

# 马来跨境电商COD

产品名称	马来跨境电商COD
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递 马来小包:马来电商小包
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

## 产品详情

森鸿国际货运有限责任公司是内一家以跨境电子商务产业链为特点的物流配送中心，总公司位于深圳深圳宝安区，在广东省东莞市和广州创立了子公司。森鸿国际性物流物流于2012年5月6日经中国海关总署、国家财政部、国税总局、国家外汇管理局协同准许开设。现阶段企业有着中国台湾，中国香港，越南地区，印度尼西亚，菲律宾，泰国，新加坡，马来西亚，英国邮政小包等专线运输。

做为我国跨境电商电商综合性试点区基本建设的关键服务平台，森鸿国际货运是贯彻落实國家授予新城区“首先创新发展”“搭建对外开放协作新平台”，改革创新新式貿易，促进出口外贸新发展理念变换，搭建东南亚地区国际货运核心区的工程项目。可完成进出口贸易跨境电子商务日通關量一万单之上，每一年完成进出口贸易完税价格约10亿美金。做为国际性收寄物件核心区、世界各国跨境电子商务的优选物流安全通道和综合性物流配送中心，森鸿国际货运具备跨境电商企业总部基地管理中心、进出口贸易产品集收集运仓储物流分拨管理中心、跨境电商金融业电子支付管理中心、国际快件海关清关及装运管理中心、保税区运转升值服务站、学习培训和配套设施升值服务站、平行车進口管理中心十大作用，加速东南亚地区跨境电子商务制造行业产生集聚。

森鸿国际货运到新加坡跨境电子商务包包运送优点：

- 1、直营专线运输，实际操作、出口报关、海关清关、代收款一条龙服务，全线自身操纵。
- 2、运送全线网络查询跟踪，新加坡马来西亚全境派送。
- 3、可连接互联网销售查询平台系统软件，连接顾客系统软件，顾客可自主网络查询跟踪。
- 4、自库房当天送货，4到五个工作日内派送到门。

发展史看跨境电子商务的演变

(一) 出入口的发展史，每一个时间点的恶性事件全是这一制造行业的关键连接点，98、99年，以阿里巴巴网国际站、中国制造网为意味着的跨境电子商务B2B刚开始发展趋势；2001年，中国大学生刚开始在eBay上卖东西，意味着着跨境电子商务B2C的刚开始；06年敦煌网发布，意味着着跨境电子商务B2小b的萌芽期。07、08年兰亭和DX刚开始飞速发展，意味着着独立站的刚开始，这俩家都会赴美上市了，可是近些年主要表现不太好。十年，阿里巴巴主打产品的全球速卖通发布，意味着着我国的跨境电子商务B2C公司刚开始走上跨境电子商务B2C的演出舞台；11年，亚马逊国际站开实体店，在我国刚开始招商合作，amazon的高毛利率让一部分商家赚到很多钱，直至2020年，amazon還是跨境电子商务制造行业商家热衷于的服务平台。13年，wish的发布，意味着着跨境电子商务也进到移动电子商务时期。2017年刚开始，跨境电子商务制造行业的大卖家竞相刚开始相拥金融市场，寻找根据资产，稳步发展做大。出入口跨境电子商务历经近二十年的过程，全部绿色生态管理体系早已十分完善，也推动起来了一批支撑点服务型的发展趋势，例如货运物流、付款、结汇、海外仓储、ERP手机软件等产生了一个绿色生态。因此目前公司想做跨境电商，自然环境早已很好，要是考虑到好如何生产制造市场的需求的商品和怎样开展营销推广，剩余的都能够交到技术专业的服务中心处理。

(二) 跨境电子商务進口关键看四个时间点，2007，2013，2016，2019年。2012年淘宝全球购发布，推动了网上代购制造行业的迅速发展趋势；2014年，网上代购制造行业的走私货个人行为原先越比较严重，以便严厉打击网上代购深灰色通關，造成 中国税收外流的个人行为，國家刚开始发布跨境电子商务示范点大城市，一切买卖都逐步推进；同一年，天猫全球购、维品会等发布海外购；历经2年的示范点发展趋势，政府部门小结了管控工作经验，2017年发布了专业对于跨境电子商务的税收优惠政策，从依照行邮税征缴到跨境电子商务综合性税；另外对跨境电子商务的管控开展了新的改动。根据48新政策，对全部制造行业开展了重新洗牌，一部分中小型企业撤出了跨境电子商务制造行业。2019年北京国际进口博览会展现我国的产品整体实力，接下去有資源有整体实力的公司尽可能在進口制造行业大步走向前走，在潜伏期内能够享有到一波发展趋势红利期。

## 二、未来展望2019发展趋势机遇

### 2019跨境电子商务進口机遇的未来展望

- 1、针对会展公司：35个综试区，两网络平台、六大管理体系的基本建设归属于管控方式的自主创新，不可以立即产生数据信息的提高，再再加北京国际进口博览会的举办，跨境电子商务进口商品展览会将在每个综试区受欢迎，在各综试人民政府全力支持下举行跨境电子商务进口商品展览会将是一个大的发展趋势机遇。
- 2、针对电子商务公司：从跨境电子商务示范点刚开始，中国出現了许多象征性公司，包含京东商城、维品会、天猫商城、京东商城、聚美优品、考拉海购、蜜芽宝贝、菠萝、达令、丰趣海淘、小红书app、洋码头这些。在其中典型性意味着是考拉海购，从最初潜心跨境电子商务，到6月份的更名，去跨境电子商务化，预兆着单纯性的跨境电子商务方式早已不可以非常好的融入销售市场的要求。伴随着现行政策的利好消息，在大進口行业存有一定机遇，便是包含跨境电子商务、一般贸易的电子商务平台，那样顾客替代性会大量，依据营销专家特劳特的定位理论，進口行业顾客思维还未被攻占。都还没哪个平台，早已深得人心的让顾客感觉买进口商品，就选某某某服务平台，这儿就存有一定销售市场机遇。自然社群经济也一定是接下去的出风口，从最初圆葱方式，到素店、达令、蜜芽乐儿都刚开始社群经济合理布局。
- 3、针对货运物流公司：伴随着示范点大城市的提升，各当地政府刚开始全力招商引资工作，在现行政策方面给与全力支持，针对经营保税区仓库、直邮方式的物流行业而言，成本费可能进一步减少。
- 4、针对国外中小型品牌商：国外品牌商见到我国极大的市场的需求，都想进到我国分一杯羹，因此近些年来我招待了十分多国外品牌商，都期待根据跨境电子商务进到我国市场。国外品牌商有挺大的局限，便是对我国市场不了解，另外沒有费用预算做销售市场资金投入，因此国外品牌商還是根据国内代理的方法运行是比较好的挑选。

5、针对中国贸易公司：甄选国外好多个高品质知名品牌，不适合过多，开展多种渠道交货，另外高度重视互联网媒体资金投入，包含微信公众平台、新浪微博、抖音短视频、快手视频、直播间、小红书app等多媒体系统引流矩阵的合理布局。