

怎么在抖音app上做广告投放的

产品名称	怎么在抖音app上做广告投放的
公司名称	广州京惠网络科技有限公司
价格	9999.00/1
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观南路
联系电话	13802443317

产品详情

怎么在抖音app上做广告投放的

投放广告咨询QQ号1216823490，微信、电话：13829710624胡经理

产品定位：抖音内容营销工具，高效提升视频播放和用户互动的产品。

产品卖点：样式原生，和普通视频内容及交互一致，无特殊标签标识，满足客户内容原生推广诉求

交互类型

常规：点击关注/点赞/评论/分享/右滑 / 点击昵称 / 头像进主页

支持挑战赛绑定：点击挑战赛可进入挑战赛中间页

支持绑定地点：点击地理位置进入地理位置

展现逻辑

位置：不保位置，随机展现

频控：每条视频自然流量+推广流量，只对同一个用户展示一次

数据披露：展示量、视频播放量、互动数据（点赞、评论、分享、新增关注数）

素材要求

经过内容审核+广告审核的素材才可以合作Dou+，明显的广告营销类硬广无

法合作，详见Dou+审核规则

售卖方式

支持普通GD、优选位置GD、有效播放GD三种售卖类型

落地页类型

Dou+不支持落地页跳转，无法添加外链组建，不支持广告组建

频控说明

单条用户视频内容仅对同一用户展现一次，即自然推荐流量 / DOU+

GD / DOU+移动版，共享1次频次。

若A用户在抖音推荐流以自然推荐方式刷到某视频，后续该视频再投放DOU+不对A用户重复展现

。

视频投放要求

DOU+GD仅支持投放抖音账号下已有视频，视频ID不合法已删除等，不可创建

待投放视频状态必须为公开，视频隐私可见或好友可见等非公开状态，不可创建

视频状态为不推荐的，不可创建，推荐状态查询方法见Q & A

历史投放过GD信息流广告 / 历史投放过DOU+GD的视频，不可二次投放

售卖方式-优选位置

售卖方式-有效广播

Dou+内容要求

能通过抖音内容审核进入抖音推荐流的视频，才可以采买Dou+

1、什么样的内容有机会进推荐？

必须是原创视频，非原创视频用户举报后会重新触发审核执行下线。

视频内容完整度好，视频时长短于7秒很难被推荐。

视频内容本身不能含有其他APP水印，使用非抖音站内贴纸或特效拍摄的视频，也将被做不推荐处理。（例如在其他视频平

台使用其他平台站内贴纸特效拍摄视频后，后期加工去掉水印后再拿到抖音上传也不会被推荐）

视频符合抖音内容审核标准，内容优质有趣，多参与挑战，多使用热门音频。

2、常见推荐审核不通过的原因

Dou+内容审核主要要求

在标题或视频中存在联系方式、招揽信息、曝光商标品牌产品的视频营销内容，无法投放Dou+

有明显的品牌推广、产品推广、商品销售意图的视频营销内容，无法投放Dou+

视频标题和视频描述包含以下元素，无法投放Dou+

(1) 联系方式：电话、微信号、QQ号、二维码、微信公众号、地址；

(2) 招揽信息：标题招揽、视频口播招揽、视频海报或传单招揽、价格信息、标题产品功效介绍；

(3) 曝光商标：品牌定帧、商业字幕、非官方入库商业音乐、非官方入库商业贴纸；

(4) 指向性的企业店铺名称；

视频内容中含有已商业入库的贴纸/音乐，在视频内容合规的前提下可以投放Dou+，抖音商业贴纸/

音乐入库凭证以BPM采

买录入和上线邮件为准。

视频内容中口播讲解某一品牌产品的视频营销内容，无法投放Dou+

内容不符合抖音站内公约的视频，无法投放Dou+