

深圳小红书种草 鲁班传媒经验丰富 小红书种草广告代理

产品名称	深圳小红书种草 鲁班传媒经验丰富 小红书种草广告代理
公司名称	广州市鲁班传媒有限公司
价格	面议
规格参数	
公司地址	广州市越秀区北京路374号之二1101、1102单元
联系电话	18028803514

产品详情

鲁班传媒——明星海报授权广告公司，明星剧照代言合作，小红书种草

随着大量的精华笔记沉淀带来的巨大用户流量，明星KOL“带货”则是水到渠成的事情了，利用小红书分享社区属性，推荐好物让用户种草，从而推动产品销量大幅上涨，更有甚者买买买到导致某些商品全球断货的程度。

为什么小红书能拥有如此的转化率？通过春知的小红书大数据分析我们发现：

是迎合了产品品类极其丰富、用户决策上涨的趋势，小红书的‘UGC+社区+电商’能满足用户消费升级诉求的核心需求；

第二是在这里你可以看到喜欢的明星、KOL的购物使用分享，多样化的图文短视频及直播的表现形式，增加了用户的亲近感和信任感；

第三是商城的无缝衔接，支付更加便捷，更利于小红书推广直接转化和销售！

鲁班曾为国内多家企业成功策划过小红书推广活动，并成功打造销量爆品。

利用丰富执行经验，形成以明星效应和达人分享为核心的投放策略，包括深度种草、使用测评、购物笔记、好物分享、火焰话题等多样化形式，多层次普及产品特点，终实现引导用户购买。

鲁班传媒——明星海报授权广告公司，明星剧照代言合作，小红书种草

王俊凯代言的品牌roseonly，“一生只爱一人”，是人们对爱情的美好向往，也是对爱情浪漫的许诺，穿着西装、拿着玫瑰花的他，简直太撩人。王俊凯作为“IMAGINAIR创想家”与传奇设计师汀克·哈特菲尔德（Tinker Hatfield）带领的耐克设计团队合作设计了Air Max鞋款，参加耐克青少年品类Air Max设计活动，为Air Max Day庆贺活动预热。3月8日下午，明星小红书种草广告公司，TFboys队长王俊凯发了一条相关微博。随后@Nike转发了这条微博，说要和王俊凯“一起创造 Nike Air 的新纪元”。王俊凯以其呆萌可爱的形象获得人们的喜爱，其代言的品牌也因而获得关注，小红书种草广告代理，收获许多流量和人气。

作为adidas旗下的年轻时尚的品牌支线——adidas neo，一直以真实、有态度的青春时尚理念助力那些乐观向上的新新少年，尽情展现自我的活力和对美好生活的热烈追求。今年十一月，adidas neo通过其官微正式宣布TFBOYS成员之一易烱千玺正式出任其品牌形象代言人及全球青年创意官，adidas neo借偶像深挖00后消费潜力。他青涩腼腆，却也温润妥帖，从稚气满满到舞台上自信的挥洒自如再到他现在独有的沉稳持重，仿佛香奈儿五号之水的前中后调，从果香到花香再到木香，无论哪一种香味都是他独有的青春气息。自信、腼腆、青春的易烱千玺与代言品牌有着丝丝联系，明星小红书种草怎么合作，让人动容和喜爱。

鲁班传媒——明星海报授权广告公司，明星剧照代言合作，小红书种草

顺便说一下小红书的推荐机制：

笔记会先进入公众流域，平台会根据用户的喜好进行曝光，比方说喜欢美妆的人会看到化妆品的笔记，喜欢美食的会看到美食的，喜欢旅游的会看到旅游的，如果你选的账号质量高，那笔记就会被优先推荐，曝光也越大。

当一篇笔记在一定时间内，点击互动率高，小红书就会推荐给更多的人，笔记也就更容易被置顶。

有人问我，如果靠互动点击率置顶，那我买数据可不可以，其实小红书它还会看用户在你这篇笔记上停留的时间，也就是，用户看的越久，它就判断你这篇笔记价值大。买的数据通常是机器刷出来的，深圳小红书种草，没有任何帮助，还容易违规。

小红书想做火，就必须了解一下小红书的排名，我从基本的操作讲起：

1.封面图片

首页要做到吸引人，张图是非常重要的，现今社会是一个看脸的时期，门面要是做好了。

再配合一些适量的技术改善，等数据的完善。

这样自然会吸引其他人观看。

当然还有就是内容要吸引人眼球的感觉。

2.标题优化

标题是作为你能不能被搜索的重要依据。

标题是很重要，如果首页是门面的话，那么标题就是一块敲门砖，不要小看标题的作用，不要随意的起标题的名字。

由于系统会依据你的标题引荐给搜索的用户，这可对你的笔记被搜索到的的几率的多少是很重要的。

深圳小红书种草-鲁班传媒经验丰富-小红书种草广告代理由广州市鲁班传媒有限公司提供。广州市鲁班传媒有限公司（gzluban.tz1288.com）在广告服务这一领域倾注了诸多的热忱和热情，鲁班传媒一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场，衷心希望能与社会各界合作，共创成功，共创辉煌。相关业务欢迎垂询，联系人：纪旭敏。