

普洱皮肤管理装修案例 抗衰老中心设计 干细胞美容装修

产品名称	普洱皮肤管理装修案例 抗衰老中心设计 干细胞美容装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

产品详情

普洱皮肤管理装修案例 抗衰老中心设计 干细胞美容装修|城市建安18年专注皮肤管理，抗衰老中心，干细胞公司，基因检测中心，干细胞美容，实验室等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

近期有很多人咨询，提到想要升级门店的问题，而且很多人会认为是因为装修不太好，所以生意不好的逻辑，你认为门店装修在门店经营中占多大比例？，场景的确很重要，而且每家门店都有创始人基因在里面，会花很多小心思做这家店，但是对于品牌升级来说，并不是简单的换个装修风格。

很多时候，对于品牌升级门店经常会给顾客一种错觉，就是我多花钱并没有体验更好的情况下，就当给门店装修费了，但是经营者很多时候却不自知。随着顾客流失率大于顾客进店率的时候，会觉得经营危机，也会疑惑，我的装修这么好，为什么顾客越来越少，到底哪里出了问题？

你是认真的，顾客也是认真的，顾客通常不会直接告诉你，但是会用实际行动做给你看，在做品牌升级前要思考几个问题：

品牌升级不是要你一味的改善装修这么简单，要完善匹配度，用小店思维做大店的事，总是会有很多问题，你可能会想，我慢慢完善，当然可以，但是对于顾客来说，很多人是不愿意等。

因为有太多可以替代和选择的机会，你可以影响的，总是那么一部分顾客而已，当不合理的搭配方式出现的时候，反而形成适得其反的效果。

在这种情况下，你就会把很多潜在顾客归为价格敏感型顾客，而且在你的门店价格敏感型越来越多，你会想是不是选错地方了等其他因素，其实对营销深入了解你会发现，价格从来都不是顾客考虑的第一要素。