

# 红娘婚介系统APP定制开发设计

产品名称	红娘婚介系统APP定制开发设计
公司名称	广州市淘京惠信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村腾晖商务大厦505
联系电话	18578663391

## 产品详情

红娘婚介系统APP定制开发设计找【广州郭经理：158微7530电7435】，红娘婚介软件开发，红娘婚介系统开发，红娘婚介平台开发，红娘婚介APP系统开发，红娘婚介APP系统模式开发，红娘婚介APP系统定制开发，红娘婚介APP系统专业开发，红娘婚介APP系统源码开发，红娘婚介APP系统开发案例，红娘婚介APP系统开发流程，红娘婚介APP系统开发简介。

====本公司可开发类似软件、系统。非平台，玩家勿扰====仅供参考！！

### 一、红娘婚介APP简介：

- 1、对于红娘：平台为其提供了一份兼职或者全职赚取收入的机会，她们的需求有两点，一是\*直接的，依赖平台获取收益；二是通过撮合交友来打发时间，增加生活乐趣；
- 2、对于用户：按照马斯洛需求几个层次，用户使用婚恋社交产品是基于其社交和生理需求，恋爱交友，本质是一种社交需求，但是在婚恋角度，也是一种生理需求。

### 二、红娘婚介APP功能分析：

1、视频直播相亲：视频直播的相亲方式，有去中心化、场景化的优势，形式自由且感官直接，参与嘉宾通过外表、言谈举止直接了解对象冰女产生交流。因此视频直播形态的相亲模式，会成为后婚恋交友的新趋势。

(1) 视频直播交友，采取红娘这样第三者的角色参与撮合，一方面能够保证直播间朝既定方面交流，一方面能够帮助嘉宾迅速破冰，缓解尴尬。

(2) 直播间的界面是直播产品的既定结构和功能模块，分为视频直播核心区域、直播间基本信息还有营收关键的交流互动区，采用送玫瑰送礼的方式推动红娘的积极性和嘉宾的参与度。

(3) 视频相亲除了常规的三人相亲间，还引入了七人相亲间，增加互动性吸纳想多人聊天交友意向较强

的用户；专属聊天间保证嘉宾的配对程度，也增加私密性，迎合部分用户对私密性有要求的需求。

2、上麦/直播功能：用户上麦语音或者直播的方式有两种，主动参与和被动邀请你。平台在两种方式上做了很多功夫

3、主动上麦：界面截图，在直播页面，互动区放置了明显的上麦按钮，界面也多出暗示引导用户进行上麦操作，以提高用户视频直播的操作

4、被动邀请上麦：有普通和专属相亲邀请两种模式：在浏览app过程，红娘邀请上麦的频次非常多。这很大程度推动了胆怯视频直播的用户被动尝试，也能够将新用户转化为平台的深度用户，提高转化和留存。

新零售背景下的营销环境使消费者处于一种虚拟用户状态，既是产品消费者，也是服务消费者，角色、需求不断变化。精确营销结合全渠道各类数据，全面分析线下、线上客户需求以及变化趋势，并根据这些变化，对营销方式进行调整，建立具备高时效性的多层次营销体系，以激发消费者的购买欲望，提高产品销量，实现利润zui大化。新零售是与现在的零售模式相对而言的，是新时代背景下，零售业态的创新和变革。2019年双十一，“新零售”再次成为关注的焦点。自去年“新零售”概念诞生以来，“新零售”商业形态正在逐渐的从概念变为现实，这将加速推动传统零售业向数字化商业转型。