

荆门电梯广告投放效果可观

产品名称	荆门电梯广告投放效果可观
公司名称	武汉市屏世界传媒有限公司
价格	30.00/台
规格参数	
公司地址	江岸区中一路特1号
联系电话	027-85586939 13387651388

产品详情

随着城市集中化进程加快，高楼大厦已经成为荆门城市中再常见不过的景象，还加之近年来农村城市化的节奏加快。而伴随着城市高楼崛起的除了社会经济，还有荆门电梯广告。荆门电梯广告，作为一种具有高阅读量的广告传播模式，已经逐渐融入了人们的日常生活。电梯广告虽然发展时间不长，但它却以价格低廉、受众流动性大、广告重复阅读率高等优势获得了广告主的青睐！然而正如有名广告大师约翰·沃纳梅克所说的那样，“我知道广告费有一半被浪费了，但是我不知道浪费的是哪一半。”

由于每个品牌的实际投放方案不同，以及面临的投放环境不同，即使找到了某一次电梯广告投放中“被浪费的那一半”，也不具有参考价值。所以面对这个难解之谜，我们能做的就是优化投放方案，让每一分钱的效果都看得见。

1、定位：

进一步明确受众定位，若想减少电梯广告的无效投放，那么受众定位理应更加精确化、有效化。具体来说就是，电梯广告要进一步明确不同地区，不同层次的受众定位。在高消费人群出没的地方，投放对消费水平要求相对较高的产品广告；在办公大楼的电梯间多投放与办公人群专业相匹配的广告；而在普通的住宅小区，应投放与老百姓生活相关且符合一般人群购买力、购买习惯的产品广告。

2、时段：

有效控制投放时段，有效控制电梯广告投放的时段，能够节约媒体资源，提高传播效率。由于人口流动性大，且不同地点人口的流动规律呈现不一样的特点，盲目地投放广告会导致受众对广告的了解呈碎片化特点，降低广告的传播效率，浪费资源。

以办公区域电梯广告为例，办公人群有几个高峰段，分别是早中晚的上下班时段，这些时段人流量较大，因而电梯视频广告投放的时间应主要集中在这些时段。此外上班时段，受众较为匆忙，较少关注周围环境，因而在这一时段可选择穿插天气预报和重要性相对较低的广告。而下班时段，受众较为放松、愉悦，投放精简、重要的广告传播效果会更佳。

3、内容：

设计好广告内容，随着电梯在现代社会中的普及，人们接触电梯的次数越来越多，不管是上下班还是回家，都能够见到各种各样的电梯广告。而电梯内的环境十分封闭，一般人们都会在这较短的时间内主动去接收电梯广告上的内容，所以要想吸引他们的注意，广告内容在设计上就一定要注意，不仅要画面美观，同时要有一个好的广告创意，只有这样的广告才不会让受众反感和排斥，这样才能够从心理上真正接受你的广告。

4、互动：

与受众进行互动，你的每个目标客户可能会对广告有不同的看法，如果你能够得到客户的反馈，适当的听取一下她们的建议，把广告做得更有吸引力，那么大多数客户都会比较能接受你的广告，更好的提升广告推广转化的效果！

5、参与：

适当提供返利奖励，现在的广告形式已经不再局限于单一的静态模式了，更加注重与用户的互动，调动他们的积极性。现在很多商家都越发注重这一点，所以经常可以看到针对用户的很多返利活动的出现，给牵针引钱的人员适当的返利，这样可以极大地提高人们的宣传积极性，让他们在日常生活中帮忙留意相应的产品销售机会，给你带来更多的订单。

6、定制：

从用户角度出发度身定制，目标消费人群将会对该品牌的认知度进一步提升，帮助扩大销量，提高市场占有率。帮助企业、品牌与消费者进行沟通，将品牌的形象潜移默化的植入到消费者的心智之中。例如企业在高当小区的电梯里，可以投放较为高端的广告，廉价的广告他们也看不上，而你若在中低端小区投放高端广告，用户也消费不起，到最后做的都是无用功。

7、精确：

电梯媒体投放内容为王，随着碎片化时代的来临，移动端趋势爆发，低头族高速增长，抬头看广告媒体次数出现了明显下降。但没有任何一种形式是蕞强势的，这也就回到了内容上。人类被事物吸引是相对的，只要吸引力足够，任何形式都会受到追捧。现在人们生活节奏的加快，各种媒体都不能一定影响一个人的选择，习惯是一方面，内容的吸引力也不容忽视，这就需要广告主在内容、活动等方面多下功夫，借助精确的投放渠道才能达到蕞佳的投放效果。

屏世界传媒经营的荆门电梯视频广告覆盖万达华府、万华城、石化家苑、凤凰小区、荆门天地等20多个中高层社区，200多部电梯广告资源，投放价格蕞低1天起投，费用仅需几十元，公司通过多年的广告投放经验，先后为国内外多家品牌进行广告投放，从而在此基础上探索出了一套适用于短视频广告传播并提升转化率的解决方案，投放荆门市及湖北省内其它地市州的电梯视频广告、电梯电视广告、电梯电子屏广告，就找屏世界传媒，为您量身打造视频推广全流程方案，为您的传播与营销护航。