# 刷脸支付的整个投资计划

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 刷脸支付的整个投资计划 |
| 公司名称 | 杭州黑斑马信息技术有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址） |
| 联系电话 | 13386531520 |

# 产品详情

脸支付不是什么新技术，20***7年初，它已经入选了《麻省理工科技评论》的全球突破性技术榜单，也正是那一年，iPhone X上的FaceID，让人们开始习惯两眼瞪着手机，等待识别结果。那时人脸识别的精度已经足以用在金融交易上，支付宝和微X信 也在那一年推出刷脸支付的商用设备

，但只是小规模的试点，没能推广开来，道理也很简单：刷脸设备太贵，一套刷脸支付的柜机，成本往往在万元以上，而二维码只要一张打印纸的钱。直到去年8月，支付宝才在蚂蚁金服开放日上宣布说“ 刷脸支付功能已经成熟 ”，这并非说刷脸技术有了新的突破，而是成本终于可以降到3000以下，可以大规模普及。当年年底，支付宝

便推出刷脸支付产品“ 蜻蜓 ”。今年，产品升级换代速度加快。截至 ***0月份，微X信
已经推出两代刷脸支付设备产品“ 青蛙 ”，支付宝同样如此。

在醉新推出的刷脸支付产品中，微X信 与支付宝均增加了刷脸即会员、打通小程序等服务商户的功能。五年前开始，人们逐步习惯了移动支付，二维码不仅是支付手段，也成了移动互联网的入口。

现在，不论支付宝还是微X信 ，或者是大小商家，都觉得刷脸支付可能是下一个“ 入口 ”。于是大战开始了。开战信号依然是宣布的补贴计划，今年3月，支付宝宣布未来三年将投入30亿元支持商家完成刷脸支付硬件的数字化改造，9月则再度推出“ 无上限投入 ”政策，而市场传言微X信
补贴00亿元。但此补贴规模遭到微X信 方面否认，支

付宝同样表明无上限投入并非指补贴，而是对刷脸行业的整个投资计划。但无论如何，线下支付市场，又要迎来一些改变了。动力支付宝和微X信
要给商家一个理由，让他们愿意在惯用的支付方式以外，接受新鲜东西。微X信 支付行业应用副总经理郭润增承认理由不太好找，“ 如果只是刷脸支付的硬件设备，刚需的场景目前来看还没那么多，而

且使用的行为也没培养起来。