

微三云小程序直播商城系统全国招商，服务全国数万家实体企业转型小程序直播

产品名称	微三云小程序直播商城系统全国招商，服务全国数万家实体企业转型小程序直播
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

助力传统电商重新创业，服务全国数万家实

在过去几年，直播电商如雨后春笋般涌现，实体商家纷纷涌入直播间，在直播间内，主播们通过生动的讲解和展示，吸引了大量消费者。然而，随着直播电商的快速发展，传统电商面临着巨大的挑战。许多传统电商企业开始寻求转型，而小程序直播则成为了他们的首选。小程序直播结合了小程序的便捷性和直播的实时互动性，为商家提供了全新的营销渠道。通过小程序直播，商家可以随时随地与消费者进行互动，提升品牌知名度和销售额。同时，小程序直播还具有成本低、操作简单的特点，非常适合中小企业和个体户使用。随着技术的不断进步和消费者习惯的改变，小程序直播将成为未来电商发展的主流趋势。商家应抓住这一机遇，积极拥抱变化，实现数字化转型，提升竞争力。

成销售转化呢？带着这些问题，线上微三云早稻始奥单克碧兮自研秘笈深度解读，怎么样能提高他们

0 1 遇见，摒弃传统电商重走小程序直播创业路

微三云小程序直播商城系统，助力商家实现数字化转型，提升品牌知名度和销售额。通过小程序直播，商家可以随时随地与消费者进行互动，提升品牌知名度和销售额。同时，小程序直播还具有成本低、操作简单的特点，非常适合中小企业和个体户使用。随着技术的不断进步和消费者习惯的改变，小程序直播将成为未来电商发展的主流趋势。商家应抓住这一机遇，积极拥抱变化，实现数字化转型，提升竞争力。

小程序直播商城系统，助力商家实现数字化转型，提升品牌知名度和销售额。通过小程序直播，商家可以随时随地与消费者进行互动，提升品牌知名度和销售额。同时，小程序直播还具有成本低、操作简单的特点，非常适合中小企业和个体户使用。随着技术的不断进步和消费者习惯的改变，小程序直播将成为未来电商发展的主流趋势。商家应抓住这一机遇，积极拥抱变化，实现数字化转型，提升竞争力。

0 2 机会，深度探索“直播+电商+小程序”

小程序直播商城系统，助力商家实现数字化转型，提升品牌知名度和销售额。通过小程序直播，商家可以随时随地与消费者进行互动，提升品牌知名度和销售额。同时，小程序直播还具有成本低、操作简单的特点，非常适合中小企业和个体户使用。随着技术的不断进步和消费者习惯的改变，小程序直播将成为未来电商发展的主流趋势。商家应抓住这一机遇，积极拥抱变化，实现数字化转型，提升竞争力。

小程序直播商城系统，助力商家实现数字化转型，提升品牌知名度和销售额。通过小程序直播，商家可以随时随地与消费者进行互动，提升品牌知名度和销售额。同时，小程序直播还具有成本低、操作简单的特点，非常适合中小企业和个体户使用。随着技术的不断进步和消费者习惯的改变，小程序直播将成为未来电商发展的主流趋势。商家应抓住这一机遇，积极拥抱变化，实现数字化转型，提升竞争力。

小程序直播商城系统，助力商家实现数字化转型，提升品牌知名度和销售额。通过小程序直播，商家可以随时随地与消费者进行互动，提升品牌知名度和销售额。同时，小程序直播还具有成本低、操作简单的特点，非常适合中小企业和个体户使用。随着技术的不断进步和消费者习惯的改变，小程序直播将成为未来电商发展的主流趋势。商家应抓住这一机遇，积极拥抱变化，实现数字化转型，提升竞争力。

Q：商家通过小程序，怎样才能经营好私域流量？

微云云程小程序电商系统全国招募OEM贴牌代理商，账号成本低至10元/个，欢迎咨询主编

我们和其他直播的对比

抖音：1、销售额抖音要抽成

2、没有分销锁定关系，也没有分佣制度

3、要筛选店铺产品能否上抖音

4、需要有淘宝店，还需要交100元押金

5、流量虽然大，但是流量不是自己的

6、无法对接自己的电商体系

微云云程小程序电商系统全国招募OEM贴牌代理商，账号成本低至10元/个，欢迎咨询主编

我们和其他直播的对比

抖音：1、销售额抖音要抽成

2、没有分销锁定关系，也没有分佣制度

3、要筛选店铺产品能否上抖音

4、需要有淘宝店，还需要交100元押金

5、流量虽然大，但是流量不是自己的

6、无法对接自己的电商体系

Q：商家通过小程序，怎样才能经营好私域流量？

微云云程小程序电商系统全国招募OEM贴牌代理商，账号成本低至10元/个，欢迎咨询主编

我们和其他直播的对比

抖音：1、销售额抖音要抽成

2、没有分销锁定关系，也没有分佣制度

3、要筛选店铺产品能否上抖音

4、需要有淘宝店，还需要交100元押金

5、流量虽然大，但是流量不是自己的

6、无法对接自己的电商体系

看点直播：1、599元半年，999元一年

- 2、属于工具型的
- 3、需要跟第三方对接（京东、微店）
- 4、没有分销锁定关系
- 5、不提供开放接口
- 6、支付不自主，资金先进入到京东或者微店，再结算给商家

有播、特抱抱：1、属于平台型的

- 2、数据不是自己的
- 3、支付不自主

微三云：1、数据自己掌握

- 2、社交属性强
- 3、有分销裂变体系
- 4、免资质
- 5、免流量
- 6、免服务器
- 7、支付自主，不经过第三方
- 8、可人工服务
- 9、做大后，可升级源码，增加应用，可拓展性强

盈利模式

- 一：零售收益：可设定多个版本，比如：1000元只提供工具，2000元可提供装修商城服务
- 3万元套餐盈利：500个 * 1000元 / 个 = 50万元；
- 6万元套餐盈利：2000个 * 1000元 / 个 = 200万元；
- 10万元套餐盈利：10000个 * 1000元 / 个 = 1000万元。

二、批发收益：可招代理，如代理10万版本，10万零售价，可1万0元批发价，1万块钱100个

- 三、服务收益：装修 + 1000元 / 个、运营服务可根据客户情况收取
- 四、续费收益：小程序按年收费，第二年续费还可以产生收益
- 五、升级源码收益：可获得25%的经销商提成；

按目前源码系统价3.8万~19.8万计算，1个客户可获得9500元~49500元不等的提成

- 六、技术入股收益：可技术入股5%，未来收入可期

七、供应链收益：未来我们针对小程序代理的客户，会开放供应链，可向终端客户提供产品供应链，用户购买供应链产品，代理可获得收益

假设1000万用户，每人产生1元收益，有1000万收益

- 八、支付收益：针对我们的代理，他的用户产生的消费，代理可以获得流水抽成，量大后收益可观

总结：做微三云小程序代理：小生意、大买卖！

少投入、高收益！

低风险、高回报！

风口产品，市场有限，但目前处于空白，属于蓝海市场，早进入市场，早抢占市场！

直播是目前线上卖货的风口，各大平台商户纷纷入驻直播，传统企业面临互联网冲击，微三云科技撬动传统企业突破销售瓶颈，微信小程序端口拥有微信的庞大流量群成为支撑，是目前直播卖货的最好契机

