

# 直播小程序加盟，微信直播小程序招商，短视频直播小程序招商

产品名称	直播小程序加盟，微信直播小程序招商，短视频直播小程序招商
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

## 产品详情

微信直播小程序招商，短视频直播小程序招商

微信直播小程序招商详情为了避免流量冲击，否则线下彩妆展会身临其境的顾客通过社群推送直播的流量也会更集中。

例如，在直播过程中，我们不但会有美妆教程，也会分享日常生活；例如，疫情期间大家都互相鼓励，互相提醒要注意卫生、安全，如何做好防疫工作等等。

「小程序直播 2 周相当于去年成交的 1.5 倍」

直播科技 CEO 吕明：品牌做小程序直播销量有些已经不是翻倍的涨了。我们有一个客户在疫情期间两进解决，总会在疫情期快速卖货。疫情极大加速了很多的数字化转型，大家都会在想，并且快速推

品牌客户的服饰、鞋包和美妆，是我们聚焦的品类，销量多少无所谓，目前我们有个客户销量可以做到高时，高转化率，低退货退款率。品牌的痛点是我们发现直播有很好的一个特性，是销量增量很快。高

倍左右，增速很猛，但不是绝对值。坦白讲，绝对值很难超越线下门店；疫情期间是另外一回事。

「小程序直播有较低的退货率 10% 左右」

高转化率，低退货退款率，有别于其他直播平台。从公开的数据来看，平台直播的退货退款率往往很厚。直播的退货率非常低，只有 10% 左右。越头部的品牌退货退款率越低，有的品牌退货退款率只有 5%

为什么需要小程序直播？

1、直播带货大势所趋

想必很多人都看过这组数据量，在李佳琦和薇娅成功的背后是直播电商的高速崛起。“淘宝直播一姐”薇

直播电商打破传统电商图片、文字、客服的消费体验痛点，凭借更直观的视频呈现、极具竞争力的价格、实时与主播互动等优势，不仅颠覆了传统消费习惯，甚至成为消费者日常生活的一部分。

