销商，无需任何投资、无需任何囤货、也无需办理任何手续，只需注册购物，你就成了平台主人。送你一个大型平台，所有产品都属于你个人经营，这在商业史上少有，也很难再出现后有来者。因为国资电商平台也就这么一个！

显然，得到信息的人是不可能放弃这个：自改革开放以来大的一次财富波，能令全国人民所有人都有了一个富裕机会。那么怎样看好这次财富机遇呢，如何能获得一笔财富呢？

“荐康客”采用了十复制裂变模式。平台会员分为三个等级：V1、V2、V3，当你消费了330元产品后你就是V1，少推动十人消费后就升级为V2，十个V2再推动十人消费后你就升级为V3，以此类推当然十个V3还要继续推动更多人消费。

荐康客系统开发“荐康客”是如何赚收益

这里所说的每人少要推动十人消费，不等于说你只能推动十人消费，当然是越多越好，横排可以无限制推广发展，没有封顶。不过，你只能拿到V1、V2、V3三级的销售提成，平台不搞多层次奖励。但可以根据你的销售业绩另外有奖励和补贴。

通过移动情景创造购物需求与体验：

通过位置与移动签到构建消费驱动力；

通过实体店新价值展厅效应的打造弥合线上线下鸿沟；

通过定时报价机制、扫码比价机制促进形成体力实体店决策；

通过融合手机支付，现场扫描与信息回馈技术上购物的终点成为起点；

通过社交网络建立用户连接与多个客户接触点；

通过大数据分析改善产品推进购物满意度。

荐康客”平台的市场主导思想，是鼓励人人大力拓展市场，十裂变复制，采取大兵团作战方式，让我们“荐康客”人人都能快速富裕起来。如果我们有个万人团队，即使平均每人每天只给我们带来1元收入，每天就是一万元收获，我们可以算算我们每月收入是多少，每年收入是多少？