

2020自有品牌生活用纸展/专业OEMODM展

产品名称	2020自有品牌生活用纸展/专业OEMODM展
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

产品详情

自有品牌包括但不仅仅局限于零售贴牌，零售OEM、零售代加工等生产模式。它是工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品

生活用纸是一个消费者经常购买的品类，是大多数零售商店里大的一个自有品牌品类。这品类带来了每年220亿美金的销售额；根据IRI报告，自有品牌生活用纸占据了1/3的销售额并且它的市场份额一直在增加。

生活用纸品类拥有种类繁多的产品。像厨房用纸，面巾纸，厕纸，餐巾纸和一次性餐具。虽然日用品类一直有比较稳定持续的销售，但也面临一些挑战。

个就是价格。过去几年来，纸浆的价格显著提升，这也从产品更高的货架价格中反映出来。纸浆是纸质产品的核心成分。零售商和生产商努力控制价格增加。

第二对环保产品的需求上升。更多的零售商和生产商正在创造一或部分可利用材料做的纸。它的低价吸引了那些关注生态系统健康的消费者。

生活用纸种类不同侧重不同

不同于其他纸质产品，那些专注于附加值的产品，尤其是面巾纸品类，正赢得人气。比方说：含芦荟，维生素E, 抗菌剂和香气

大型的厕纸市场则是功能多样化。节约的消费者要单层的卷纸，有些人要两层卷纸，

还有的想要超柔软。

厨房用纸用户也有他们的偏好。近几年，零售商已经供应几种不同的厨房用纸，有的允许顾客选择单卷卖。

而食物储备和消费品快速简易的需求刺激了一次性杯碟的销售。

家庭用纸享受着宽泛的零售分销渠道，消费者可以在超市，商场，药妆店找到各种各样的纸品。现在线上零售商也齐头并进。

——全球自有品牌产品亚洲展（PLF）

自2010年开始至今年，已经来到第十届，成为世界范围内自有品牌领域继美国芝加哥展（1981）和荷兰阿姆斯特丹（1986）展之后第三大自有品牌展。也是推动世界自有品牌前行的“三驾马车”。每年能吸引2万名零售领域的同仁。而上海自有品牌专业委员会（PLSC）更是成为中国自有品牌领域的引路人。将享誉世界的“自有品牌展”引入中国。作为PLMA的战略合作方，PLSC每年组织中国优质供应商企业组团赴欧美参展自有品牌阿姆斯特丹展及芝加哥展。

参展联系吴妮娜 136 6140 6349（同微信）