

# 刷脸支付对于线下消费的影响

|      |   |
|------|---|
| 产品名称 | 刷脸支付对于线下消费的影响                                 |
| 公司名称 | 福州帮客范网络科技有限公司                                 |
| 价格   | .00/个   |
| 规格参数 | 微信号:v935861714<br>手机号码:15705984209<br>联系人:张经理 |
| 公司地址 | 福建省福州市仓山区信平路6号二层155室（注册地址）                    |
| 联系电话 | 13067350066                                   |

## 产品详情

从消费者角度来看：

- 1、刷脸支付不再依赖手机等硬件设备，也帮顾客省去了记密码、输密码的麻烦，真正实现了人与钱包或银行卡的“合二为一”，解决了携带不便、遗忘、丢失、被盗、损坏、过期等问题。
- 2、与扫描二维码等移动支付方式相比，“刷脸”支付的使用更为方便，效率更高、安全性更强，确实解决了一些现有的痛点。
- 3、尽管如今移动支付已经相当普及，但在线下场景用户常会遇到不方便掏手机的时候，比如手里拿着很多东西、抱着孩子等等，或者在用户忘带手机、手机没电等情况下，“刷脸”支付能够为用户提供更便利的选择。

从商家角度来看：

“刷脸”支付降低了人力成本，大大提高了消费者支付效率。在经历了“现金支付 POS机刷卡支付

手机扫码支付”的变迁后，人们的生活方式及需求正在发生的很大的改变，刷脸支付也正在颠覆传统的支付模式，引来新一轮的市场风暴。刷脸支付核心靠的就是人工智能中的“人脸识别”技术。“人脸识别”技术可以对入店人群进行包括客流量、性别、年龄、表情、偏好等特征在内的准确分析，让用户画像更加清晰明确，从而优化商品配置提高转化率，哪怕门店遇到商品失窃的突发事件，通过对所获数据的分析，也可以将不良客户拉入“黑名单”或是降低其信用水平。

此外，“人脸识别”获得的用户偏好还能反哺线上，将所得数据通过线上反馈给厂商，助力于厂商更全面地了解消费者需求，进而研发产品，设计营销策略，这些都是很好实现新零售“打通线上线下”内在要求的不错方式，AI刷脸支付也不仅是支付方式的革新，而是线上与线下融合形成的闭环。小程序与AI刷脸的组合，两者结合，可以抢占市场的先机，而这些对商户和消费者来说也更具吸引力。