马来跨境电商快递

产品名称	马来跨境电商快递
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	马来物流:马来电商物流 马来快递:马来电商快递 马来小包:马来电商小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际货运有限责任公司，是经中国商务部准许创立的国际货运公司，注册资本五百万元RMB。关键协办国际海运、航空件、海铁联运，现代物流等进出口贸易运送业务流程，另外为顾客出示出口报关、报关报检、托车、商业保险等服务咨询。企业秉着服务项目众多进出口贸易企业的宗旨，以与众不同的经营管理理念和不懈的努力，快速地发展趋势与发展壮大，获得了诸多同行业和诸多进出口贸易公司的认同与适用，与广大群众创建了长期性平稳的合作关系，完成了我厂与顾客们的共同成长与发展趋势。我厂历经持续的业务流程累积，如今企业在全世界关键航道上与世界各国各种著名船运公司和国际航空公司维持着长期性和平稳的业务流程协作。在广州市，深圳市，中国香港等港口都是有自身的子公司和协议书代理商，全世界有着牢固的目的港代理商协作，与好几家国际航空公司，船运公司以及代理商创建起优良的合作关系，大家能对于每一位顾客的货运运输，出示一个方便快捷的货运物流解决方法，立即、高效率、便捷地把货品转关全世界全国各地。

企业业务范围：

协办国际海运、路运、航空件进出口贸易的国际货物运输代理商业务流程，进出口贸易货品的出口报关、送检、商业保险、订仓运杂费清算。

公司经营方式：中国台湾，中国香港，印度尼西亚，越南地区，新加坡，泰国，马来西亚，英国邮政小包专线运输

企业主要经营的业务：

企业出示海运集装箱的路运、国际海运、航空件、季风水田农业货运等形式多样的运送、散杂货运送、全世界航道拼柜、进口报关服务项目。

森鸿国际货运有限责任公司将秉持激情、积极、便捷、高品质的服务理念，以一流的服务项目健全的管理方案来考虑广大群众的必须，与您同创美好的明天！

森鸿国际性到新加坡跨境电子商务COD

1、系统软件数据信息适用，在网上提交订单，ERP&API连接，全线运动轨迹追踪

2、配送覆盖面广，时效性平稳，包含西玛，东马全镜 西玛4-五天 东马7-10天

3、查收率平稳，75%之上查收率，一部分商品超75%

4、当地个性化服务，退换退钱方便快捷，二次配送订单信息回应快速，外型检测，可靠性测试，拆换包装，个性化当地个性化服务

5、资金回笼安全性方便快捷，CNY USD HKD 多货币清算，每星期查账清算，回笼资金便捷安全性。

3月22日，第三方数据统计分析组织艾媒公布了《2018-2019中国跨境电商市场研究报告》。汇报显示信息，考拉海购以27.1%的市场占有率排行第一位，第七次卫冕2019年跨境电子商务市场占有率第一，天猫全球购和海囤全球各自以24%和13.2%的市场占有率位居之后。艾媒投资分析师觉得，考拉海购凭着直营直采方式，取得成功打造出了直营真品用户评价，这也是考拉海购卫冕我国跨境电子商务市场占有率第一的关键缘故。

数据信息显示信息，2019年我国跨境电子商务服务平台销售市场布局已保持稳定，考拉海购、天猫全球购和海囤全球等三大跨境电子商务大佬占有总体制造行业江山半壁，市场占有率占有率做到64.3%。头顶部聚扰效用下，跨境电商供应链管理、物流仓储和质量服务项目，已变成第一梯队电子商务平台重中之重加仓的阶段。

在跨境电商供应链管理合理布局层面，考拉海购在2019年第一届进博会上与超出110家公司进行总计近200亿人民币RMB的产品采购合同范本，并公布将来全世界直采方案将做到200亿美金之上。据调查，2019年，考拉海购均值每星期都和全世界著名品牌开展发展战略签订或发展战略升級，在其中不缺西班牙国家副总理、日本国领事部总领馆、澳大利亚总领事等国外政府部门高层住宅印证。

艾媒投资分析师觉得，做为一家以直营主导的跨境电子商务服务平台，考拉海购根据加仓供应链管理，与全世界著名品牌达到战略合作协议，有益于其持续扩大产品类目、控制成本。另外，考拉海购一站式的国外知名品牌面世服务项目，巨大地缓解了国外知名品牌进到我国市场的风险性和成本费;包含大批直采、出色付款条件、高效率跨境电商物流仓储、线上与线下品牌推广等一站式面世服务保证，备受国外知名品牌亲睐，也为考拉海购获得了“ 全世界知名品牌在华最佳合伙人 ”的头衔。

仓储物流层面，考拉海购在2019年再次加仓跨境电商派送及仓网合理布局。到目前为止，考拉海购已在全国性范畴内有着超出百万平方的保税区仓库刚性需求，位居制造行业第一。2019年第三季度，考拉海购依次与国际航运货运物流大佬马士基，中国领跑货运物流服务提供商万科地产货运物流达到战略合作协议。这一系列战略合作协议，一方面将大幅度提高考拉海购跨境电商物流国外段的运送时效性和可操控性，另一方面也将加快考拉海购在中国37个跨境电商综合性试点区和示范点大城市的合理布局。

质量服务项目层面，考拉海购对真品信息内容溯源系统开展升級，顾客能够根据APP内订单号查询、二维码扫描等多种多样方法开展查寻掌握产品的启运港、启运時间、运输工具、進口和出口报关港口、管控运单号等详细资料。艾媒投资分析师觉得，打造出真品溯源系统，将协助考拉海购从根源确保真品与质量，获得顾客信任。

汇报还强调，包含《电商法》、跨境电商新政策以内的一系列跨境电商国家扶持政策，在标准制造行业身心健康发展趋势的另外，也将促进我国跨境电子商务稳步增长。艾媒数据信息显示信息，2019年，我国跨境电子商务买卖经营规模做到9.1万亿元，预估今年将做到10.8万亿。在跨境电商消费者行为上，近五成客户表明，平均跨境电商进口产品花销超出1000元;另有超出五成客户表明，均值每个月都是最少选购一次跨境电商进口产品。