

投放信息流广告都有哪些平台？有哪些选渠道技巧？

产品名称	投放信息流广告都有哪些平台？有哪些选渠道技巧？
公司名称	广州点搜网络技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州天河区珠吉路4号东泰商务大厦F014
联系电话	15521106548 15521106548

产品详情

需要做推广的老板请联系我 18202076827微xin同号

1、关注用户使用的端口

在整个投放广告的过程中，用户的浏览端口也决定着有一半的转化率，查看用户来源是集中在手机端还是PC端，如果是手机端，那么投放信息流广告的重点就应该分散到手机端上面，反之则投放在PC端上面。信息流广告还有一个特殊的功能，那就是可以使用定向投放，包含了关键词、地域、性别、年龄、居住条件、爱好等等，让广告的内容能够通过数据推送到需要的人面前。

2、找准目标人群

信息流广告在投放之前我们还需要考虑用户群体，根据不同的属性制作用户画像，再根据用户的画像定位目标人群聚集地筛选行业渠道，小鱼为大家举例说云计算类产品，主要的客群分为B端客群+C端客群，B端客群对渠道的付费贡献度较大，占了总金额的80%左右，而C端用户虽然付费金额小，但是数量庞大，影响力巨大，能够影响身边更多的用户成为品牌用户。

3、信息流广告的形式。

在选择信息流广告投放平台的时候，我们需要格外关注的它的平台属性，例如说美图秀秀主要针对于女性用户，自然投放的广告和产品都应该主打女性用品，陌陌广告投放平台主要是年轻人社交的平台，自然投放的内容应当朝气蓬勃一些，而非一些老年人用品等等。再根据它的广告投放的形式选择怎样去投放它的内容，美图秀秀主要是首屏推荐的方式展示广告，陌陌主要是社交圈展示广告，他们的展示方式不同势必制作的内容也不同，大家要充分的了解该平台的广告形式，才能够更好的为品牌做宣传。