

拼多多运营如何获取拼多多免费流量

产品名称	拼多多运营如何获取拼多多免费流量
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

今天跟大家聊，拼多多怎么获取免费的流量

大家的疑问，不开车行吗，一定要开车吗，众所周知，开车属于我们的付费流量，不开车的话，那我们就得想办法抓紧我们的免费流量了。

店铺的流量就相当于一个人的血液，没有流量，那么店铺就像个病秧子一样缺少活力，岌岌可危。拼多多作为一个社交电商平台，很多流量来自于微信等社交平台的外部分享。

但对于我们来说，单靠口碑营销以及平台自带的流量是非常有限的。所以，我们需要从其他渠道获得更多的流量。但是每个流量渠道又有不同的规则，怎么做呢？

首先，我们了解一下拼多多各个渠道的排名规则。

1.搜索排名

根据关键词1371530天gmv排名的更新时间，时间越短对我们的排名影响越大

关键词是要刷的 但是不可能刷成一个爆款，刷只是一个补数据的作用

关键词的排名我是实时更新的，一天情况下变化不会大 但是一天下来影响就大了

以上三点总结；关键词，的方法是长尾词到大词法

2.类目排名

会根据全类目gmv，重组你的一级，二级，三级类目的排名

现在类目排名是大于搜索排名的，这个一块大蛋糕

我们分成三个页；

一、类目商品页-搜索分类栏-找不到怎么办-在你的店铺里面停留3分钟-在收藏

二、营销活动页-多多果园-现金签到

三、商品详情页-推荐-你有更多爆款和坑产，就会有更多的推荐

3.活动排名

末位淘汰制

每个活动的坑位都是有限的 而且还是变化的

爱逛街

给你十个坑位，后两名淘汰 潜力商家补上

了解排名机制以后，接下来就为大家分享一些提高店铺排名，吸引流量的小技巧。

一：搜索排名流量

一般消费者打开拼多多APP，点开主页的搜索框，就会展现这个流量端口。这个流量端口是每个电商平台都有，也是流量较大的端口，而且也是稳定的端口。这个端口的每个商家都想争夺的地方，就好比车站出站口的那些拉客司机一样，各凭本事。

搜索排名规则是什么？

近30天或7天销量高，评分高，点击率高，转化率高的产品。谁剪合剪力强，谁排前面，除竞价排名。

影响排名的因素有哪些？

销量、DSR评分、转化率、点击率

按照目前拼多多的排名权重规则，从大到小依次是:销量>转化率>DSR评分>点击率。

我们公司，全称是“浙江云首网络科技有限公司”是一家专注于拼多多平台深度推广代运营服务,公司坐落在电子商务之都~杭州。

我们专注专一,重点做拼多多一个平台,这样团队更加专注,人员精力不会分散