

拼多多代运营 合理安排店铺活动

产品名称	拼多多代运营 合理安排店铺活动
公司名称	杭州臻广科技有限公司运营部
价格	.00/个
规格参数	服务模式:三对一 服务内容:全托管服务 公司地址:浙江杭州
公司地址	杭州经济技术开发区4号大街28号2幢517室
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

店铺运营的核心在于产品，所以规划活动的周期要跟着产品的节奏来。在开店之前，卖家都需要考虑以

- 1.我店铺定位是什么？
- 2.我店铺的货源来自哪里？
- 3.我的产品对比同款的优势在哪里？

这三点考虑清楚后再确定我们的选品，接下来根据选品看产品的推广周期，进而制定我们的活动计划。

一、产品推广周期的把控

对于商品来说，我们大致可分为两类：季节性产品和非季节性产品。

季节性产品有明显的淡旺季或一定的周期性，例如：服饰、鞋子、各种时令的水果等。

而非季节性的产品，对于商家最重要的是抢占市场的先机！

准确把控产品的生命周期，在恰当的时机进行推广是非常重要的。那如何知晓产品的生

有两个小方法大家可以尝试一下
成文档用以通过数据软件得到市场大盘的数据，把不同月份以及不同类目的数据筛选下来，整理
也可以用推广工具去观察过去一年的各类目的搜索热词的趋势，综合得出我们类目的产品生命周期表。
这样我们就百以较有把握的规划推广期效果。进行把控，并且可以提前进行产品的筛选和安排，有助于我

二、适时安排活动

比如一款春季的长袖衫，我们通过历年市场大盘数据以及今年的天气状况，先规划出了产品的生命周期

再根据利润曲线和售罄率的要求，达成预期的快速售罄阶段，每个阶段的位置和特性适时的安排到不同的时期，

三、平台各个活动的节奏

根据产品的生命周期和平台活动的节奏，合理安排产品的上市时间，以便在平台各个活动的节奏中，

能够更好地把握市场机会，提升产品的销售效率和利润水平。