

## 【物美价廉】供应各种样本印刷 个性彩色印刷样本

产品名称	【物美价廉】供应各种样本印刷 个性彩色印刷样本
公司名称	上海奇翼纸制品有限公司
价格	2.00/本
规格参数	开本:32开 规格:详见内容 赠送光碟:否
公司地址	上海市嘉定区曹新公路1352号1幢5294室
联系电话	86 021 65421137 13621754389

### 产品详情

开本	32开	规格	详见内容
赠送光碟	否	装帧	详见内容

产品展示:

网上价格为参考价，不做交易；

具体价格因规格，款式，材质而定，详情致电或旺旺联系。

## 公司介绍

上海奇翼纸制品有限公司（以下简称奇翼印刷厂）成立于2005年6月.自成立以来主要经营拼版印刷行业.本厂一直秉承以质量为本，以客户为中心，不断改善客户服务，以追求卓越、完美为目标，达成与客户长久稳固的合作。零晨印刷厂拥有世界顶尖印刷设备海德堡cd102对开四色2台、四开五色海德堡mo1台、八开四色良民印刷机1台、北人对开单色08机3台、覆膜机一台、折页机3台、轧车3台.手工40多人.全方位为客户提供各种印刷及后道加工服务。可以按时、按量、保质完成客户的印品。

### 流程：

#### 1.印刷企划

印刷企划是针对吻合设计之主题，对于印刷之方式、版面大小、印刷品的题材、用纸或印刷的色数，甚至选择上线并完成精美之成品。

#### 2.设计制作（行程安排）

依据印刷企划进行文案撰稿、设计、版面规划等，是制作完稿的前置作业程序，同时也要安排摄影及插图的绘制。

#### 3.制作完稿（电子完稿）

依据版面规划的初稿，将其文案、照片和插图、正确位置与正确的颜色标示等，循序的安排在完稿纸上或以电子文件形式输出，并有特殊要求指示，这是制版的前置作业。

#### 4.制片输出与制版作业

完稿完成进入制版后，图片以电子分色机扫描分色，文字、线条以黑白相机拍照，冲出正确的过网数（印刷网数），接着印出彩色打样送回设计者的手中进行校对。如以电子完稿处理则需交输出中心输出底片，务必要详细核对过网数，有无造字及规格数量等项目，避免沟通上之错误，造成不必要之损。

#### 5.校对作业（进行核对）

这是印刷前的最后一个步骤，就是检查彩色打样是否符合完稿上所指示的进行程序，有颜色的校正与其它修正项目，正确传达给制版的人员，以免造成不必要的损失。

#### 6.印刷作业

将修正好的四色网片转晒成印刷用版，送上印刷机器，便开始正式印刷。如果要在印刷机上得到理想的印刷品质影响至钜，因此，对这些因素必需要有一定且充份的认识。

#### 7.装订、加工作业

宣传（公关）手册、型录、小册子等，俗称dm、印刷品的最后一道手续，就是装订加工，一般单张平面式用骑马钉、胶装、精装、折页、覆膜、烫金、UV等，其装订方式、精美度与使用方式与目的而定。

## 样本设计手法及表现方式

## 1. 抓住样本的重点

所谓精简设计指的是内容并不是视觉效果，内容要以直观、干净、利落的方式呈现你所要表达的信息。这里的简是说样本版式上的简。里面的内容是样本的重中之重，不管这些是文字或是照片再或是样本的设计。样本的设计不能喧宾夺主。淡化的文字和简单的背景都是为了让浏览者把视线集中到样本上。

## 2. 留白为主

为了方便读者浏览和阅读样本内容，极简设计通常采用大量的留白。在有些设计中，留白占主导地位，约占整体布局的60%到70%。虽然这些留白显得单调，而极少量的样本元素却牢牢地抓住了浏览者的注意力，并有效地影响他们对样本整体设计的认识。

经验之谈：样本元素较少而留白较多，这样的设计中，浏览者能注意到每个元素。

## 3. 排版是辅

信息通过排版传递给浏览者。大号的粗体字将浏览者的注意力吸引到目标区域。设计时通过对字体颜色、大小和样式的精心选择来突出重要元素，并弱化不太重要的部分。

## 4. 用干净利落的直角和直线条

常使用利落的直角和直线条来代替圆形和不规则的边缘。要避免在极简式的样本设计中采用圆形的图像元素，以及那些在车库设计中出现的不规则边缘。

## 5. 极简？白色、灰色和黑色

白色/黑色（或深灰色）是极简样本设计中典型的配色方案，但也有人使用不同的颜色来达到同样的目标。

## 6. 使用充满活力、鲜艳的图像

鲜艳的、大胆的图像可以丰富设计的视觉冲击力，并与极简设计元素平淡而纯粹的颜色形成鲜明的对比。

## 7. 使用基于网格的设计

许多极简设计使用带网格的布局，以反映极简主义结构化、直角及理性的特点。

## 8. 纯色组成的调色板

避免在样本的设计中使用浮华的、亮色的方案，也要避免古典的设计趋势。通常情况下，设计者选择

一种鲜明的颜色来有力地表现样本的重要内容。

#### 9. 背景色调通常采用简单的纯白色/灰色或纯黑色

纯色作为背景颜色行之有效，特别是当要呈现的内容充满活力、丰富多彩。简单的颜色不会分散浏览者的注意力；相反，可以帮助浏览者浏览样本，查找内容。“极简”设计几乎从不采用鲜明的背景图，很少使用图案、纹理及鲜艳的颜色。

#### 10. 颜色最少

许多极简的样本设计只使用一至三种颜色，内容以外的样本元素通常是单色。