

2024年全球零售自有品牌展/OEM工厂展

产品名称	2024年全球零售自有品牌展/OEM工厂展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年12月5日-7日 展会规模:预计2500个展位 展会面积60000平 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

展会介绍：全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

时至，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和xinlai

全球零售自有品牌产品亚洲展-2024上海

2024年12月5日-7日 上海新国际博览中心 E1-E6馆

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA)

执行单位：跨采（上海）广告有限公司

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

国内唯一以纯工厂设展的OEM代加工品牌盛会

什么是零售自有品牌

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第11届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于

2024年12月5日-7日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为！

参展优势

累积11年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

严选买家，国内唯一一个展前公开买家名单的化展会；

50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

自有品牌主流趋势

零售商“自有品牌热”；

供应商“出口转内销”；

零供升级的“跨境贸易政策”；

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业重要的趋势。

对于工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

买家：不断升级优化的买家构成

为了给参展企业带来更佳的参展效果，PLF每年都在不断深入和扩大买家的邀请

超市 综合电商及垂直电商 便利店 综合百货 食品、日用百货类、个护健康美容类专营店

进出口贸易商 经销批发商 全球采购 酒店集团 餐饮零售企业；有代工定制需求的品牌商

参展范围：综合食品饮料、日用百货个护类、生鲜食材，三大类

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

综合食品饮料类：

休闲食品--膨化食品，果脯蜜饯，坚果炒货，肉脯食品，鱼片

饼干糕点--饼干，派类，糕点，曲奇

糖果巧克力--口香糖，巧克力，硬/软糖，果冻

冲调食品--奶粉麦片，餐糊，茶叶，豆奶粉，糊状冲调品，其他其他冲饮品，蜂蜜，固体咖啡，糖

营养保健品--参茸滋补，浓缩保健，减肥食品，药酒，蜂产品

南北干货--干菜，干海产品，干果

烟，酒，饮料--电子烟，白酒，葡萄酒，啤酒，功能酒，进口烈酒，碳酸饮料，饮用水，茶

饮，果汁，温乳制品，功能饮料，咖啡饮料

粮油副食--酱油，醋，调味品，泡菜，果酱，肉肠，罐头，酱菜，速食类，粮食类，食用油

季节性食品--月饼，粽子，礼篮

面包--面包，蛋糕，中式点心

食品包装类

日用百货个护类：

I 臻选居家荟--智能家居，时尚寝室，绿色厨卫，智能健康

I 玩具类--仿真玩具，电动玩具，毛绒玩具，童车童床，益智玩具，卡通人物，学前玩具

I 五金工具--电器配件，小五金及其他，园艺用品

I 家庭用品--炊具，厨房用品及杂品，餐具，水具，厨房塑料用品，保鲜膜，微波炉用品食物盒，层架
垃圾箱，整理箱，挂件，浴室用品，厨房用品，地毯，季节性商品

I 家私箱包--钟，小木家私，灯具，迷你衣柜，折叠

I 小家电--食物料理机，电池，电熨斗，电饭煲，剃须刀，电暖气，电吹风，吸尘器，电磁炉，电水壶，电子记事本

I 床上用品--床上用品，毛巾浴巾

I 服装鞋帽--袜类，内衣，睡衣，拖鞋，童鞋，衬衫，饰品，运动套装，男女服装，儿童服装

I 个人洁护--洗浴用品，洗发用品，护肤品，个人清洁，牙膏牙刷，医疗急救及医用辅料，护理用品，计生用品，美容工具

I 家用纸品--纸品，卫生

生鲜食材类：

熟食：熟食，烤类，油炸食品，卤制品，煎炒类，其他类，现做主食，主食半成品

水产：鲜活鱼类，鲜活虾蟹，鲜活其他水产，冰鲜鱼类，冰鲜虾蟹，冰鲜其他水产，冷冻鱼类，冷冻虾蟹，冷冻其他水产，加工鱼类，加工丸类，加工其他海产品

蔬果：叶菜类，豆荚类，瓜类，茄果类，根茎类，笋类，菌类，水生类，葱蒜类，加工蔬菜，其他蔬菜，核果类，仁果类，浆果类，柑橘类，瓜类，热带水果类，其他水果，礼盒类

肉制品：猪肉，牛羊肉，禽肉，加工肉类，加工肠类，其他

烘焙及面点-面包，蛋糕，曲奇，面点，中式糕点，其他

鲜花：木本，草本，多肉，永生花

实力买家部分买家

7-Eleven、Aldi、ALDI奥乐齐、Tesco、比宜得、卜蜂莲花、大润发、迪亚天天、家乐福、麦德龙、欧尚、沃尔玛、亚马逊、伊藤洋华堂、永旺、盒马鲜生、华润万家、联华超市、淘宝心选、京东京造、网易严选、苏宁极物、永辉、潍坊百货、中百超市、新华都、家家悦、武商超市、步步高、信誉楼、物美、利群、丹尼斯、天虹商场、昆仑好客、乐友、美特好、美宜佳、全家、全时、顺丰优选、米家有品、小红书、唯品会、生鲜传奇、苏宁小店、易捷、谊品生鲜、钱大妈、7fresh、厨鲜生、绿地G-Super、世纪联华鲸选、天虹sp@ce、小象生鲜、永辉超级物种、自然醒、

凤凰优选、无印良品、名创优品、聚美优品、谊品生鲜、每日优鲜、中粮我买网、叮咚买菜、丰趣海淘

为何参展

历史久、口碑佳、中国唯一零售自有品牌行业盛会

享支持、跨采及全球零售自有品牌全产业链的整合资源

优质买家入场，60%以上是寻找新的产品

的买家手册，汇聚大量国内外优质买手

PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台

抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售

发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会

展示新产品，提供产品的市场度

优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

优质展商

杭州国光旅游用品有限公司 上海美馨卫生用品有限公司 安徽汉邦日化有限公司

山东省润荷卫生材料有限公司 广州庄雅生物科技有限公司 上海携福电器有限公司

山东柯利无纺制品有限公司 康那香企业（上海）有限公司 江阴云智医疗无纺布制品有限公司 广东新宝电器股份有限公司 连云港市美顺化妆用品有限公司 杭州卓妙实业有限公司 ADDICTION FOODS PTE LTD. CURATEX GMBH DAKOMA SP. Z O.O.

DEVA NUTRITION A.S. EUDOREX S.R.L. FAST BEAUTY RETAILING INTERNATIONAL SPRL 麦德龙现购自运有限公司 沃尔玛（中国）投资有限公司 永辉超市股份有限公司 福州正泰轻工制品有限公司 北京洛娃日化有限公司 中山市新华美实业有限公司 方家铺子有限公司 厦门绿帝生态股份 福州惠源食品有限公司 上海麦宝食品有限公司 阜阳健诺生物科技有限公司 浙江青莲食品股份有限公司 成都喜相逢食品有限公司 河南豪峰食品有限公司 福建全家福食品有限公司 童城营

养食品有限公司 山东国缘酒业有限公司 长沙市管氏食品有限公
司 四川宏野食品有限公司 台湾威力绿能
国际美活集团有限公司 麗朵國際企業有限公司 **股份有限公司
晟峰精密工業股份有限公司 网易无尾熊(杭州)科技有限公司