

微三云资讯：2025年农村电商人才缺口将达350万

产品名称	微三云资讯：2025年农村电商人才缺口将达350万
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

微三云资讯：2025年农村电商人才缺口将达350万

2020年6月10日消息，中国农业大学智慧电商研究院发布《2020中国农村电商人才现状与发展报告》（下称“《报告》”），详细分析政府、企业在推动中国农村电商人才发展中的重要作用，并对未来农产品上行电商人才需求作出预估：“2025年缺口为350万人”。

《报告》认为，在“大国小农”背景下，中国农产品上行模式不断优化迭代，通过消费端“集零为整”倒推生产端“聚小成大”，以“多对多”“整对整”的方式，对产销两端进行智能匹配。

中国农大智慧电商研究院院长、课题组负责人郭沛表示，面临巨大的人才缺口，未来需要政府搭好政策舞台，高校电商人才培养体系和拼多多、淘宝等电商平台全力投入，将推动农村电商迎来一个新的时代。

《报告》结合“十三五”期间我国农产品电商商家数量、农产品电商销售复合增长率等情况，估算出未来五年农产品电商人才缺口将逐年上升至350万。

《报告》同时发现，目前农产品上行电商人群，仍以中等文化水平为主，其中小学文化占比为1%，初中文化占比为50%，高中文化占比为32.5%，大学文化比例仅为16.5%。调研发现，大部分高校毕业的电商专业人才，第一选择并非投身于基层农村电商的发展。

《报告》分析称，电商平台前些年主要在推动工业品下行，一些平台通过设立中间服务机构教农村网民

“触网”，主要是在P C时代拓展消费市场的一套解决方案，农产品上行一直还在寻找更有效的新模式。

此外，《报告》把农村电商人才发展模式分为两大类：一是政府主导型，二是电商推动型。在政府主导下，通过学历教育和专题培养，形成了农村电商人才培养的基础盘。多多大学、淘宝大学等电商推动模式成为重要的市场化力量，对农村电商人才培养，发挥着强大的实践引领效应。

【核心提示：文章部分资料收集于互联网，仅作为开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系，如有系统需求请详询，玩家勿扰】

附：微三云公司介绍

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云、“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。

公司专业提供微信小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出晶抖云软件供应链平台，功能应用涵盖微信商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、挂售卖货系统、拼团系统、区/块/链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商订货代理系统，分红榜卖货系统，拼商补贴系统，社交红/包系统、线下门店O2O配送系统，邮费奖励系统，电商直播系统，电商直播小程序，小程序直播分销商城系统，短视频小程序系统、数字积分社电商系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖短视频+社交电商解决方案、智慧新零售线上线下解决方案、生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盈利解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、刷脸支付解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，一物一码溯源解决方案、短视频卖货、直播卖货解决方案等。

我们的公司地址：广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层（可以直接上5楼501市场部）

电话：麦总监（微信同号，加好友了解最新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“紫弘智慧”或搜索微信号（zihong333）关注，了解更详细资料

了解更多，详细请登录：<https://wsyguanyun.com/>

公司主营：APP、小程序、公众号商城系统开发、商业模式设计及系统解决方案定制，分销商城、社交电商系统，社区团购系统，挂售寄售批发零售系统，直播电商系统、图文短视频电商系统，拼商补贴系统，多门店O2O系统，邮费奖励系统，团队社交APP，区/块/链应用系统，知识付费系统，跨境电商系统，智慧新零售系统，异业联盟系统，供应链系统

微三云公司系统优势

1 系统底层架构方面

已稳定支持多家超过100亿营业额的平台，上百家过百万会员的商城平台，系统安全系数高，系统稳定性高，能满足高进发的业务场景

2 系统功能延展性强，系统迭代更新快

系统支持多种功能应用功能扩展和多种模式结合的应用场景，

支持一键升级扩展的应用目前有：

电商零售分销类应用（14个）：商城应用、跨境应用、推广员礼包应用、社区团购应用、短视频应用，全球仓应用，云店应用，拼团应用、挂售寄售应用，产品众筹应用，供应商应用，代理商应用，团队奖励应用；

辅助类应用（6个）：会务应用、活码应用，兑换码应用，礼品卡应用，微官/网应用、财务宝应用；

本地生活类应用（3个）：异业联盟应用，同城信息发布应用，美业应用，

即将上线应用（3个）：直播电商、消费奖励、智能名片等应用等

系统平均每周上十个应用小版本迭代，每个月若干个应用大版本迭代，每月平均都要增加2 - 3个新应用。

3、开放平台，开放共赢，支持二次开发

全面支持定制个性开发，商家应用对接，ISV合作开发

分布式去中心化底层开放平台开发架构，支持多个技术团队同时针对各个应用进行开发，互相数据打通又不互相影响开发。

系统底层提供丰富的二次开发接口：预留丰富的底层数据接口，全球语言、分销模式、数据中心、财务中心、会员中心、订单中心等，二次开发门槛低开发快，提供二次开发咨询和技术支持，完备的各种开发接口和接口文档

4、系统底层支持多种分销模式

同时支持绩效管理、推广奖励、区域奖励、店铺等级奖励、高级奖励，同时支持自选模式如分红榜、云店奖励团队奖励，新零售代理模式、挂售公排等多种分销、激励、返佣模式，可任意组合上千种常规的分销组合模式，市场上所有商城模式组合的切合度达到98%

5 系统支持多种应用端口

"六网合一，APP、小程序，公众号、H5、抖音小程序（抖音陆续开放中）、头条小程序、无惧任何平台封杀和限制

"

6 自带支付接口多样化

已对接支付公司及支付接口如下：支持微信支付、支付宝、通联支付、合利宝跨境支付、paypal跨境支付，皇家支付，区/块/链支付、汇聚支付、通联快捷支付、通联H5收银台、零钱支付等等，线上支付和线下聚合支付均非常齐全，而且在陆续增加中，支持支付分账功能（避免平台二清和减少税收风险）

7 自带会员互通UC系统

自带UC超级会员中转云端路由系统，可跟其他系统进行会员数据传输和覆盖，以保留会员数据与会员推荐关系等核心数据，与其他系统实现会员互通

8 自带产品供应链模块

系统可对接京东供应链，全球仓跨境进口供应链，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数万种低价优质正品任意挑选

9 自带SaaS架构模式

独有源码+SaaS双模式部署，自带SaaS渠道中心，非常方便给下游客户贴牌OEM系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。

另外还可以实现一个源码带N个独立SaaS平台的企业生态运营模式：

总/部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。

10 全球化语言，多语言支持境外本地化运营

底层支持全球语言包，提供简体、繁体、英文等语言，支持后套导入相应国家的语言包，并支持 10+ 货币支付，为跨境本地化提供落地方案。

非常方便在国外任意国家项目运营落地或者推广销售系统源码，一键切换语言或多种语言同时使用，无需重新开发相应语言版本系统

1 1、支持申请著作权

系统为官方授权系统源码部署，支持申请软件著作权，更好地展现公司品牌实力、技术实力和更方便融资推广。

1 2、自由组合应用

架构上解决单体模式紧耦合、难以扩展的问题，每个服务可独立部署，功能模块按团队专注负责，更好的独立扩展和性能支撑，满足应用功能并发开发

1 3、会员数据互通

全平台统一用户数据，打通用户场景，平台内账号体系打通，实现多渠道客户集中管理

奖励身份同步，更多用户激励业务场景组合，提供用户数据分析，提供精准营销依据

1 4、应用页面组件化装修，满足个性展现

丰富的行业模板，一键应用组件，积木式拖拽组合装修，省时省心
