

三河奥莱小ck加盟专卖店，经营者如何执行选品策略？

产品名称	三河奥莱 小ck加盟专卖店，经营者如何执行选品策略？
公司名称	三河奥莱体育用品有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省廊坊市三河市燕郊开发区迎宾北路西侧、孤山西路北侧百世金谷燕郊产业基地内（注册地址）
联系电话	15901431311

产品详情

箱包与鞋服不同，在开店上面同样需要一些特别技巧，尤其是在选品策略上。现在女性选购包包很挑剔，既要注重款式，也要注重实用性，而且价格还要相对实惠，因此，箱包店铺经营者应该遵循这三方面因素进行选品。三河奥莱小编在这里总结了4点选品经验，针对小ck加盟专卖店和其他品牌的箱包专卖店，希望你有所帮助。

1. 进货不能太多

经营店铺，现金流量至关重要，很多经营者在这上面没有太多经验，大批量进货，以为商品越多越好，导致现金流紧张，从而影响店铺在其他方面对现金的需求。选品的错误之一就是以为商品越多越好，错误的需求匹配对店铺的业绩打击是致命的，很多无人问津的款式不仅影响顾客的视觉，也会影响货品流转率，简单来说，采购的商品如果无法在短期出售，就必须给新品让位置，加速货品流转速度，保证现金流。

2. 了解女性对包包的真正需求

我们在开头提到，现代女性选包，注重实用性和款式设计，部分女性消费者由于个人经济水平，对价格比较敏感，因此，这三要素成为女性选包的核心需求，通常来说，小ck箱包价格区间在100到300元左右，刚好符合大数女性消费水平，剩下的就是对款式的需求和实用性。有些包包的设计很新颖，外观很漂亮，但一点也不实用，找个东西找半天，这样的包包对于大众消费者并不受欢迎。

3. 可选款式不能太少

如果条件允许，经营者到现场采购货品，通过过往的销售数据进行分析比对，哪些款式好卖，什么样的价位对消费者比较有吸引力，款式不能太少，单一款式不要太多，分散风险，满足不同顾客的眼光。