

# 安顺皮肤管理装修案例 抗衰老中心设计 干细胞美容装修

产品名称	安顺皮肤管理装修案例 抗衰老中心设计 干细胞美容装修
公司名称	深圳市城市建安工程有限公司
价格	100.00/平方米
规格参数	
公司地址	深圳市龙华新区民治街道南贤商业广场B座1101A
联系电话	15999639629

## 产品详情

安顺皮肤管理装修案例 抗衰老中心设计 干细胞美容装修|城市建安18年专注皮肤管理，抗衰老中心，干细胞公司，基因检测中心，干细胞美容，实验室等空间设计、施工、软装一体化的专业室内装修设计，拥有建筑装饰工程设计专项乙级资质、建筑装修装饰工程专业承包资质贰级、建筑安全生产许可证的大型深圳工装公司。

你是认真的，顾客也是认真的，顾客通常不会直接告诉你，但是会用实际行动做给你看，不管你想做皮肤管理的ZARA，还是要做皮肤管理的PRADA，在做品牌升级前要思考几个问题：

品牌升级不是要你一味的改善装修这么简单，要完善匹配度，上面我说的这家店情况可以看出，人员不匹配，服务不匹配，项目部匹配，用小店思维做大店的事，总是会有很多问题，你可能会想，我慢慢完善，当然可以，但是对于顾客来说（特别是年轻顾客），很多人是不愿意等，因为有太多可以替代和选择的机会，因为装修没有最好，只有最合适，也不可能做到风格可以吸引所有人，你可以影响的，总是那么一部分顾客而已，当不合理的搭配方式出现的时候，反而形成适得其反的效果，因为除了空间改变以外，体验和服务并没有起到支撑你要传达的升级感，在这种情况下，你就会把很多潜在顾客归为价格敏感型顾客，而且在你的门店价格敏感型越来越多，你会想是不是选错地方了等其他因素，其实对营销深入了解你会发现，价格从来都不是顾客考虑的第一要素。

既然要做品牌升级，一定是有原因的，想提供更好的环境和服务给顾客，想获得更高质量顾客的认可，想进化出一个更符合市场需求的自己，在同行业竞争中可以突出并占据主动，所以差异化提升，就是要找到真正适合的突破点。

想要找到这个合适的突破点，一方面要对行业有一定了解，对本地区域内市场环境有了解，另一方面要

对自身品牌有一定战略规划，因为当品牌升级的时候，是从过去式到进行时再到未来发展的的线性提升改变过程，而不是你想的这么简单。在没有思考清楚之前，要先想明白这件事，不要上来就说，我要做连锁，我要做品牌，我要。。。。这些太空洞，太理想，理想和现实总是有差距的，当然玩主除外。