

# 上海跨境电子商务公司多吗 TikTok网红带火的亚马逊品牌，销量翻倍【洛菲纳集团一站式服务】

产品名称	上海跨境电子商务公司多吗 TikTok网红带火的亚马逊品牌，销量翻倍 【洛菲纳集团一站式服务】
公司名称	深圳市前海洛菲纳技术咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室
联系电话	18926752640

## 产品详情

随着亚马逊解决Covid-19发货延迟的问题，TikTok已经成为该平台美妆销售的一个不可能的来源。

随着亚马逊对美妆品类关注度的提升，越来越多的美妆品牌，尤其是独立品牌，在亚马逊上开设了官方店铺。尽管在美国冠状病毒导致的停运的前两个月物流受挫，但对于大多数采用亚马逊作为销售渠道的美妆品牌来说，发货时间已经恢复正常。

亚马逊在Z世代购物者中的地位也特别高。根据CPC的2019年调查，72%的Z世代女性消费者会使用亚马逊进行产品搜索。Piper Jaffray在2019年对美国青少年的调查发现，亚马逊已经从上一年的第17位上升到第五位，成为zui受欢迎的美妆销售渠道。

"对我们来说，第1大流量驱动力是TikTok"，Memebox创始人Dino Ha在谈到该公司在亚马逊的业务时表示，尽管发货延迟，但在亚马逊的业务在大流行期间持续增长。

K-beauty公司的I Dew Care和I'm Meme品牌，从他们的TikTok账户链接到他们的亚马逊官方商店，并且在每个TikTok视频中添加了流行的#amazonfinds标签。

Ha表示，这些品牌大约同时在TikTok和亚马逊上推出，2020年1月进入亚马逊。I Dew Care的第1个TikTok视频是在12月发布的，在没有使用付费广告或主题标签的情况下，该账户已经发展到36万粉丝。2020年4月，I'm Meme开始在TikTok上发布。

"这些品牌选择链接到亚马逊，因为我们认为这是zui简单的，我想我们会保持这种方式，因为它现在很有效。我们在未来可能也会尝试其他链接。而且我们仍在努力了解社区中的TikTok受众是什么，他们喜欢什么。"

洛菲纳，联系人：宋经理 18926752640 15361698380 微信：luofn01 luofn02

招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊站群铺货卖家服务。

老牌公司，行业先驱，更值得信赖！！

解决大量注册店铺问题。大量铺货问题，批量翻译，大量P图问题，批量发货问题，采购问题,全套的跨境电商解决方案，利用自主研发系统软件，解决人力，时间等各项成本！

提供亚马逊全球卖家账户申请及KYC审核、自主研发ERP店群系统终身使用权、完善的物流体系、全流程开店扶持指导、铺货运营技术培训、精细化运营技术培训、技术团队售后指导、店群运营建设、财务体系搭建、推广渠道搭建等。

跨境电商一站式服务平台-洛菲纳Lonfenner

洛菲纳基于大数据分析技术，自主研发的跨境电商供应链整合模式，通过亚马逊等电商平台销售产品，可以通过大数据技术，在淘宝，京东，天猫，速卖通，阿里巴巴，等平台的网店随意抓取众多适合亚马逊平台销售的货品销售到国外。

洛菲纳一站式跨境电商培训服务公司，招代理以及服务商，竭诚为广大亚马逊等跨境平台卖家服务。

深圳市洛菲纳电子商务有限公司（简称洛菲纳）成立于2014年底，主要运营亚马逊，速卖通等第三方平台和自营独立站业务，位于跨境电商的前沿阵地-深圳。

公司一贯坚持“用户至上，互惠双赢，信守合同”的宗旨，凭借科学的发展策略，先进的运营模式和良好的信誉与优质的服务，创造了不可思议的口碑效应。5年时间，洛菲纳合作伙伴遍地开花，分别在北京，天津，山西，河南，福建、江西，湖南，安徽，江苏，四川，湖北，辽宁大连，云南、内蒙古等地成功孵化了500余家，人员规模达上万名，同时协助数千个人卖家，迅速实现了月纯利润超万元的个人创业目标。

