

重燃2020 上海国际潮流饮品展暨首届直播带货节

产品名称	重燃2020 上海国际潮流饮品展暨首届直播带货节
公司名称	上海雯豪展览服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市莘砖公路668号双子楼B座1001室
联系电话	021-3778 7009 19512196289

产品详情

近年来大健康概念成为主流消费趋势，消费者对于高含糖量、高热量饮料的偏好度持续走低，Nielsen调查显示，超过六成一线城市消费者更希望通过饮食达到健康目的，近80%的消费者会关注食品饮料的成分，因而“无糖”“健康”已逐渐成为消费者饮料购买的重要关注点。

当下年轻消费群体已成饮品消费主力，个性出彩、品质高端、认同感强成为年轻消费者的典型特征。每一个品类的发展归根到底是对消费者的争夺，随着Z世代的崛起，新一轮的争夺已经开始。据数据显示，现在以95后、00后为代表的Z世代（15-23岁）约有1.49亿，到2020年将占据整体消费力的40%。这也意味着洞察年轻消费者新趋向，抓住这些人，就等于抓住了主流市场。

目前苏打气泡水、茶饮料、水果茶、果汁饮料、益生菌风味饮料、维生素运动饮料已成为备受年轻人群青睐的潮流饮品！然而饮料行业竞争日趋激烈，传统渠道的销量已增长乏力，甚至下滑，无法带来持续快速的增长。越来越多的饮品企业急需开拓新市场、寻求新的增长点！

届时，上海国际潮流饮品及连锁加盟展览会（简称WBS）以“新市场--饮领未来”为主题，并携手12万平米超大餐饮展，旨在打造高端饮品B2B贸易盛会，助力饮品企业开拓新市场，抓住饮品消费新趋势，让产品销量逆势增长！

【饮品专业展、引领新潮流】

WBS展览会将于2020年8月26-28日在上海新国际博览中心上演。本届展会总展出面积达到120,000平方米，展品范围涵盖气泡水、茶饮料、果蔬饮料、果奶昔、乳饮料、咖啡饮品、维生素功能饮料、碳酸饮料、高端水、含酒精饮品、网红饮品、原料配料、相关设备及用品以及休闲餐饮及连锁加盟店。展会线上线下全渠道覆盖餐饮、星级酒店、供应商、经销商、代理商、电商、抖商、新零售、高校、商超等领域的专业观众，专业观众预计将突破80000人次。

主办单位：

上海市食品行业协会

上海歌华展览服务有限公司

上海艾歌展览服务有限公司

上海雯豪展览服务有限公司

2020展会预计

120,000平米展示面积 2,500+家展商 80,000+名专业观众来自 40 个国家及地区

2019展会回顾

100,000平米展示面积 2,000+家展商 65,389+名专业观众来自 39 个国家及地区

【十五年的资源积累】

200+全国网红店

800+星级酒店及餐饮集团

1000+大中型超市、KA 及会所

8000+西餐厅、咖啡馆及夜场

50000+电商、微商及终端店

60000+贸易商、批发商及经销商

【联合新媒体、开创新篇章】

短视频、直播在经过几年喷涌式大爆发之后，已成为新的发展趋势。我们将联合抖音、快手、微信平台、头条等新媒体，进一步提升展会曝光量和知名度，吸引更多新渠道专业买家。同时和国内外100多家媒体合作推广；专业媒体深入报道，主流媒体宣传造势，展会自媒体高效直达目标群体，集十年之力，开创展会新篇章！

【同期活动，精彩纷呈】

展会期间将举办WBS2020 首届饮品直播带货节、全国新零售社交电商及抖商颁奖典礼、重燃2020 饮品行业论坛，全国酒店烹饪大赛，供应商颁奖典礼，中国网红饮品新品发布会，中国网红直播带货峰会。丰富的现场活动聚焦行业热点，为企业接触专业买家提供了多种渠道，给参展企业带来高附加值的参展效果。

【目标观众】

制造商、经销商、代理商、贸易商、零售商、终端店；

电商、微商、抖商、视商；

星级酒店、商超、便利店、免税店、折扣店、主题餐厅等餐饮行业；

会所、西餐厅、俱乐部、度假村、干休所、连锁加盟商；

咖啡馆、茶馆、饭店、餐馆、快餐店、烘焙店、外卖、歌厅；

运动中心、主题公园、休憩中心、剧院；

网咖、车站、高校、电影院、高尔夫、球场、石油系统，铁路系统，高速路服务区；

高校、大专院校和科研院所的食品专家学者。