

2020调味品食用油OEM代加工展览会

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2020调味品食用油OEM代加工展览会 |
| 公司名称 | 上海博华国际展览有限公司 |
| 价格 | .00/个 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市嘉定工业区叶城路912号J6686室（注册地址） |
| 联系电话 | 13671856722 13661406349 |

产品详情

分销商通常将自有品牌的产品外包给合格的制造商进行贴牌生产，一般价格略低于其他品牌的同类产品。其产品品类涵盖了食品、日用品、服装和家电等多个领域商品以企业名称或企业自己确定的名称作为品牌，在本企业销售，而不是使用制造商品牌在全国销售。

自有品牌在国外已有几十年的历史，目前日益受到商业企业的重视，尤其是大型零售企业的重视。欧美的大型超级市场、连锁商店、百货商店几乎都出售标有自有品牌的商品。例如英国 大的零售企业集团马狮百货公司，所有的商品都使用自有品牌“圣米高”。其实，“圣米高”这一品牌的商品并不是马狮集团自己生产的，马狮集团只是对商品提出品种、规格、质量的要求，直接向制造商订货。再如美国 大的零售集团公司

拥有20000个供货商，其中较大的制造商有500个，这些制造商必须根据沃尔玛公司设计的造型、装潢、质量要求进行产品生产，生产出的产品印上沃尔玛的自有品牌。又如日本 大的零售商大荣连锁集团有40%的商品使用自有品牌。实施自有品牌营销战略使企业能产生较大的影响，取得良好的业绩。

自有品牌，一般指零售商自有品牌，通常指工厂进行代工生产，卖场、超市、百货公司等零售商冠以自有品牌标签并仅在自有商超连锁门店进行营销的产品。自有品牌产品生产模式包含但不于零售贴牌、零售OEM等。

- 1、休闲食品类：甜食、巧克力、饼干、糕点、蜜饯、糖果、果冻、果脯、罐头食品，坚果、炒货类食品、蛋制品、肉类制品、烘焙及礼品类食品；
- 2、养生保健食品类：有机食品，奶粉、儿童营养餐食、蜂蜜、玛咖及玛咖制品、铁皮石斛、辣木、钙片、胶囊保健品等，老人/孕妇营养冲剂，核桃粉、豆制品冲剂、乳制品、奶制品、蛋制品、婴幼儿食品、营养品及保健食品等；
- 3、葡萄酒及烈酒类：葡萄酒、红酒、啤酒、威士忌、香槟、黄酒、药酒、白酒、烈酒、含酒精饮料、等；
- 4、饮料类：碳酸饮料、功能性饮料、果汁、蔬菜汁、乳制品、冷饮料、咖啡、茶叶、果醋饮料、饮用水、传统茶类、花草茶、水果片茶、再生茶类、奶酪等；
- 5、粮油食品类：橄榄油、食用油、肉类产品、冷冻肉、鲜肉、禽肉、海鲜产品、水产品、调味品、酱油、食醋、食盐等；大米及粮食作物等；
- 6、农产品类：绿色食品、有机食品、蔬菜、瓜果、水果、谷物、农副产品等；
- 7、冷冻食品类：速冻、冷冻食品、海鲜冻品、海鲜活品、干品、鱼糜/浆、禽类等 主题展区

参展联系 吴妮娜 136 6140 6349 (同微信)