

# 良之隆2020长沙食材展

产品名称	良之隆2020长沙食材展
公司名称	武汉创科腾惠科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海奉贤金大公路
联系电话	021-31317266 17633755487

## 产品详情

2020中国餐饮米面粮油展览会-良之隆·2020第八届中国食材电商节

时间：2020年9月18-20日 地点：长沙国际会展中心 10万m<sup>2</sup>

同期举办：2020中国餐饮食材展览会 2020中国餐饮调味品展览会

2020中国食材生产加工设备展览会 2020中国餐饮设备及酒店用品展览会

2020中国餐饮服务展览会 2020中国餐饮酒品及饮品展览会 2020中国餐饮食材品类盛典

主办：武汉食和岛网络科技有限公司 星和国际展览（深圳）有限公司

承办：上海振贸会展有限公司

参展联系：王鑫 17717843194（兼微信）

### 展会背景

“中国食材电商节”始创于2008年，是围绕“新菜、招标、订货、论坛”为核心价值的专业餐饮食材产业链展会，迄今已走过10年历程。

截止2018年，中国食材电商节吸引了来自全国及世界主要食材产区包括水产、肉禽、果蔬、调料、面点、调味品在内，涵盖食材原料、酒店用品、食材机械设备、供应链服务、餐饮连锁加盟等多个展题，累计超过1800家一线餐饮食材产业链品牌企业参展。

2018年第六届展览举办期间，单场参展企业更是一举达到1822家大关。展览实现展出面积7万平方米，预售门票53800张，现场参观专业观众人数突破8万人。展会客商涵盖7大区域、16个省份，展出食材30,000+，报名项目1000+，现场组织专场洽谈60场。展会期间在网上更是吸引了480万的点击量。

## 上届展商数据分析

国际展商规模：参展企业1822家，其中特装展位展览面积占比62%，以展团形式组团参展的占比21%，同比增长30%，其中高师门展团更是以参展面积3000平方米居于首位，展览的行业资源吸附能力逐步增强。

展品品类：展商展品类别以水产类别居多，占比32%，其次是肉禽类展品，占比30.1%，面点占比9.57%等。水产类、肉禽类、面点类是上届展会核心展题。

展商区域：中国食材电商节成功深度聚合了包括华北区域、西南区域、华东区域、华中区域、华南区域、东北区域、西北区域在内的主要食材供应商资源，超过90家以上企业参展的省份就达到了11个，其中山东省、湖北省、江苏省位列三甲。

## 上届专业观众数据分析

### 专业观众渗透中国各级市场

展会三天期间吸引了全球范围内观众80812人。专业观众中，餐饮类采购商占比43.14%，经销商类采购商占比40.23%，成为此次展会核心采购力量。另外，吸引了行业数千家工厂类采购客户参观，以及2764人的乡厨群体，成为本届展会的另一大亮点。中国食材电商节的影响力全面深入更为广袤的中国各级市场。

### 专业观众涵盖中国大部分区域

专业观众全国区域分布广，深度连通了全国七大区域，包括华东区域、华中区域、华南区域、华北区域、西南区域、东北区域、西北区域内省/市/县三级专业观众，共16个省份，其中参观观众达到5000人以上的省份有7个，分别为湖北省、山东省、北京市、江苏省、河南省、湖南省、广东省。

## 组展亮点

- 1、展题分类专业?组展规模升级
- 2、创新服务S60超级客户俱乐部效果翻倍
- 3、全年跨区联动办展行业 / 市场影响力升级
- 4、食材电商定制服务提升您的展会成交率
- 5、联合品牌传播参与度全面升级

## 参展范围

米面粮油板块：绿色有机大米及杂粮、精品粮油类、面粉面条、粮油加工机械、杂粮加工设备、主食产品加工配套设备

### 食材原料版块

肉类食材：冷冻/冰鲜肉、分割肉及肉制调理食材；

水产食材：冷冻/速冻水产、水产调理食材及深加工制品；

禽类食材：冷冻/速冻家禽、分割禽及禽肉调理食材；

速冻面点：汤圆、水饺、春卷、麻球、饼类、糕点等；

果蔬制品：冷冻/速冻蔬菜、预包装蔬菜及蔬菜调理食材；

餐饮调味品：餐饮定制调料、调味料等；

食材设备 / 酒店用品 / 饮品版块：冷冻冷藏设备、包装机械设备、肉类屠宰加工设备、商用厨房设备、食品加工机械、食材加工设备、饮品等；

供应链服务版块：供应链园区、交易市场、冷库建设设备、冷链物流及信息化服务商等；

餐饮连锁品牌加盟版：中餐，西餐，餐饮连锁加盟，小吃等

参展费用

标准展位：9800元/9平方米；光地展位：1000元/每平方米

参展联系 王鑫 17717843194（同微信）

电话 021-31317266