

2024中国文化办公展

产品名称	2024中国文化办公展
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024年11月15-17日 展会规模:25000平米 展会地址:上海世博展览馆 (中国上海浦东)
公司地址	上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室
联系电话	15000419105 15000419105

产品详情

2024年中国国际文具及办公用品展

Paperworld China 2024

时间：2024年11月15-17日

地点：上海世博展览馆 (中国上海浦东)

主办：法兰克福展览（上海）有限公司

参展联络：上海京硕展览有限公司

马文彬

QQ：

展会概况：

中国国际文具及办公用品展览会(Paperworld China)是亚洲**的行业商贸展。展会每年下旬于中国上海举行。紧随文化用品行业前沿的发展趋势，整合学校、办公、生活所需各式各样的产品，融合东西方文化特色，结合****的独到理念及见解，提供全面文具及办公用品的体验。

感谢业界对Paperworld China 2020的支持，使展会获得巨大的成功。本届展会汇集了来自15个国家及地区共425家海内外优质品牌热情参与，共有30,629位全球专业观众及文具爱好者们莅临参观，观众数量较上届增长14%，再创新高。

Paperworld China作为亚洲**且国际化程度高的文具及办公用品业专业型展会，紧随文化用品行业前沿的发展趋势，为生产商和企业搭建与海内外专业观众的交流贸易平台，为企业创造高效且具竞争力的市场推广和品牌宣传渠道。

法兰克福展览（上海）有限公司副总经理张菁女士对展会作出评价：“本届展会的有效性和全面性获得了参展商和观众的一致赞誉。展会中各类主题专区备受欢迎，吸引了大量观众到访。这些专区包括：‘小而美’实景模拟零售店、东方文化元素国际特展、DIY 创意手工国际特展以及首次亮相的魔都手帐集市，不仅有助于观众的高效采购，更反映了各个领域的*新趋势。”

Paperworld China于2005年首次于中国上海举办，是全球*大文具及办公用品展览会德国法兰克福Paperworld展会的品牌展会，并由法兰克福展览(上海)有限公司每年于上海举办。展会致力为业界提供优质交流平台，透过产品展示、研讨会、商贸洽谈会等活动，促进生产厂商和企业与海内外专业观众间的互动，达致贸易合作。展会紧随文化用品行业*前沿的发展趋势，整合学校、办公、生活所需各式各样的产品，融合东西方文化特色，结合****的独特分享及见解，提供全面文具及办公用品的体验。

展品范围：

办公用品:文件整理系统;装订设备;演示用品;邮寄、黏贴、档案用品、印戳设备;
公事箱、商务行李用品、小皮具;办公家具;财务及银行设备;商用硬件及附件;办公室整体解决方案;

学校用品:学校用文具;文具盒、书包、背包;字典;学习用具;学生户外学习;体育用品;教具;
多媒体、电子教学器材;

美术画材:绘画用笔;颜料、油墨、清漆;画纸/布、雕刻板;装帧用品;画具、画笔、刻刀、调色板等;

手工DIY- 装饰工艺品(丝带/边饰,花艺用品,马赛克,花卉泡沫和缝纫粘贴材料等)
手工艺品、布料的设计手工艺材料、工具套装、工艺书籍 宝石、亮片、珍珠
蜡染染料、玻璃涂料、陶瓷涂料、彩绘涂料、丝印油漆 拼布、编织、皮具制造、毛针毡、折纸

书写用品- 钢笔 老板笔 铅笔 记号笔 签字笔 圆珠笔 荧光笔 多用途笔 制笔零件和墨水

纸及印刷制品- 办公用纸和透明纸、即时贴 标签 练习本、整理册、日记本、相册 信封、纸袋、卡片 纸制工艺品、日历

礼品文具- 豪华笔 礼品纸、贺卡、包装用品 桌上用品、商务礼品 相框 电子商务礼品

授权及设计定制- 新潮授权礼品 促销礼品 设计/图像(艺术品/漫画/相片等) 日历、文化衍生品

节庆聚会用品- 服饰 汽球 场地装饰

打印技术、耗材与电子周边- 打印、复印设备及耗材 数码影像设备 墨水、碳粉、打印带 再生打印机消耗品 特殊效果印刷应用程序 移动电脑及电话周边配件 数据存储设备

观众类别

批发商 分销商 进口商 及 出口商 代理 百货业 超市 及 卖场 零售商 学校 及 教育机构 政府采购 制造商

招展工作进展顺利

部分国内外品牌企业、**企业、特色企业纷纷参展并确定了具体位置和展位面积。值得一提的是，法兰克福展览利用其广泛的文教办公用品行业资源，已通过多渠道对诸多国际展商发出邀请。截至目前，已有来自日本、韩国、英国、爱尔兰、以色列等国家涉及文创、文具类的企业确定将于展会亮相。

整体规划特色鲜明

本届参展的国内外品牌均有一定的行业代表性与市场影响力，该现象无疑为展会质量提供了有力保障。

为紧贴“创新”这一展会主题，主办方积极引入潮流文化生活元素，同时吸引特色产品展商携“新”产品参展，以融入学校、办公、家庭等多种场景之中，并争取以多样化的方式满足不同消费群体的诸多需求。