

# 2020杂粮干货地方特色食品OEM贴牌展览会

产品名称	2020杂粮干货地方特色食品OEM贴牌展览会
公司名称	上海博华国际展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址）
联系电话	13671856722 13661406349

## 产品详情

20世纪50年代，制造企业直接与零售商合作并利用电视广告进行营销，制造商品品牌成为消费者优先的购买选择；

20世纪60年代末70年代初，随着经济进入全球性低谷，法国、英国的自有品牌建设开始大规模兴起，这些产品是纯粹的价格导向，只有基本品质、简易包装、不进行营销；

70年代末80年代初，经济逐渐复苏，自有品牌的开发活动才在欧美国家得到迅速扩展；

20世纪90年代，大型化、连锁化发展趋势使零售企业发现生产真正的自有品牌商品优势明显，自有品牌商品不仅可使零售企业占有更高市场份额、提高利润率，更有助于增强消费者对品牌和企业的忠诚度，因此大型连锁超市等加大力度发展自有品牌。

全球自有品牌发展差异大，中国自有品牌仍有较大发展空间

经测算，美国自有品牌的市场规模近8万亿元，中国则仅有1万亿元，中国零售商自有品牌发展空间广阔。全球自有品牌发展水平差异较大，中国及整个亚太地区占比较低，发展水平较弱。欧美自有品牌已发展较长时间，占比皆高于全球平均水平16.7%，其中欧洲自有品牌占比高，整体水平超过30%，而亚太地区、拉丁美洲占比较小。从自有品牌占比变化来看，北美及欧洲各国自有品牌的占比在近几年变化趋于稳定，逐渐进入稳定阶段。

欧洲过去电视广告限制颇多，品牌商的广告推广较少，消费者对品牌认知度较差。这为零售商发展自有品牌创造了有利条件，欧洲的消费者对自有品牌的接纳度更高，使自有品牌占比高于美国。目前，中国消费者同样有品牌忠诚度不高，复购频率低的特点，为自有品牌发展创造机遇。

中国从日用品切入，欧美则主要占据食品领域

谷欣食品有限公司位于中国上海。主要

从事各种杂粮、南北干货、各种淀粉、水果干制品、香辛料和代用茶等类别的生产(分装)与销售。

我司杂粮产品为全产业链源头把控，从源头到餐桌为每一粒杂粮做好品质保障。

招远市谷丰食品有限公司始建于1999年，

占地面积3.2万平方米，现有员工200余人，年

生产能力10000余吨。拥有精良的粉丝、粉条生

产设备，原料及成品质量检测的检验仪器。主要

生产：纯正绿豆粉丝、正宗龙口粉丝及其他粉丝、

粉条等。

谷欣公司及旗下谷丰公司均通过了

ISO9001、HACCP 认证。

Shanghai Guxin Food Co., Ltd. is mainly engaged in the production (packing) and sales of various grains, dry goods from the north and south, various starches, dried fruit products, spices and alternative teas.

Zhaoyuan Gufeng Food Co., Ltd. has more than 200 employees and an annual production capacity of more than 10,000 tons. The main production: pure mung bean vermicelli, authentic Longkou vermicelli and other vermicelli. Guxin Company and Gufeng have passed ISO9001 and HACCP certification.

展品介绍：

各种杂粮、南北干货、各种淀粉、水果干制品、香辛料和代用茶等; 纯正绿豆粉丝、正宗龙口粉丝及其他粉丝、粉条等。

Cangzhou Huahai Shunda Grain and Oil Co., Ltd.

公司始建于2003年，占地40亩，总投资1亿元，是一家集生产、加工、分装、销售为一体的综合性企业，产品主要涉及香辛调味、南北干货食用菌、谷物碾磨、干果制品、干制海产品、豆制品、杂粮、糖、淀粉等九大类100多个品种。

Products Brief Introduction：

Product mainly deals with the 11 kinds of 11 categories, including xiThe pangxin flavoring, dried fruit, grain milling, dried fruit products, dried seafood, soybean products, cereals, sugar and starch, etc.

## 展品范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、

速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)