

# 米菲纸尿裤公众号系统开发

产品名称	米菲纸尿裤公众号系统开发
公司名称	广州千米科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	米菲纸尿裤:米菲云仓系统
公司地址	广州市天河区大观中路17号三楼（部位：335E） （注册地址）
联系电话	13416195045 18148767939

## 产品详情

米菲纸尿裤公众号商城开发，请联系【叶武：130-2209-9392 电微】米菲纸尿裤公众号系统开发，纸尿裤云仓系统，纸尿裤公众号分销系统，纸尿裤微商分销系统开发。

从产品营销角度来看，通过导购人员向消费者“王婆卖瓜式”地硬性推广是很难取得良好效果的，如果应用人工智能技术让产品自我推荐，在为用户答疑解惑的同时，用幽默风趣的语言向用户传递快乐，将会显著提高用户购物体验，激发其更多的购买冲动及其对产品的口碑传播，而且这也能减轻服务人员的工作负担，降低零售企业人力成本。可以说，如果没有新技术的支持，要想实现线上与线下结合的新零售完全是空想。

### 一、【米菲】云仓系统是什么？解决了哪些难题？

米菲云仓系统支持代理商进货，但是代理商不囤货。代理商通过系统后台进货，只是货仍然囤在微商企业的仓库(代理商的云端仓库)。

如果消费者购买，代理商一件提货，填写消费者号码、地址，厂家就会一件代发给消费者(代理商0物流)。米菲云仓系统也会自动扣除代理商云仓的库存量，而且相关返利也会直接计算好发给相应代理商。

在传统模式中，代理商层层囤货，厂家和代理商、上级代理商和下级代理之间是一手交钱一手交货的关系，代理商需要有自己的仓库、自己发货，非常耗时耗力。米菲云仓系统恰好能够解决以上提及的种种痛点。

### 二、【米菲】云仓系统有哪些核心功能？

米菲云仓系统围绕人、货、钱，为微商企业提供品牌、运营、团队管理、财务一体化解决方案，核心功能具体如下：

- 1、虚拟云仓：利用信息技术在云端建立一个虚拟的云端仓库，代理商通过充值货款，购买虚拟库存，一键提货等方式实现零物流，零库存。
- 2、代理商管理：代理商资料审核、代理商授权管理、代理商团队管理，不同级别代理商，米菲微商云仓系统的后台权限不同
- 3、微商订单管理：代理商可以自助后台下单，通过微商云仓系统能够让每一级代理商可以查看下级代理的订单信息，查看下级代理的订货价格等。
- 4、云仓后台管理：代理后台提货，厂家就直接发货。每一级代理商的产品云端库存，产品出库数量都有详细的数据统计。
- 5、控价防窜：通过米菲云仓系统能够管控旗下所有代理商，不同层级不同价格体系，防止代理之间窜货乱价。
- 6、后台乱价举报：如果代理商给消费者的零售价不算官方规定的价格，则可以举报乱价代理，维护品牌声誉和自身利益。
- 7、更多功能：包括赠品、买赠订单；直购下单；物流信息查询；素材库管理等功能。

米菲代理商有四个级别：648米粉，2000米小主，8800米妃，38000米王，具体介绍如下图：

### 三、类【米菲】云仓系统开发，哪家微商系统提供商更有实力？

赢在移动，公司全称：广东正品信息科技有限公司，拥有8年互联网系统软件开发经验。公司一直致力于为微商企业提供整套解决方案，包括微商管理系统，代理商分销模式定制，如二级分销系统，复购分销系统，角色返佣系统，分销分红系统等等。

赢在移动微商管理系统现在已经升级至6.0版本，功能十分强大，满足微商管理业务的实际应用需求。其中，微商云仓系统模块可以帮微商品牌实现：

- 1、平台发货，控价、招商、返利一步完成，能够合理调控库存；
- 2、代理不压货，卖出多少提多少货，系统自动减库存，无需自己发货。
- 3、虚拟结算，充值货款，提现方便；代理业绩，区域业绩，一目了然。

互联网平台思维模式的转变，在新零售模式诞生与发展过程中发挥了不可取代的关键作用。自互联网平台出现后的相当长的时间里，流量思维居于主导地位，有了流量才能吸引广告商、品牌商及资本方。

流量思维使互联网平台普遍将自身定位为提供撮合交易服务的中介角色，这严重限制了其赢利空间，要知道在移动互联网时代，困扰用户的并非信息不对称、中间环节过多等，而是产品与服务方面的问题。因此，互联网平台需要拓宽视野，发挥资源整合、行业大数据等方面的优势，指导上游厂商的产品生产，帮助下游物流服务商高效配置运力资源等，让用户获得更极致的购物体验，从而提高流量转化，为平台获得更多的利润增长点。在这个过程中，互联网平台和包括传统零售企业在内的各行业企业合作，不

断完善其服务场景，为线上与线下结合的新零售模式落地提供巨大的推力。