

减肥产品选择搜索广告还是信息流广告投放效果好

产品名称	减肥产品选择搜索广告还是信息流广告投放效果好
公司名称	深圳市微科时代网络科技有限公司
价格	8888.00/1
规格参数	广告部客服微:WSH88885 减肥告投放:引流客源质量好 减肥瘦身推广:提供代运营服务
公司地址	深圳市宝安区西乡街道绵商大厦7楼7088
联系电话	18054205253

产品详情

有些刚做减肥行业不久的公司，在选择广告投放平台上面面临着不知道如何选择的问题，在这里小编简单介绍一下，如果还有不懂的可以加小编详细咨询。

24小时广告部微WSH88885

搜索和信息流广告哪个好？搜索就是竞价，竞价确实很烧钱，但也是效果最快的一种广告。账户钱越多你的量就越大，就好比搜索，我们肯定会先点第一条，如果创意配的好，那肯定是很大的优势的。然后就是落地页，一定要足够吸引人，创意决定了有多少人点击你的广告，而落地页决定了有多人对你的产品感兴趣。然后转化就各凭本事，抓住用户的痛点，客户才会买单。

信息流拼的就是素材和落地页，其实跟搜索性质差不多，想要更多的流量就需要出相应的价格。为什么很多小客户都做不下去，因为现在做的太多了，钱少了买不到更多的流量，也没有什么优质的流量，只能说不适合这种模式，任何行业都是适者生存。

没有说广告投进去立马就赚钱的，都需要一定的时间，因为你还有潜在客户没有挖掘出来。今天投入的，或许要明天才会有收获，但你明天不投入，只等着明天的收获，明天有收获了，你会发现后天的没有了。明天没收获你就不会再做了，因为你认为钱都打水漂了，今天换一个渠道，明天换一个渠道，你会发现到头来你走的其实就是一个圈，还会回到原地。

近段时间，减肥产品的广告，可谓是火一把，不管是在效果上，质量上，还是成本上，都十分OK。而且每天的广告消耗量也很大，基本一天量大的，能跑10w+的广告费。

可想而知，如果产品没效果，基本没这么多的广告费消耗。有需要投放减肥广告的老板们可以来找我咨询。

本公司投放经营的推广媒体有：美柚、宝宝树、妈妈帮、头条、陌陌、新浪、爱奇艺、百度、UC/神马、搜狗、360、闪电盒子、微鲤头条等等，我们全部都有代理，目前引入原生广告位超2000个，汇集了百亿级别的原生广告流量。全网广告曝光量超过100亿，真正实现了跨屏、多终端、多媒体覆盖。请说出您的所需，欢迎咨询。（全国范围）