

公关文稿公关新闻稿代写 文案策划团队

产品名称	公关文稿公关新闻稿代写 文案策划团队
公司名称	北京实客网络科技有限公司
价格	.00/请来电询价
规格参数	
公司地址	北京市北京经济技术开发区荣华北路2号院1号楼21层2106
联系电话	13691089396

产品详情

在写作公关稿件，你这会是不是处于这样的写作困境：

我们在提笔写稿之前，我们总会问自己三个问题：企业想说什么内容？媒体愿意发布什么内容？用户愿意读什么内容？想要实现这个目标，就需要厘清三方的关键诉求。

找职业写公关稿件帮你解决你的写作烦恼。目前公关稿件的代写做的好的有【小权哥文案】，小权哥文案有职业的团队给你代写公关稿件。

一篇好公关稿件：

能让人清晰地读懂企业想要传递给大众的信息！

能是媒体或公众了解企业动态的zui简单的途径！

能是一个文案写作者职业生涯中绕不开的必备技能！

能是完整、清晰地传递自己想要传递的信息！

能带有很强的企业宣传目的性！

能有明确支持企业的观点，或者对企业有利的行业性观点！

可见，一份好的公关稿件是多么的关键，多么的重要，正是如此，更应该交给职业的人来写，交给像【小权哥文案】这样职业的代写团队来写。

小权哥文案帮助众多客户写过公关稿件，除此之外，很多类型的稿件，我们有的老师可以帮助您写出优质的公关稿件。目前已经写作累计400+万字，写作经验很丰富。写手老师会认真核对客户的需求，帮助您达成一场好的公关稿件！

来看看【小权哥文案】是怎样去写一份好的公关稿件的：

一、诉求鲜明：PAST原则

诉求鲜明，是指我们在撰写公关稿时，必须清楚想要传递给媒体、受众的zui主要的信息是什么，在这个基础上，使用写作技巧裁剪冗余，让整篇文章骨骼清晰，立意鲜明。

为了使文章诉求鲜明，美国作家Naveed Saleh在《新闻写作的艺术》一书中提到过一个技巧，叫做“PAST”原则：“PAST”原则可以作为公关稿写作时的一支“标尺”，帮助我们校准写作路径。

二、逻辑清晰：“信息地图”+“三段式”结构

很多时候，公关稿让人“读不下去”的主要原因，就在于逻辑混乱，不能将核心信息清晰地呈现在读者面前。我们在写稿的时候，必须牢记一句话：一个句子的主要任务，是引导出下一个句子。如果你发现稿件中的某个句子不具备这样的功能，那就说明它的存在是一种冗余，它必须被删去。句子之间必须有连贯性，像咬合紧密的齿轮那样，环环相扣。

三、三段式”结构，告别“一镜到底”

有的公关稿，就算读者好不容易鼓起勇气读完，也会产生一种累得快断气的感觉。这种文章一般是“一镜到底”式文章：除了文章标题外，内文里找不到一个小标题，全是大段连篇的文字。这样的文章约等于要让读者自己去提炼核心信息，谁有这个闲工夫呢？

四、行文简练：50%原则

在公关稿甚至任何类型的稿件写作中，杜绝废话是一项铁的纪律。我们必须保证文章中的每一个句子有它存在的必要原因，如果它可要可不要，那就删掉它。

一般来说，写作者对自己写出来的文字总有些怜爱之情，删稿就像割肉般难受。但其实大部分公关稿可以用其原有字数的一半，去承载相同的信息量。在写作的过程中，可以先做加法再做减法，将核心信息和相关的重要论据、素材写上，然后审视哪些重要，哪些更重要，进行合理的裁剪。

找小权哥文案，有何优势呢？

1. 8年代笔经验，有质量。
2. 稿件，根据客户的需求定制撰写。
3. 职业写作团队，执笔者是10年以上的文秘，职业写手，作家协会会员等，文笔好，文章质量高。
4. 出稿迅速，3-24小时交稿。
5. 不满意可修改，3天内免费修改至满意。
6. 完稿即删，交稿后，删除客户所给的资料，个人资料保密，不泄露。
7. 思维有限，合作无限，懂得合力才能铸就好的稿件。

找小权哥写稿，怎样配合，出稿更快质量更好？

- (1) 重视稿件，对稿件质量有追求
- (2) 写稿配合，如认真填写约稿单，提供详细资料。
- (3) 尊重、懂得合作，合力才能把事情做好。

找小权哥写稿，流程是怎样的呢？

1. 写稿前，我们均会和您进行详细、具体的沟通，并要求您必须仔细填写我们发您的约稿表，在这份表格中，您必须详细填写好文章类型、题目、字数、交稿时间等相关要求，方便我们完全了解您的需求，及时为您安排写作老师写稿。
2. 完稿后，我们会按照规定时间将稿件发送至您指定的邮箱并以QQ、短信的方式通知您。
3. 您收到稿件后，如有需要修改的地方，请您以文字形式（本网站原则上不接受电话、语音等口头提交修改意见的形式，很容易出现遗漏、不全面的情况）在文档中用红色字体写明具体的修改意见，方便我们完全了解您的修改要求，并及时为您安排修改。修改完毕后将会在您要求的时间内发到您指定的邮箱，并以QQ、短信的方式通知您。

怎么联系小权哥文案

微信：g666boy

QQ：1329316902

网址：www.xiaoquange.com