而微信作为探索商业变现模式，并且在短视频领域，作为更吸引用户注意力及盈利潜力的直播领域，

## 2、社交流量红利

随着互联网周息增长遭遇天花板，企业获客成本日渐高昂，如何低成本实现用户增长已成为多数企业面

临的最紧要问题。微信，作为中国人使用率最高的应用之一，坐拥 11 亿活跃用户，几乎涵盖所有消费人群。

微信小程序基于微信平台，凭借无需安装、无需卸载、占用空间小等优势，丰富了微信社交生态中的应

用场景。随着微信小程序逐渐普及和阿里、百度企业的入局，未来小程序用户规模将呈现快速增长状态。2020 年，小程序用户规模预计将超过 8.5 亿。

## 3、平台搭建便捷

对于企业来说，无需从头搭建直播系统，也不需要申请网络直播资质。

只要在小程序后台，通过少量的代码及配置即可具备小程序直播能力，发布直播间商品，运用平

台关闭窗口即可。无需下载 App，在群聊、朋友圈等任何可以使用小程序的地方打开便可观看直播，看

购买商品时，通过微信支付便可完成交易操作，不需要跳出到其它平台进行，提高了用户体验。

## 4、营销手段多样化

小程序直播可无缝承接微信的社交、内容势能，自然地将商家、消费者、商品和消费场景建立连接。

小程序不仅自带二维码扫码、关键词搜索、转发朋友圈、附近小程序等营销功能，还提供了适用于电

商用户的领券、抽奖、拼团、秒杀、砍价等营销工具。从而帮助商家激发消费者潜在的消费欲望，快速的实现裂变。这些营销玩法可以帮助商家吸引更多精准的客户。

## 5、打造私域流量闭环

对于商家来说，借助社群、公众号、朋友圈建立的微信生态，更利于商家搭建并沉淀自己的私域流量。

因为，从前期预热，到中期直播，到后续分享传播，都可以在小程序里实现。

相比其它直播平台需要投入资源进行引流而言，小程序直播依赖微信强大的生态链，可以自成流量闭环，无疑是获取用户、促成交易的有效途径。

如何开通小程序直播？

### 1、申请条件

首先，需要满足以下类目要求：

1) 小程序开发者为国内非个人主体开发者

2) 小程序开发者为“电商平台”或“商家自营”类目下的 17 个垂直品类

微信小程序目前开放的类目范围：

电商平台；

商家自营 - 百货；

商家自营 - 食品；

商家自营 - 初级食用农产品；

商家自营 - 酒 / 盐；

商家自营 - 图书报刊 / 音像 / 影视 / 游戏 / 动漫；

商家自营 - 汽车 / 其他交通工具的配件；

商家自营 - 服装 / 鞋 / 箱包；

商家自营 - 玩具 / 母婴用品 ( 不含食品 ) ;

商家自营 - 家电 / 数码 / 手机 ;

商家自营 - 美妆 / 洗护 ;

商家自营 - 珠宝 / 饰品 / 眼镜 / 钟表 ;

商家自营 - 运动 / 户外 / 乐器 ;

商家自营 - 鲜花 / 园艺 / 工艺品 ;

商家自营 - 家居 / 家饰 / 家纺 ;

商家自营 - 汽车内饰 / 外饰 ;

商家自营 - 办公 / 文具 ;

商家自营 - 机械 / 电子器件

其次, 需要满足以下运营要求:

1 ) 主体下小程序近半年没有严重违规

2 ) 小程序近 9 0 天存在支付行为

以上 2 个运营条件和类目同时满足的前提下, 下面 3 个条件满足其一即可

3 ) 主体下公众号累计粉丝数大于 1 0 0

4 ) 主体下小程序近 7 日 d a u 大于 1 0 0

5 ) 主体在微信生态内近一年广告投放实际消耗金额

### 3、发布商品

商家须在直播前将端口提前录入到商品库中, 商品入库需要平台审核 1 - 7 个工作日, 直播中可以

2 ) 已入库商品上限为 2 0 0 0 件, 商家每天最多提交审核 5 0 0 件商品

3 ) 小程序直播中的每个直播间的直播时长不能超过 1 2 小时

4 ) 同一个小程序可以支持 5 0 个直播间同时直播, 商家每天的直播上限也是 5 0 场

最后, 我们来看一组数据:

截止到 2 0 2 1 年 9 月, 淘宝直播用户占比达到 6 6 % , 快手日活用户 1 . 7 亿、抖音日活达到用户 2 . 6 亿。观看直播带货频次最高, 直播电商年交易额有望达到万亿体量。

可以看出, 直播已成为人们生活的一部分, 且直播带货能够比较大地带动观看用户的消费欲望。专业数据机构预测, 直播电商年交易额有望达到万亿体量。

微信小程序日活 4 . 5 亿, 做为拥有最庞大微商群体的微信, 基于天然社交生态优势, 追加小程序直播营销能力, 相信必将会在电商市场掀起一片微澜, 策动微商。

东莞市商二信息科技有限公司, 移动应用系统产业价值创造者!

莞云——移动互联网供应链平台

东莞市商二信息科技有限公司创立于 2 0 1 4 年, 是高新技术企业、双软

认证企业, ( 品牌 ) 微三云已由最初的微信开发商, 发展成为一家专注于移动互联网系统、物联网系统、大数据分析和微营销系统、移动营销系统、新零售消费闭环运营“三位一体”的整体服务输出方案, 提升企业运营效率和盈利能力, 赋能中小企业!

公司注重集团化发展及品牌国际化, 经历 5 年深耕, 打造微三云品牌, 目前, 全球合作服务企业超过 3 0 万 + , 进一步延伸产业链和布局国际市场。

莞云, 致力于打造一个为移动互联网从业者提供全链路软件+服务的供应链平台, 软件+服务的产业生态, 成为中国的硅谷! 莞云, 致力于打造

小程序直播申请条件, 直播小程序招商加盟, 直播小程序代理贴牌 O E M ,

【微三云】小程序直播电商 解决方案是“微三云”推出的基于微信官方开放的小程序直播组件结合

【云平台】系统的电商及官网功能, 让商家通过小程序与商品销售的闭环, 达到线上转型和品牌曝光率的提升。

