

马来跨境电商 电商物流

产品名称	马来跨境电商 电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递 马来小包:马来电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际货运是一家出示高品质跨境电子商务物流配送服务的公司，业务流程涉及到国内海运、航空件、路运、物流仓储及其目的港海关清关、门到门、国外仓储物流、世界各国一件代发、国际快运等业务流程。公司成立迄今凭着其技术专业、热情及其微小，贴心的服务项目，获得了众多客户及同行业的认同。应对飞速发展的挑战，大家将一如既往地投身于航运业工作，秉持追求进步的精神实质，再次在货运物流行业增加资金投入，为顾客出示最高品质的服务项目。企业拥有阅历丰富的业务流程精英团队；技术专业、认真细致的实际操作精英团队及其强劲的后勤管理确保。

近些年，受世界经济萎靡等各要素危害，在我国出口外贸买卖总金额不断下降，2017年国际贸易总金额为24.3万亿元，环比再度降低1.0%。而在我国跨境电子商务制造行业历经很多年的发展趋势，尤其是2012年后的爆发式增长，早已产生了极大的市场容量，2017年买卖经营规模达6.7万亿元，近五年年复合增长率达到33.65%。

跨境电子商务B2C趋势高提高

跨境电子商务在国际贸易中饰演愈来愈关键的人物角色。中国境内电子商务朝向的是13亿顾客，而跨境电商出入口电子商务则是朝向全世界200多个國家，50亿顾客，发展趋势室内空间大。跨境电商出入口电子商务从顾客总产量、地区及其总体销售市场上面比中国电子商务销售市场更加宽阔，出入口跨境电商经营规模远高于進口。

2017年，跨境电商出入口电子商务B2B销售市场买卖的经营规模做到4.48万亿，近五年年复合增长率为28.56%；跨境电商出入口电子商务B2C销售市场买卖的经营规模做到1.02万亿，近五年年复合增长率为达46.97%。跨境电商出入口电子商务市场容量尽管近些年增长速度有一定的变缓，但将来依然有很大的提高室内空间。

2017年，跨境电商進口电子商务B2B销售市场买卖的经营规模做到0.98万亿，近五年年复合增长率为45.27%，增长速度有一定的变缓；跨境电商進口电子商务B2C销售市场买卖的经营规模则做到0.22万亿，近五

年年复合增长率为达到79.25%。

跨境电子商务B2C业务流程经营规模小，但增长速度远超B2B业务流程，关键缘故取决于B2B业务流程与传统式出口外贸类似水平高些，一次买卖经营规模大、发展趋势更早；而B2C业务流程订单信息呈泛娱乐化，总数多经营规模小，针对货运物流、出口报关、付款等基础设施建设规定高些。预估伴随着跨境支付平台、跨境电商物流等阶段的健全及其资产的不斷涌进，将来非常一段时间内跨境电子商务B2C制造行业仍将处在迅速发展期，今年总经营规模有望突破四万亿元，年复合增长率达到34.02%。

传统式跨境贸易通常根据规模性、海运集装箱式的方法将产品从输出国运输至进口方市场销售给采购商，再根据销售商、零售商进一步分销商，发货时间间距长，送货批号少。针对出口企业来讲，全部买卖阶段复杂、逐层抬价（包含出口公司、采购商、销售商、零售商等），造成其毛利率较低；针对顾客来讲，跨境贸易供应链管理条较长，存有从产到销的时间滞后效应、商品及时性差的难题，并且商品性价比高也受到非常大影响。因而，传统式跨境贸易信息内容相对性阻塞、交易规则落伍造成信息内容收集成本费、运输成本在固定成本中常占比例很大。除此之外，传统式贸易公司无法实时监测国外要求，选款依靠工作经验具体指导。

跨境电子商务借助大数据技术，促使跨境贸易商品流通阶段大大简化，商品流通高效率提升，供求间的信息内容也更为丰富多彩对称性，大幅度减少了信息交流成本费，提升了贸易产生机遇。加工厂生产制造的产品仅需根据电子商务平台促成交易就可以抵达最后的顾客手上，大大的提高了经营高效率；精减阶段促使流通费用降低，经营者与顾客同时获益。伴随着有关技术性发展与产业链配套设施（如信息内容、货运物流、通關、付款等）的健全，出口外贸买卖门坎减少，大量的公司能够“走向世界”，扩张出口外贸经营规模。

此外，对比于传统式贸易，跨境电子商务能立即获得海外市场信息和意见反馈，提升了对海外销售市场的敏感度，有益于大数据营销和个性定制等服务项目，使出示的商品丰富度和可选择类目大幅升高，商品升级速度更快，更为切合国外顾客的困扰。