

光明新零售APP开发 光明新零售系统开发

产品名称	光明新零售APP开发 光明新零售系统开发
公司名称	广州市金诺互联网科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省广州市天河区
联系电话	132****4389

产品详情

光明新零售系统开发-

光明新零售商城APP开发--罗经理：189-2231威8293电---光明新零售创客模式模式方案-

6月7日，在合肥炙手可热的黄金地段金大地1912街区，中国声谷-云家智物智能生活馆1912店正式开业。门店通过场景化呈现，搭建一个可视可感的智能生活馆，为中国声谷350余家企业提供展销新平台。除了一贯的科技简洁的店面设计格外惹眼之外，这次1912新店的开幕也带来一系列促销活动：如特价商品五折钜惠、惊喜豪礼免费抽奖等，引来消费者争相参观，感受来自中国声谷人工智能黑科技带来的新体验。

光明新零售观察到近两年，“社交新零售”的概念传播在不断的增强，随着互联网社交的迭代发展，社交零售的诞生和发展是未来的一种必然趋势。在未来，社交新零售必然会逐渐成为主流。

光明新零售模式介绍:

43元购买一套产品，后续免费领一年产品，(邮费自理)

1.创客:消费1套产品，自动成为创客代理，产品价格33元，利润10元;

2.区代:直接销售5套产品，团队累积销售10套产品，自动升级为区代，产品价格28元，利润15元;

(拿创客整体团队每销售一套5元利差)

3.总代:直接销售10套产品，团队累积销售100套产品，自动升级为总代，产品价格23元，利润20元;

(拿创客整体团队每销售一套10元利差)

(拿区代整体团队每销售一套5元利差)

4. 合伙人:团队累积销售600套产品，自动升级为合伙人，产品价格18元，利润25元;

(拿创客整体团队每销售一套15元利差)

(拿区代整体团队每销售一套10元利差)

(拿总代整体团队每销售一套5元利差)

5. 联创:团队累积销售6000套产品，自动升级联创，产品价格13元，利润30元;

(拿创客整体团队每销售一套20元利差)

(拿区代整体团队每销售一套15元利差)

(拿总代整体团队每销售一套10元利差)

(拿合伙整体团队每销售一套5元利差)

6. 董事:团队累积销售20000套产品，自动升级董事，产品价格8元，利润35元;

(拿创客整体团队每销售一套25元利差)

(拿区代整体团队每销售一套20元利差)

(拿总代整体团队每销售一套15元利差)

(拿合伙整体团队每销售一套10元利差)

(拿联创整体团队每销售一套5元利差)

因为这种新型市场，不是仅仅是单一的线上线下的融合，而是传统经营模式被新零售替代，满足消费者的需求，让消费者一样东西在同一个柜子上出来，而不用去多种地方进行找寻，排队付款的模式

优胜劣汰，市场也在升级迭代，光明新零售从来不会选择坐以待毙。

在这更迭的关键时期，光明新零售各项大动作不断，先是与国内从事亚麻籽研究、开发与生产的前沿企业中科中创达成1000万合作协议，研发硬核产品，紧接着又与鸟巢等主流IP合作，不断的给创客提供安全放心的创业环境和更庞大的流量池。

并且，为了让年轻人轻资产创业没有后顾之忧，光明新零售还将提供五大保障：

(1) IP打造，培养创业者打造个人IP，社群运营能力和销售能力，并提供海量资源

(2) 好风口，选择健康养生的赛道，健康养生是全民意识，国家提倡全民健身

(3) 专业配方，联合中科中创与中科院，双向赋能，联合打造具有公信力的产品

(4) 品牌背书，拥有光明烘焙类商标授权，大品牌实力背书，让创业者拥有更大的流量池

(5) 轻资产创业零风险，不囤货、不压货，零库存运营

稳扎稳打是光明新零售给消费者和创客们的承诺，平稳度过关键期，顺利迎来爆发期，光明新零售未来可期！

“目前营销平台已服务园区企业超过350家，2019年实现销售总额达到1千万元。2020年平台营销总目标为3000万元，全年预计会有30万套智能硬件产品，由中国声谷智能产品营销平台送到千家万户。”营销平台负责人杨洋介绍，营销平台已在合肥、重庆、北京等多个城市累计建成了50多家线下智能体验店，预计到2021年会建成100家线下体验店