

2024上海自有品牌展|OEM贴牌展

产品名称	2024上海自有品牌展 OEM贴牌展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024零售自有品牌产品亚洲展

展会时间：2024年12月5日-7日

展览地址：上海新国际博览中心

主办单位：PLMA PLSC(上海自有品牌制造商协会)

承办单位：跨采广告（上海）有限公司

合作单位：厦门市食品行业协会江苏餐饮协会上海水产行业协会第三只看零售

展会概况：

近年以便利店为代表的新零售在市场和资本的助推下，迎来了高速发展和繁荣期。2019年7月1日，国家商务部办公厅也发布了《商务部办公厅关于推动便利店品牌化连锁化发展的工作通知》，在政策上和产

业发展上给予了明确的指导。

按日本每2200人一家店来算，中国应该可以达到70万家左右。未来，本土和外资便利店还将展开市场争夺战，便利业在4-5年内或将迎来爆发期。

便利店餐饮消费已经成为众多白领和社区人群的小食堂，在便利店可以买早餐，可以买咖啡，可以买到便当，更可以品尝当地特色小吃，同时鲜食是便利店业态主要的营收和毛利来源。7-11在中国的经营数据显示，速食类商品已成为便利店销售额和毛利的大组成部分，销售占比达42.9%，毛利贡献达46.6%。便利店业态的发展为冷冻冷藏食品、预制食品、特色小食、咖啡冰淇淋等产品提供了新的销售通路。

全球零售自有品牌产品亚洲展（以下简称：PLF）历经十年发展，目前已成为国内零售业创新发展的风向标。2020年PLF展出面积7万平米，目前已参展企业600余家。同期现场将围绕鲜食开发及新零售餐饮供应链开发及管理展开主题研讨活动。全家、罗森、7-11、全时、猩便利、苏宁小店、美宜佳、见福、每等便利店代表企业将组织展团现场参观。

采购代表企业：

美宜佳、苏宁小店、天福、红旗连锁、全家、人本、罗森、7-11、河北365、山西唐久、厦门见福、联华快客、西安每、好德便利、喜士多、便利蜂、Today、壹度便利、全时便利、丹尼斯、邻几、悦来悦喜、呷哺呷哺、避风塘、汉堡王、蜀海供应链、真功夫餐饮、上海盒马等。

参展联络：沈聪/先生