

2024第23届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会

产品名称	2024第23届上海国际礼品、赠品及家居用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年5月6-8日 展会规模:5万平米 展会地址:上海新国际博览中心
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

2024第23届上海国际礼品及家居用品展览会

华东地区年终新奇好物一站式采购，请认准锁定CGHE华礼展！

时间：2024年5月6-8日

展馆：上海新国际博览中心

a展览面积：30000平方米 a参展品牌：800+家 a观众数量：30000人次

主办单位：

上海雅辉展览有限公司

上海京硕展览有限公司

【参展范围】

家居用品 各类家居用品如家纺、毛巾、收纳用品、塑料制品、清洁用品、餐具、厨具、装饰品等

福利礼品 各类福利食品及可兑换礼品卡类产品等。

网红选品 各类创意礼品、日用品、家居用品、IP潮流玩具、直播设施及可通过网红直播带货的产品。

商务礼赠品、促销品 赠品类、促销广告类、定制促销品、文具及文化用品、节庆用品、广告印*品、箱包、皮具、钟表、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、吊牌/徽章等

礼品包装 购物袋、包装袋、无纺布袋、礼品包装、包装制品等

数码电器 各类可穿戴智能设备、小家电及厨房电器、医疗保健电子产品、个人护理电器、汽车电子产品、数码配件等。

文创工艺品 各类文具/文旅/博物馆文创等IP品牌及其衍生品、手工创意、时尚艺术和创意陶瓷用品及文创设计机构等。

【展会概况】

随着近几年人们生活水平的**，中国礼品行业销售收入将呈现快速增长趋势。随着各消费主体对礼品消费观念及关注点的转变，以企业和个体为代表的礼品采购主体对礼品的需求逐渐向品牌化、个性化需求为主。

2024第23届上海礼品展（简称华礼展）将于2024年5月6-8日在上海新国际博览中心举办，汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近30000名来自礼品公司、批发商、零售商的观众和*家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助*家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

【往届回顾】

CGHE 2023上海礼品展（春夏展）于6月14日在上海新国际博览中心圆满落幕，展会全面覆盖礼品全产业链模式，集聚行业精品，满足新消费理念下客商的采购需求，为行业上下游产业人士带来商贸机遇及参展、参观体验。同期举办各类论坛活动，网络评选、直播电商分享会、趋势发布、直播带货等活动邀助力企业拓展更多渠道，CGHE 2023为礼品家居行业人士奉上了一场精彩盛会！上届展会总体展出3万平方米，参展商850家，共吸引来自全国各地20,168人次观众前来参观。

专业活动无缝对接，精准化服务体现贴心

实现精准营销服务，为展商提供销售动力，确保专业采购人士抢占潮流新品，撷取前沿资讯，是上海礼品展的重要使命。展会开展期间，主办方重磅打造网红选品私域**分享会、原创设计师对接会等多场行业交流论坛和精彩活动，帮助礼品家居市场同仁把握趋势和方向，并提供*新鲜的市场洞察和经营理念，助力企业高速发展。

【*家群体】

* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东地区为主）

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销商

* 全国各大礼品公司

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等

* 上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 单位、银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医院、汽车4S店等

二十载风雨无阻砥砺前行，倾力打造华东地区专业型礼业盛会