

# 福建福州厦门泉州到美国洛杉矶国际货运公司

产品名称	福建福州厦门泉州到美国洛杉矶国际货运公司
公司名称	广州涵文国际货运代理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市越秀区侨光西路13号十七楼07、08房（仅限办公）
联系电话	18520223827 18520223827

## 产品详情

深圳市涵文国际货运代理有限公司经过外经贸部和海关总署批准的一级货运代理公司，是一家专业从事于国际物流多元化的现代型企业，服务网点遍布全球。以快捷、安全、完善、优质的服务享誉物流界，服务口碑的综合性国际物流企业之一。立足南粤、辐射全球。

公司成立多年以来，凭借先进的管理理念和网络优势，以及多年来从事国际航空快递服务的行业经验，在客户及同行业当中树立了良好的企业形象。涵文物流凭借公司优越的地理：广州国际机场、深圳机场、香港机场起飞为依托，竭诚为您提供主动、优质、高效的国际空运服务。配备有素质优良的专业服务人员，并与阿联酋航空（EK）、国泰（CX）、国航（CA）、南航（CZ）、泰国航空（TG）、土耳其航空（TK）、新加坡（SQ）、俄罗斯航空（SU）、联合包裹（UPS）、英国航空（BA）、法国航空（AF）等多家航空公司签订了长期合作合约关系，稳定的舱位保障和非凡的现场通关能力。为您提供更安全、快捷、便利的全套空运服务。

空运服务：可以选择直飞和转飞，直飞正常起飞一天到，转飞2-3天，一手操作，仓位有保障。与CZ/CA/CI/BR/TK/RU等多家航司合作，可以根据要求推荐适合的空运物流方案，另外可以单独包机整机出售，航权在手，可以随时订。

专业接收口罩、防护服、隔离衣、护目镜、额温枪、丁晴手套、免洗洗手液等防疫物资，另外可以接收电商货，普货，模具超重货，服饰箱包，纺织品等。

货运包机服务：可以直飞美国洛杉矶，纽约，芝加哥，旧金山，巴西圣保罗，哥伦比亚波哥大，德国法兰克福，莱比锡，法国巴黎，荷兰阿姆斯特丹，比利时列日，马德里，伦敦，印尼雅加达等全球100多个国家和地区。

可以货交广州、深圳、厦门、长沙、西安、南昌、郑州、武汉等仓库。

广西贸促会深化改革 提升服务经贸能力

贸促会是国内外工商界开展经贸交流合作的重要桥梁。近日，记者在广西采访发现，广西贸促会以深化改革为抓手，以变革破变局，通过提升调研能力，做强信息工作，将服务政府、服务企业、服务社会紧密结合，在着力提升服务经贸能力方面取得一定成效。

## 提升调研能力 放大贸促功能

“南向、北联、东融、西合，全方位的开放发展新格局赋予了广西新的发展机遇，但也需要认清我们面临的挑战，广西贸促会要以改革推动新观念、新机制和新平台服务广西经贸发展。”

广西贸促会党组书记、会长李常官说。

“2018年，我们提出‘一年补短板，两年强功能，三年大突破’的开放发展思路，并将改革思路一以贯之地推行下去。”广西贸促会副会长丁元龙说。

为提升调研能力，广西贸促会走访广西14个设区市16个产业园区、30多家机构和60余家企业，向企业发放回收调查问卷1000余份。赴国内多个省区市和日本、德国、奥地利等国家调研，学习改革创新先进经验和做法。每次考察和出访，都形成高质量调研报告，总结经验、推进工作、提出建议、服务决策。

广西贸促会以问题为导向，聚焦差距、短板、弱项，破旧革新，不断放大功能，对业务进行了深度梳理。2018年至2019年广西贸促会为南宁、柳州、桂林、贺州等市洽谈招引了100个项目，其中有37个项目已落地；举办了“桂品丝路行”德国站、奥地利站、肯尼亚站、东盟站、中亚站、北京站6站共20多场经贸活动，促进基础设施、电力、农业等对外合作项目30个，推动合作金额达280多亿美元。

