

如何高效推广并运营小程序直播

产品名称	如何高效推广并运营小程序直播
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

步：注册小程序第二步：有了小程序之后，就可以申请小程序直播了，要满足4个要求。1. 满足小程序18个开放类目中的一个（绝

大部分客户商家都满足）2. 同一主体下小程序近半年没有严重违规（就看一下小信封有没有收到违规通知）3. 小程序近90天存在支付行为（正常运营的小程序商城都能满足，实在不行，自己下一单！）4. 再加以下三个条件中的任意一条：(1) 主体下公众号累计粉丝数大于100；(2) 主体下小程序连续7日日活

大于100；(3) 主体在微信生态内近一年广告投放实际消耗金额大于1W；满足了这些条件后，就可以在自己的商城微信公众平台小程序后台的功能列出现“直播”类目，点击申请内测会自动审核通过。第三步：小程序直播带货如果想要直播带货，关联小程序商品即可。此处，商家要在微信公众平台小程序后台依次添加直播商品的基

本信息和商品链接（就是商城后台推广页面中的小程序页面路径）企盟小程序通过不断完善更成熟、更完善、更创新的功能，助力推动传统实体店的转型与升级，为广大用户提供更便捷、更具智能化的生活方式。当下，直播带货正处在风口，上到七八十岁的老人，下到***岁的孩童，都有直播的受众，因此不少企业寻到了其中的商机，开始

与一些平台或是主播合作，通过直播来提高企业产品的知名度，营销出更多的产品。不过，这种方式需要商家向主播和平台支付一定的费用，这不是一笔小数目，高昂的推广费让很多中小企业望而却步。于是企业纷纷选择在微信小程序上直播，直播小程序是一个私域领域，开发成本低，不需要支付平台费用，也不需要请主播，商家可以自

己成为一名主播。那对于没有直播经验的商家来说，直播小程序怎样高效获客呢?直播小程序高效获客的技巧1、直播之前，先造势在直播之前，企业需要帮助直播小程序建立势头。所谓造势