

# 芽仔纸尿裤奖金制度系统开发

产品名称	芽仔纸尿裤奖金制度系统开发
公司名称	王华彬软件开发
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	广州市天河区御富科贸园
联系电话	15217445774

## 产品详情

芽仔纸尿裤奖金制度系统开发.刘经理：156-2273-5296微/电.芽仔纸尿裤商业模式制度开发、芽仔纸尿裤系统软件开发、芽仔纸尿裤微商代理制度开发

以往微商品牌非常重视团队扩张，甚至视分销模式为核心竞争力。而新形势下的冲击，已经让业界大多数人明白，一味地靠人头扩张只能短期获利，无法做到长期运营。更何况人头式扩张、捞一票就走的投机行为，本身也越来越没有市场。一部分实力不足的企业无奈清盘，逐渐退出市场。在本次峰会上，主办方就发布了一个品牌下滑榜，在某种程度上可以视为部分企业无力适应市场竞争的一个缩影。

那么我们又要怎么打造系统化的平台呢

### 一、国内市场需求现状及规模情况

纸尿裤消费382.36亿片

2017年我国纸尿裤产品消费量为355.21亿片，2018年我国纸尿裤产品消费量约为382.36亿片。

#### 婴儿纸尿裤高强度宣传提升消费规模

目前，国内纸尿裤主流消费群体为婴幼儿群体，同时配合广告宣传以及二孩政策放开的影响，我国婴儿纸尿裤消费规模持续扩张，而成人纸尿裤受众群体数量偏低，集中在部分老年人以及成年病患群体，同时缺少宣传，促使国内成人纸尿裤消费量占比仅为9.61%，而婴儿纸尿裤消费量占比为90.39%。

2018年我国成人纸尿裤需求量为36.76亿片，需求量较2017年同期增长13.42%；2018年我国婴儿纸尿裤需求量为345.60亿片，需求量同比增长7.06%。

纸尿裤规模逼近600亿

2017年我国纸尿裤市场规模为544.59亿元，2018年我国纸尿裤市场规模增长至595.98亿元。其中成人纸尿裤

裤市场规模占比为10.70%；婴儿纸尿裤市场规模占比为89.30%。

2018年我国成人纸尿裤市场规模为63.78亿元，市场规模较2017年同期增长12.90%；2018年我国婴儿纸尿裤市场规模为532.2亿元，市场规模同比增长9.04%。

## 二、芽仔纸尿裤微信系统操作流程是怎样的？

根据小编调查了解，芽仔纸尿裤微商模式不像传统的微商那样直接招代理商的，而是通过代理商招募代理商模式做营销推广，纸尿裤微信系统代理商加盟的流程如下：

- （1）想要成为纸尿裤微信系统首先要先想好要申请的级别，然后通过扫码领取代理商邀请码；
- （2）识别上家推送的邀请码，长按进入注册页面，按纸尿裤微信系统提示要求填写详细的信息即可；
- （3）完善姓名、电话、级别、代理品牌等详细的个人信息并提交审核，提交给企业或上级代理审核，即可成为代理商，并获得电子授权证书，消费者扫码可查看售卖人的授权证书，防假货，收到审核通过的短息提醒以后即可登录纸尿裤微信系统；
- （4）关注纸尿裤微信系统关联的公众号，在菜单栏代理登录页面，输入账号和密码即可登录使用；
- （5）进入首页点击邀请链接，在纸尿裤微信系统设置代理级别，生成二维码，可以分享招代理。

我司有现成成熟案例，如果你有需要，就快快联系我吧