## 构建五大经贸平台

### 打造贸促服务体系

广西贸促会经过2年改革，2020年进入突破关键年，“会议展览、招商引资、商务峰会、桂品丝路、国际商会”五大经贸平台建设成为了广西贸促会整合资源、业务重塑、平台再造、推动贸促事业高质量发展的关键抓手。

“会议展览要亮，招商引资要实，商务峰会要新，桂品丝路要稳，国际商会要强，这是我们2020年改革的主要目标。”广西贸促会、广西国际商会秘书长邓诗军说，围绕这一目标着力打造的五大经贸平台中，会议展览是传统主业，招商引资是助推产业，桂品丝路是开拓市场，商务峰会是深耕东盟，国际商会是服务企业，以此构建相互协调、优势互补的广西贸促新体系。

会议展览平台将以建设区域性国际会展中心为重点，通过提升一批自主品牌展览会，引进一批有潜力的展览会，培育一批新品牌展览会，着力打造产业带动能力强，具有国际化、区域化、专业化的国际会展品牌。

招商引资平台将聚焦“三大三新”“双百双新”，重点对接德国、英国、法国、日本、韩国、澳大利亚，精准对接粤港澳大湾区，围绕高端装备制造、生物医药、节能环保、新材料、电子信息、数字贸易和跨境电商以及围绕一批传统产业转型升级招商。

商务峰会平台将以服务中国—东盟自贸区建设为重点，在办好第17届中国—东盟商务与投资峰会的基础上，用好用活多双边合作机制，推动峰会框架下各项活动取得务实成果。

桂品丝路平台将提升服务“一带一路”建设能力，通过筹建广西出口商品海外仓展示中心、“一带一路”贸易投资促进中心、南宁国际会展中心筹建桂品国际贸易中心线下平台和“一部手机购桂品”线上平台，聚合发力，打响“桂品丝路行”品牌，扩大桂品“朋友圈”。

国际商会平台将着力建设“企业之家”和“商会之家”，通过“商事法律八桂行”系列活动，推进广西

营商环境监测体系建设，全面加强广西国际商会能力和业务，不断壮大广西国际商会。

邓诗军表示，2020年，广西贸促会将围绕推进贸促工作治理体系和治理能力现代化，以五大经贸平台推动贸促事业高质量发展。

### 提供精准服务

### 助力稳外贸稳外资

李常官表示，今年新冠肺炎暴发，尤其是海外疫情蔓延给我国企业对外发展增添了众多不确定性因素。针对一系列情况，广西贸促会出台了应对疫情影响稳外贸稳外资十项行动计划，在稳定广西经贸稳定发展的同时，着力帮助企业应对国际贸易纠纷。

“贸促会各项工作必须因势而谋，应势而动，顺势而为。”广西贸促会副会长李旭香说。

今年5月，“一部手机购桂品”（爱桂品）网站正式上线运营，这是广西贸促会和自治区农业农村厅、工业和信息化厅、扶贫开发办公室、投资促进局5个单位精心打造的具有广西特色的互联网经贸平台。未来，还将继续实施“广西好产品”培育工程，发布十大行业好产品，形成“桂品”“专精特新”的国际化发展道路，助推广西好产品出壮乡、卖全球。

广西贸促会成立法律专家咨询委员会，开通贸易投资法律咨询热线，编印《新冠肺炎疫情下的中国企业常见法律问题与应对》手册，发布“商事法律八桂行”服务企业指南。与南宁海关联合开通自贸协定原产地证书支援服务热线，出具中国出口商品品牌证明书等，为发生贸易纠纷的企业提供业务咨询，并为各类可能发生订单违约的企业出具不可抗力保函，化解损失和风险。

截至5月20日，广西贸促系统共为出口企业出具新冠肺炎疫情不可抗力事实性证明36份，对应合同金额约为3.6亿元，涉及日本、印尼、匈牙利等21个国家。广西贸促会抓住海外市场医疗防护用品需求增多的契机，成立广西防疫物资出口联盟，促成了口罩、护目镜、额温枪等设备出口美国、俄罗斯、法国等16个国家，涉及金额超6000多万元。同时，积极引导和帮助广西外贸企业出口转内销，组织外贸企业产品出口转内销线上展销会。