

餐饮食材展-2024成都食材展览会

产品名称	餐饮食材展-2024成都食材展览会
公司名称	展会林海
价格	.00/个
规格参数	主题:预制菜展 周期:一年一届 规模:50000平方米
公司地址	上海
联系电话	15902142172 15902142172

产品详情

从世界范围考察，渔业生产和水产品的特点决定了在未多集中于工业化程度不高的发展中家。我国是世界渔业大国，水产品的生产总量和消费总量在世界渔业各国中都占有优势，尤其是我国水产养殖产量占世界养殖产量的70%以上，可养殖水域和渔业劳动力资源都非常丰富，生产成本低，在国际水产品市场上占有明显的价格优势，具有继续发展水产品进出口贸易的巨大优势。

餐饮食材展-2024成都食材展览会

成都预制菜、餐饮食材展展出包括水产、肉禽、果蔬、调料、面点、调味品在内，涵盖食材原料、酒店用品、食材机械设备、供应链服务、餐饮连锁加盟等多个主题，展会将于2024年08月15-17日在成都举办。

展会时间：2024年08月15-17日

展会地点：成都世纪城新国际会展中心

展会介绍：

“弘浩·2024中国（成都）预制菜&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”简称“预食展”。

依托多年深耕餐饮食材行业的优势，链接到包括鸡猪牛羊鸭、鱼虾蟹贝软体、面点蔬果在内的千余家预制食材赛道的企业，以及复合调味品的头部品牌企业。

通过筹备举办“让菜肴方便化，促进预制食材新零售发展”为主题的“弘浩·2024中国（成都）预制菜&新零售品牌大展暨复合调味品赋能发展博览会”，来助推餐饮及食材企业革新，从而形成规模化、产业化。

展品范围：

预制食材：水产类、肉禽类、面点类、果蔬类；

方便菜肴：餐饮自有品牌方便菜肴、料理包、微波菜肴、调理包等；

方便主食：方便面、方便米粉、方便米线、方便饭、方便粥等；

复合调味品：火锅料、酱料、卤料、汤料、腌料、香辛料、油料、食品添加剂、调味包、西餐调料、佐餐料等；

速冻食品：速冻面食、速冻汤圆、速冻手抓饼、速冻丸子、速冻料理等；

自热食品：自热火锅、自热烧烤、自热米饭、自热米线、自热米粉、自热酸辣粉、自热混沌等；

即食食品：肉类熟食（卤制品、火腿肠、午餐肉、热狗肠等）、代餐食品（奶昔、鸡胸肉、能量棒、代餐肠等）；

机械设备及方便化周边配套：生产机械设备、包装机械设备、铝箔餐盒、快餐盒、方便纸碗、纸杯、可降解快餐盒、方便餐具、木片盒、氧化铝涂膜盒、全生物降解餐包等包装、发热包、通用包装、品牌策划等；

新零售：智慧餐厅（自动售餐机）、信息化服务商等；

冷链物流：物流、仓储及服务商；

展位价格：

标注展位：8000/个（9平方）

光地展位：800/平方米，36平方米起订