

可口可乐“尊选28睡醒颜”新零售模式制度解析

产品名称	可口可乐“尊选28睡醒颜”新零售模式制度解析
公司名称	王华彬软件开发
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	广州市天河区御富科贸园
联系电话	15217445774

产品详情

可口可乐“尊选28睡醒颜”新零售模式制度解析.刘经理：156-2273-5296

微/电.可口可乐社交电商系统开发、可口可乐“尊选28睡醒颜”模式开发、可口可乐商业模式系统开发

众所周知，好产品才是入行的敲门砖。从目前得到的产品信息中来看，“尊选28睡醒颜”是以汉方草本植物为基底，融入 L-氨基丁酸和胶原蛋白肽两大进口原材料，这是让“尊选28睡醒颜”从众多的产品中脱颖而出的主要原因。

那么即将进军社交电商的可口可乐“尊选28睡醒颜”是怎样的呢，我们又要怎么打造系统化的平台呢

一、可口可乐为什么选择社交电商？

社交电商在中国已有7年的发展史，根据近期发布的《社交电商白皮书》显示，目前国内社交电商已经成为仅次于自营电商、平台电商后的“第三极”。

中国社交电商市场从属于实物网上零售市场。根据国家统计局数据，中国实物网上零售额逐年上升，2018年中国实物网上零售额超过7亿元，2015-2018年复合增长率达到29.4%。社交电商拥有去中心化、发现式购买、用户主动、场景丰富等特点，实现了引流、变现、留存全闭环，获客成本低，购物转化率高，打破了传统电商巨头的垄断。

越来越多的国内品牌扎堆入“行”。与此同时，不少国际性的企业也看好社交电商，纷纷入局。作为一家坚持创新的企业，可口可乐期待探索新的细分市场和销售模式，进一步满足在数字化和多维时代里中国消费者的多元化需求。因此，“尊选28睡醒颜” L-氨基丁酸胶原蛋白肽植物饮品应运而生。

二、尊选28睡醒颜成分

“尊选28睡醒颜”在原料选材上，以汉方草本植物为基底，融入 L-氨基丁酸和胶原蛋白肽两大进口原材料，添加了巴西针叶樱桃粉与意大利血橙粉，让产品的口感更加中和，适合每天饮用。

尊选28睡醒颜不适合人群

1, 三岁以下的宝宝

2, 孕妇和哺乳期妇女

3, 肾脏疾病, 痛风病人, 长期服药人群或老年人

三、可口可乐社交新零售分销模式主要功能：

(1)多级分销机制：轻松实现让店员、零售人员、朋友圈为您分销产品，分销员成功推荐粉丝入会或购买商品，该分销员可获得返佣，其推荐+升级的分销员越多，激励越丰厚，从而实现多级裂变分销的店中店系统，轻松占领市场。

(2)自定义分红规则：社交电商系统的利润分配设置和管理非常简单，可快速设置商品佣金、等级佣金等灵活的自定义分润规则，满足不同业务，吸引更多的团队和分销商加入。

我司有现成成熟案例，如果你有需要，就快快联系我吧