广州寄香港跨境物流

产品名称	广州寄香港跨境物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	香港物流:香港电商物流 香港快递:香港电商快递 香港小包:香港电商小包
公司地址	深圳市宝安区福永街道怀德国际大厦
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际货运有限责任公司创立于2012年，企业一直着眼于国际快运、国际空运、国内海运、等综合性货运物流的开发设计与实践活动。企业合作方遍及全世界200好几个国家和地区，为多元化的顾客人群出示技术专业一流的货运物流解决方法，勤奋打造出货运物流制造行业的管理者，志向发展趋势变成一家最具经营规模及深受青睐的国际性著名综合性货运物流服务提供商。

总公司坐落于深圳深圳宝安区，地理位置优越，自然地理标准无可比拟，另有2000平方米的仓储物流总面积，二十四小时连续货品解决工作能力，巨大的考虑了顾客的各种各样要求。大家借助低龄化、系统化、高质量的精英团队，巨大的服务体系，灵便的管理模式，技术专业的服务项目方式和优秀的信息科技适用，服务项目与时俱进，使市场占有率平稳扩张。

森鸿国际货运视顾客和职工为性命，信仰重视，共享资源的核心理念；以技术专业，实干的精神实质与时俱进，为顾客出示并执行具备竞争能力的货运物流解决方法；用区域性，现代化的逻辑思维和视线，灵活运用高新科技，配置极致的关键点服务项目追踪每一个流程，与顾客共同成长。

森鸿国际货运立足于深圳特区，积极主动向华东地区、华南区扩展，与全球各佛山关键國家的邮政快递及地区代理都是有深层协作，平稳搭建健全的货运物流互联网。在很多年的发展趋势全过程中，为考虑世界各国顾客的要求，森鸿国际货运开拓进取，与时俱进，逐渐发展趋势变成一家能够考虑核心层客户满意度的第三方物流公司。企业一直坚持“ 诚实守信、实干、自主创新、双赢 ”的经营管理理念，坚持不懈“ 以民为本、知名品牌运营、回馈社会 ”的价值观。在未来森鸿国际货运终将变成中国出色的国际性综合性货运物流经销商！

大力推广 跨境电商电商

做为國家积极主动促进的一种新式貿易发展趋势方法，跨境电商电商已变成泉州市培养出口外贸市场竞争新优点的关键着力点之一。《措施》确立将再次下大力气帮扶泉州市跨境通电商公共文化服务服务平台的基本建设，健全跨境电子商务通關服务项目试点区项目投资配套设施分拣设备及管控设备，激励从业跨境电商电商业务流程的公司根据“ 9610 ”方式出口报关，激励有标准的跨境电商电商公司合理布局

海外仓储、边境线仓，基本建设货运物流产业基地等。实际看来：

服务平台层面，对跨境通公共文化服务服务平台今年度报关资料量比增做到50%之上的，依照服务平台本年度增加投资总额给与平台运营行为主体30%补贴，最大不超过一百万元；针对为超出15家跨境电子商务运营公司出示跨境电子商务通關服务项目的试点区，依据当初具体资金投入配套设施分拣设备及管控设备额度的50%给与补贴，最大不超过一百万元；

公司层面，对根据海关监督编码9610出口报关的跨境电子商务公司，给与跨境电子商务物流行业两元/票物流运费补助，单家最大不超过三十万元；对国际快件揽货的国际快件经营公司，依照0.5元/票规范补助实际操作处理费，单家最大不超过三十万元。

除此之外，地市级财政局还将分配一部分项目资金用以基本建设南海跨境电子商务生态链，打造出泉州市跨境电子商务运营服务站、商品供应链管理服务站、金融信息服务管理中心、仓储物流服务站、互联网大数据网络信息中心、创新创业管理中心，积极主动引入骨干企业、支付系统、产品研发设计方案、物流仓储、优秀人才培养等因素聚集。

推动电子商务生态链集聚发展趋势

强劲而深厚的加工制造业，一直是泉州市电子商务产业发展规划的基石所属。根深，则叶茂。借助健全的全产业链条，近些年，包含一品嘉、辅城、龙易配、泳装库、制伞圈等以内的好几个产业链网络平台，在泉州市如如雨后春笋不断涌现。

为进一步促进“ 生产制造产业基地 电子商务 ”生态链的发展模式，《措施》确立，将对与我区传统式支柱行业融合密不可分、发展前景大、对产业链转型发展促进功效显著的制造行业垂直网站服务平台开展补贴，补贴资产不超过服务平台当初增加基本建设项目投资的50%，单独服务平台最大不超过一百万元。对生态链内配套设施仓储物流、软件开发、金融信息服务、工商局税务咨询等因素聚集的，进行本年度基本建设每日任务的营销中心，依照年增加投资总额50%给与适用，最大不超过五十万元。

电子商务产业基地是电商企业培养、电子商务产业发展规划的关键媒介，深层推动互联网技术与中国实体经济结合，也是电子商务工业集聚发展趋势的标示。《措施》确立，将重中之重适用搭建电子商务产业生态、配套设施健全、特点显著的电商产业园基本建设。对地区内电商公司及上中下游有关公司相对性集中化、与所在城市支柱行业要求紧密联系、总建筑面积超出两万平米、进驻公司50家之上的产业园区，按产业园区本年度增加投资总额的30%，给与最大不超过三十万元的补贴，并评定为地市级电商示范园区。另外，为进一步促进电商虚似产业基地基本建设，对本年度增加投资总额的40%给予补贴，最大不超过一百万元。

为激励电商企业发展壮大，《措施》还明确提出将对新获准的国家别电子商务示范性产业基地（产业园区）及公司，各自给与一次性不超过一百万元、五十万元的奖赏；对国际性排行100强或中国排行50强电商公司在泉州市申请注册开设全国/地区总公司（独立核算），运营满一年的，各自给与一次性二十万元奖赏；适用公司进行新零售，对本年度在网上销售总额一亿元之上的电商企业（农业产品本年度在网上销售总额三千万元之上），依照公司当初具体开支互联网广告费用税票额20%给与补贴，单家公司最大不超过五十万元。

健全电商保障体系

为进一步健全我区电商保障体系，《措施》对于为我区电商公司出示平台开发、仓储物流、代运营公司、分销商运用、广告创意设计、互联网推广、拍摄等服务项目，年服务协议总额超出400万元的电商服务型，各家给与最大不超过25万余元奖赏；对获得中央人民银行《支付业务许可证》的第三方支付服务平台且在泉州市开设全国总公司、一切正常运营满一年的公司，一次性给与三十万元奖赏。

对于我区电商优秀人才空缺很大，尤其是电子商务高级人才急缺的现况，《措施》将从“ 造血功能 ”和

“ 引才 ”两层面下手帮扶。一方面，地市级财政局将分配一定资产用以机构进行电子商务人才培养，对市商务局授权委托第三方技术专业组织 进行的项目培训，依照具体产生花费给与专项资金适用，单独新项目最大不超过十万元；另一方面，针对注册地址在泉州市的电商公司引入高级管理优秀人才、高档运营优秀人才、关键技术优秀人才，参考《中共泉州市委 泉州市人民政府关于实施人才“ 港湾计划 ”的若干规定》要求实行，相对的优秀人才可配套设施享有晋江市优秀人才“ 海港方案 ”工资待遇。