

小程序商城直播卖货系统开发

产品名称	小程序商城直播卖货系统开发
公司名称	合肥市席城网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	合肥市高新区创新大道2700号办公研发中心B栋607
联系电话	15385136132

产品详情

一、搭建直播带货平台需要做好下面几点

- 1、业务部分：手机直播的业务部分、货币及礼物系统、商城管理、好友互动等各系统，都由业务服务器去管理，他们构成了类似“框架”的东西，为整个直播卖货平台提供业务服务支持。
- 2、视频服务：购物直播带货系统开发必不可少的就是视频直播、旁路直播、视频转码、视频存储和视频点播都归属于视频服务。
- 3、视频流：搭建直播带货系统平台可自行搭建部署服务器。也可以直接使用三方cdn。
- 4、REDIS：在网红直播带货系统中，负责管理手机直播的动态数据，如关注或者取关主播、发送的礼物、发送的弹幕等。
- 5、IM即时聊天：使用Node.js搭建部署IM即时聊天服务器是一种很好的做法，负责传送私信聊天消息。
- 6、MYSQL：存储手机直播的静态数据，如用户的姓名头像、发布视频、历史记录、账户信息等

二、关于直播带货系统的搭模式

- 1.原生开发系统自带的方直播带货商城这样就是整套的直播带货系统搭建，其原理是将商城直接嵌套入直播系统当中，实现真正的整合融入。这样前端的商铺和商城便可共用一个后台，这样的开发搭建方式，对于后期的二次开发是很方便的，可以加入更多的功能，对于平台运营者来说，这样的系统管理起来也更加方便。缺点是，在开发时候，前期会耗费更多的时间和人力成本，工期和费用都是比较高的。但是从长远来看，这的确是直播带货系统的终发展形态。
- 2.使用三方链接，通过第三方大商城这个搭建方式是比较好理解的，就是直播平台与第三方商城相连接，用户在直播或者发布视频时可以添加第三方商城的链接跳转到大商城，如淘宝或天猫上。这样的系统开发是比较简单的。对于商家来说也是比较方便。缺点是，作为主播个人，有可能拿到商品的销售提成，而作为直播平台，却只能赚取些许流量费，而且流量其实是有流失的（往外引），不利于实现内部转化。而且目标群体是在线上商城上已经有店铺的主播（用户），范围相对较小。
- 3、通过小程序商城进行搭建即直播平台协助电商主播在第三方平台上开店，这种方法较上一种系统开发稍微麻烦些，并且需要平台运营者办理申请的资质是比较多的，常见的就是通过**小程序平台搭建店铺，需要去**那边申请小程序，整体操作起来比较复杂。但对于直播平台的管理方或主播而言，由于离商城商铺的“一体化运营”状态更近一步，这种方法在后期的盈利效果会更好，可以实现从流量到变现的内部转化。