

菲律宾电商小包|菲律宾电商COD小包|菲律宾专线小包|升鸿国际物流

产品名称	菲律宾电商小包 菲律宾电商COD小包 菲律宾专线小包 升鸿国际物流
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

升鸿国际物流，公司开拓了一条菲律宾跨境电商COD专线，时效快，清关能力强，能走各类敏感产品。在营运实践中，培育和形成了综合物流所必须的全程方案设计、组织、协调、管理等综合服务能力。物流业被称为21世纪的黄金产业，在国家大力推进物流业调整和振兴规划的背景下，依靠升鸿国际物流覆盖中国、遍及全球主要经济区域的服务网络；利用其所拥有的中国最庞大的服务网络；同时，通过与国际战略合作伙伴结成的同盟关系，在世界主要经济区域建立起强大的海外代理网络，我们将致力于成为国内一流、国际领先的综合物流服务供应商。

电商在东南亚市场蓬勃发展，菲律宾是不容忽视的一个市场。iPrice Group从几个维度对2017年菲律宾电商玩家及市场的发展进行了回顾：

1、菲律宾的电商企业

2017年是菲律宾电商发展最热的一年。

2017年第一季度，Lazada在阿里巴巴的支持下，创纪录占据菲律宾电商市场91%的份额。而且，Lazada搜索率达到了42%，超越Shopee、Zalora、ebay、Kimstore等竞争对手。在投资方面，Lazada也没有放缓的迹象，不但加强物流基础设施建设，并与隶属于菲律宾电信运营商Globe Telecom的数字金融公司Mynt合作开发移动支付系统。

虽然Lazada遥遥领先，但Shopee在7月底迅速增长，搜索量超越Zalora，成为菲律宾增长最快的电商平台。9月，Shopee发起首次大规模促销活动“9.9”，搜索量在当月达到最高。

为了进入电商市场，菲律宾房地产公司Ayala Group投资Zalora，增加其合作伙伴在电商领域的影响力。另一方面，Zalora获得了Ayala的数字支付技术——Globe GCash。

2、2017年菲律宾销售旺季

阿里巴巴“双十一”促销活动的成功，使更多的东南亚电商企业加入这股促销潮。2017年11月11日到12

月12日期间，Lazada推出了为期一个月的促销活动——“ The Online Revolution ”，并在双十二当天销售达到了最高峰，其竞争对手Shopee和Zalora同样经历了销售高峰。

从整体上来说，菲律宾电商旺季应该是从9月开始的。

另外，第一季度末和第二季度初也是菲律宾电商获得销量的大好时机，正值暑假和劳动节，人们热衷购物。

值得关注的是，3月、4月和5月这三个月份，菲律宾人们热衷购买服装和家用电器。

3、2017年菲律宾最受欢迎的购物App

2017年，Lazada在Google Play购物App下载量排行榜中排名第一，Shopee紧随其后。iOS设备购物应用下载榜单中，前两个季度Lazada的App下载量领先，Shopee在后两个季度赶超了Lazada。

Lazada与Voyager合作，使Lazada用户用其App浏览产品时，无需消耗数据流量。Lazada一直在推广App，该平台60%以上的销售来自移动设备。

值得注意的是，第四季度本土玩具企业Beauty MNL成功跻身iOS和Google Play电商购物APP前五名。

4、2017年Facebook上最受欢迎的菲律宾电商企业

据谷歌和Temasek预测，随着东南亚智能手机用户的增加，预计2018年人们每天使用手机上网的时间将增加3.6个小时，未来几年，社交媒体电商将快速发展。

在菲律宾，Lazada的Facebook粉丝数量最多，超过660万人，紧随其后的是本土电商Kimstore，拥有240万粉丝，第三名是Zalora，有200万粉丝，其后是本土电商Goods和Eazy Fashion，分别拥有130万粉丝和110万粉丝。