

社区生鲜零售迎来了新的拐点

产品名称	社区生鲜零售迎来了新的拐点
公司名称	汉中美信信息科技有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	陕西省汉中市南郑区大河坎镇江南东路电子商务产业园区（注册地址）
联系电话	17398696688

产品详情

2019年社区生鲜进行的如火如荼，站在13亿人的风口上，中国生鲜涌现了多业态，阿里巴巴旗下盒马鲜生全国开花，京东旗下7fresh奋力赶超，腾讯投资谊品生鲜飞速发展，永辉布局社区开启mini店模式，还有钱大妈、生鲜传奇、每日优鲜等多个平台入局，在一线和新一线城市激烈征战，各家都想在13亿人口的生鲜刚需上占有一席之地。生鲜零售比拼的是供应链，决定生鲜供应链的背后是生鲜种养殖产业的标准体系建设。生鲜零售行业在互联网与资本的催生之下，千奇百怪的玩法，背后是人们对于市场与财富的追逐。

1、疫情之下的生鲜消费

疫情之下的中国零售行业，众志成城全面保障农产品的供给，保障用户生活刚需。疫情面前，前置仓与门店有效提供了生鲜品。疫情之后，对于中国生鲜多业态渠道发展，势必是一种助力与变革。很多人讨论前置仓的优势是否会爆发与高增长，其实问题不在前置仓还是其他形态的生鲜渠道，核心应该回归到产地端与供应链端体系建设上。产地端种植栽培技术性、采后管理、加工冷链流程等问题的解决上。2、对于中国生鲜未来的展望

疫情之下的生鲜不存在哪家渠道异军突起，未来生鲜优胜劣汰取决于渠道端对于中国生鲜背后看不见的“手”的把握。什么是看不见的“手”？就是生鲜品产地端与供应链如何与自身渠道打通协调好，共同真正的服务好用户，为用户高效的提供需要的商品性生鲜产品。

随着改革开放市场周期与用户消费需求的迭代，随着人口老龄化与新一代农业从业者的踏入。中国生鲜注入了一股新的力量，他们不再是一点农业知识不懂的农业从业者，他们更多的是科班出身。对于渠道对于消费者更加了解他们的需求，因为新一代农业从业者除了是从业者也是消费者。在接下来的中国多形态多业态的生鲜渠道中，新一代农业从业者会投身到生鲜种植、供应链与渠道携手打通，等属于中国自己的生鲜产地端与供应链端体系建设中。