

小程序制作流程与商品销售的闭环

产品名称	小程序制作流程与商品销售的闭环
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

帮助品牌商实现“赋能渠道、直连终端、立足社区、打穿社群”的品效合一价值。整个大环境的影响下，让从未涉足线下的实体店到扎根线上，市场

繁荣，并呈现出万物皆可播，全民直播的大趋势。不同于其它各种APP的直播平台，微X信小程序直播坐拥微X信

12亿用户流量和小程序3亿日活量，一出生含着金钥匙，成为每个零售商户梦想中的绝杀技。作为微X信官方力捧的商家经营工具，小程序直播是内置于小程序的一个功能插件，商家和用户都无需再借助第三方APP可

以完成在小程序里直播购物，免去了以往在多个APP里跳转的繁琐购物流程，真正实现用户互动与商品销售的闭环。

对于已经部署米多小程序商城的商家来说，私信米多团队即可接入小程序直播组件的能力，品牌商可以在自家小程序直播场景中实现、直观的商品展示，以及点赞、抽奖、评论、优惠券派发等能力，打造直播互动与商品

销售的闭环，同时将直播流量沉淀到自己的流量池中；让用户在边看边买的过程中，无需跳出当前小程序，在优化用户购物体验实现快速购买的同时，也减少了多次跳转而造成的用户流失，提高了商品转化效率。小程序直播带货，3天1000万元！（这里不讲细节，把小程序直播内每个按钮点一遍，若你仍旧找不到直播和小程序商城业

务模式之间的关系，到广州来现场观摩！）三、米多为商家抢先部署智慧零售战略为了更好地帮助品牌的线下门店在小程序中实现直播互动与商品销售的闭环，提升销售转化，微X信官方首批第三方服务商「米多」快速响应，早在3月8日宣布正式接入微X信小程序直播能力，将旗下智慧零售小程序城解决方案与小程序直播插件完成对接。

目前包括中国劲酒在内的头部品牌都已经完成了小程序直播线上带货，米多智慧零售团队在后期将会完善

并梳理出一整套的小程序直播引流与微X信生态内社群、小程序和公众号的运营策略玩法,帮助商家构建私域流量闭环提升业绩释放更大的效能。建议商家快速布局,提前抢占红利。据微X信方面向米多透露