目前已经成为中国区连接工厂和外贸商圈有影响力的综合服务商之一。

作为中国唯一一个亚马逊海量SKU运营服务高端提供商，目前洛菲纳已经孵化500余家跨境电商公司、数千名个人学员，已与全国20余所大中专院校达成校企合作，成为跨境电商行业新模式的佼佼者。

洛菲纳为您提供及时的亚马逊资讯

亚马逊是一个国际性跨境电商平台,平台政策千变万化,尤其在亚马的销售旺季,平台政策调整更为频繁。

Lonfenner为您提供及时的跨境电商相关新闻与动态，助力广大卖家及时了解平台政策变化、知识产权、商标权、关键词优化、运营推广等相关资讯。洛菲纳愿与您一起分享信息,共享财富！

我们为您提供海量的亚马逊运营资源

.美亚销量排行榜 .专业长尾词寻找工具  
.美亚新品排行榜 .在线关键词搜索追踪工具  
.产品跟踪+销量估算 .商标快速查询工具  
.关键词变化趋势 .专利搜索工具  
.供应+采购趋势分析 .货源网站推荐  
.搜索引擎优化资料及工具 .美国lightning deals.

-----与其在别处仰望 不如在这里并肩-----

想做跨境电商？

不懂申请账号？缺乏运营经验？

不懂国际收款？缺乏高效国际物流？

不会选品？进货资金有限？不会外语？

ERP软件解决人力和时间等各项成本

做跨境电商，亚马逊无货源的店铺运营，为了节约时间和人力、财力，物力，通常会有很多的卖家或者新手会选择ERP这个系统上进行操作，但是不知道的是肯定会有很多问ERP是什么？简单来说的话就是方便你管理亚马逊店铺、方便采集铺货，并且帮助卖家实现产品的管理以及订单分类管理，采集翻译和物流订单等等，可以帮助咱们卖家更容易的管理店铺。

铺货是如何挣钱的？

什么是海量SKU？

从业多年的深圳洛菲纳，是跨境电商一站式解决方案供应商，其自主研发智慧生态ERP系统，可实现海量商品信息的采集，通过商品信息采集从而搬运到自己亚马逊店铺中，将铺货模式做到。

什么是以销代购？

客户下订单之后，货款打到第三方平台账户，洛菲纳跨境电商智慧生态系统自动提醒卖家发货。以销代购即不需要货源，也不需要囤货，更不需要太多资金投入，全网都是你的货源。中国卖家将质优价廉的中国产品卖到了全世界，并创造了一个个创富神话。

如何将海量SKU模式做到创造电商新奇迹？

首先，依靠海量SKU出订单的原则是铺货，货越多，订单转化越多。那么人工铺货效率低下，需要利用ERP系统每天上传成百上千产品。这些产品需要去国内外各大平台采集商品信息。洛菲纳跨境电商智慧生态系统2.0版本将商品采集-信息修改-一键翻译-订单管理-物流售后-邮件回复模板等进融合，从而极大简化了工作量，甚至不需要导表，直接将产品上传至亚马逊店铺，真正实现无缝对接亚马逊后台，免去了大量繁琐的工作程序。

## 洛菲纳的优势

### 一、独特的运营模式

洛菲纳集团运用独特的运营模式，从众多跨境平台公司中脱颖而出。依托十亿级数据库的跨境电商全流程服务的自建智慧生态系统，逐步完成跨境交易链条的生态系统创建。2019年年初成立专业国际货代公司服务于全国的孵化公司。当孵化公司产生订单后，系统提示备货，卖家将采购的商品邮寄地址填写洛菲纳一号仓库，仓管人员收到货物后进行验货确保无误，再按照国际物流发货标准进行二次打包，通过空+派形式送到消费者手上，孵化公司只需要采购订单工作量即为结束，后续物流问题全由洛菲纳解决，真正托管服务。

