

吊牌印刷 优等品 吊牌

| | |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 吊牌印刷 优等品 吊牌 |
| 公司名称 | 南昌三联印务有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | 质量等级:优等品 品牌:吊牌 |
| 公司地址 | 江西省南昌市青山湖区湖坊镇石泉村工业园 |
| 联系电话 | 0791-88308398 13803526870 |

产品详情

质量等级

优等品

品牌

吊牌

提起服装吊牌，我们并不陌生。从质地上看，吊牌的制作材料大多为纸质，也有塑料的、金属的.....另外，近年还出现了用全息防伪材料制成的新型吊牌。再从它的造型上看，则更是多种多样的：有长条形的，对折形的，圆形的，三角形的，插袋式的以及其它特殊造型的，真是多姿多彩，琳琅满目。

服装吊牌的设计，印制往往都是很精美的，而且内涵也是很广泛的。尽管每个服装企业的吊牌各具特色，但大多在吊牌上印有厂名、厂址、电话、邮编、徽标等。有些企业，还要印上公司的性质（如中外合资、独资等）；还有的服装厂家则干脆把小小的吊牌，视为一张缩微的"广告"，把名模靓女身着自己产品的照片印在了上面，给人以更直观的感受，使消费者对自己的产品有更深刻的印象，起到了很好的宣传促销作用；还有些厂家，为感谢消费者购买了自己的产品，往往还要在吊牌上印上鸣谢、祝愿的话语，给人以亲切感；有的吊牌则更象一张"产品使用说明书，因为上面不仅印有产品是要用何种面料，其性能如何，甚至还要把洗涤服装的水温、洗涤方式，用何种类型的清洗剂以及如何保养都要印在吊牌上，可见厂商对消费者是十分负责的。此外，随着服装市场的日益繁荣，竞争也势必更加激烈，有些名牌厂家，为了保护自己的产品不受假冒伪劣产品的侵害，都不惜工本地使用了各种全息防伪吊牌和条码。这既保护企业自身的利益，也维护了广大消费者的权益。*服装吊牌虽小，但却是时装本身联结消费者的一种纽带。它是现代时装文化的必然产物，对提高和保护服装企业的声誉，推销产品都有着积极作用。因此，如果把吊牌比喻为时装的名牌，那是再恰当不过的了。然而，令人遗憾的是，目前还有相当一部分服装企业，对这一点尚认识不足，甚至于有一些在国内很有名气的时装品牌，创立至今尚未注册商标，这就给投机者以可乘之机。这类产品一旦被假冒，将得不到法律的保护。

服装吊牌的设计、印刷、制作必须十分讲究，特别是平面设计，要把它当作一张小小的平面广告来对待，要细致考虑如下要素：必要的成分说明和洗涤指导，特别是洗涤指导，不要过于简单；对于功能性服装如羽绒服、塑体内衣、保暖服等要有细致的使用说明，不要简单地使用几个标准的洗涤图标反映。细致的说明可以体现公司对客户的负责和体贴的态度；对于复杂的说明指导，可以使用图例形式、甚至可以使用卡通来制作，这样生动而创新；可以适当地使用图片，如名模靓女身着产品的照片，给人以直观的感受，使消费者对品牌产品有更深刻的印象，起到了很好的宣传促销作用；条形码（barcode）成为现

代物流的标志，超级市场和大型商场都要求商品标注条形码，因此不要忘记打上条形码。关于条形码的使用和商品分类，一定要科学合理，不能随便编码；有关认证标志，例如反映产品质量保证的is09001 / 9002、环保is014000、全棉标志、纯羊毛标志、欧洲绿色标签oeko-texstandard100、欧洲生态标签e - co-label等，要积极悬挂，利于反映产品的质量特点，体现企业形象，赢得客户的信赖和认知；配合全息防伪和条码防伪。随着服装市场的日益繁荣，竞争也势必更加激烈，对于品牌和名牌厂商，为了保护自己的产品不受假冒伪劣产品的侵害，可以使用各种防伪技术，这既保护企业自身的利益，也维护了广大消费者的权益；印上鸣谢、祝愿的话语，给人以亲切感。最好配上简约又优雅的诗歌，打动消费者的心；针对季节、消费对象、产品特点，将吊牌设计成年历、书签、贺卡等令消费者喜爱、珍视、欣赏的收藏物，成为持久的广告。