### 二、洛菲纳智慧生态系统无缝对接亚马逊等主流跨境平台

洛菲纳集团打造了洛菲纳跨境电商智慧生态系统，由阿里架构师和百度产品经理及几十位IT精英组成强有力的技术团队自主研发和不断优化，塑造了以销代购的商业链条模式，可无缝对接多种主流跨境电商平台，拥有可持续发展的模式，利润通过多平台管理放大了N倍。采用海量SKU+以销代购的方式，收到客户订单后才采购发货，消除了以往电商货物积压风险，提升了系统性能，不再有语言障碍，员工只要会电脑就能操作。

### 三、洛菲纳国际物流仓储中心

洛菲纳采用线上线下结合的“一站式物流”服务方案，全方位对接跨境物流各个环节的所求所需。线上精确高效地处理订单物流数据，匹配优的货运方案，支撑线下各个独立的仓库则快速运输到深圳总仓库，进行统一验货和国际货运标准的二次包装等服务。标准化的服务和高效的配送机制为货物安全、稳定和持续运行提供了强有力的技术保障。

### 四、强大的师资队伍

集团数十位电商经验师资队伍，从业务拿到结果，手把手教导，教导技术手段，优化选品，提高业绩，多个技术手段培训。

### 五、高质量服务

集团一站式服务平台辅助学员快速入门跨境电商，更好的运营店铺，提高业绩以及店铺运营效率，辅助合作伙伴更好盈利。即时服务，终身服务。

## 洛菲纳的主要业务

### 一、跨境电子商务

亚马逊、速卖通等跨境B2C销售，以及独立站项目

### 二、物流以及仓储服务

国际物流以及亚马逊、速卖通等卖家产品的仓储服务

### 三、分公司孵化

全程指导全国各加盟公司的开业培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，以及技术指导、品牌

注册、物流仓储服务、境外收款等一站式服务。

#### 四、跨境电商创业园孵化

自建跨境电商创业园，为有志于跨境电商行业的个人提供入门培训、账号注册、洛菲纳智慧生态系统软件使用，到入驻园区、技术指导、品牌注册、包装物流、境外收款等一站式服务。

唯一网址<http://www.lonfenner.cn>

地址：深圳市宝安区西乡街道银田工业区宗泰文创产业园二期3A栋409室 联系手机：18926752640  
15361698380 微信：luofn01 luofn02

虽然TikTok视频目前还不能直接链接到电商，但TikTok的中文版抖音通过视频中嵌入的购买按钮，提供了天猫等渠道的链接。

这显示了TikTok未来在美国的可能性。

但对于美妆品牌来说，以亚马逊为中心的TikTok营销方式还是比较少见的，因为大多数品牌都会链接到自己的网站。

Lady Gaga的Haus Laboratories去年在亚马逊上独家推出，尽管Lady Gaga拥有年轻的千禧一代和Z时代粉丝群，但它还是从TikTok链接到其直接销售的网站。但是，很多影响者开始通过精选的会员链接从TikTok链接到亚马逊。女演员Christa Allen将她的TikTok账户与她在第三方商店出售的精选美容产品的亚马逊商店相关联。

与亚马逊相关的美妆内容已经在平台上风生水起。

#amazonfinds标签在TikTok上获得了超过7.2亿次的浏览量，其热门的帖子包括一系列美容小工具，如环形灯、瘦脸器和头皮按摩器。I Dew Care关于其Sugar Kitten面膜的帖子是该标签下受欢迎的帖子之一，一位影响者关于Revlon控油棒的帖子也是如此。

根据亚马逊发言人的说法，4月份美容和个人护理品的销售额同比增长了近一倍，其中护肤品和沐浴产品是主要的品类。在这些品类之外，蓝色和粉色的染发剂一直销售良好。此外，指甲油在亚马逊上的销量也增长了一倍多。

3月和4月期间，由于亚马逊的配送问题和全国各地仓库爆发的Covid-19事件，很多依靠亚马逊派送的美妆品牌转为自配送，发货时间攀升至一个月。例如，BioClarity在3月份转为自发货，但在4月底又转回亚马逊配送。

亚马逊发言人通过电子邮件表示：“通过增加我们的仓库容量并雇用175,000名新员工，我们为Prime会员提供的一日和两日免费送货的服务正在逐步恢复。并且我们取消了供应商可以发送到我们的FBA中心的产品数量限制。