

2020广州防疫用品展-2020广州防护口罩展

产品名称	2020广州防疫用品展-2020广州防护口罩展
公司名称	盛励
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海
联系电话	18321375052 18321375052

产品详情

广州口罩展，广州防护用品展，广州防疫用品展，

CEMF 2020中国防疫物资（全球）交易会-广州站

China Epidemic Prevention Materials (Global) Fair 2020-Guangzhou Station

时间：2020年09月16日-18日 地点：广州-琶洲国际展览馆

展会概况

2020新年伊始，新冠肺炎疫情席卷全国，对我国经济社会造成了极大破坏和影响。当前，全国各族人民在党中央、国务院的坚强领导下，不畏艰难、团结一心，已经度过了风暴激荡的艰难时刻。沧海横流方显英雄本色。经过这场抗疫斗争的磨难和洗礼，中国必将会更加强大，更加无坚不摧，创造新时代更加辉煌的业绩。

为了推动卫生防疫事业发展，提高预防和处理突发事件水平，推广应用新科技产品，助力防疫物资开展国际、国内贸易，在各级政府部门的有力支持下，国家相关协（学）会、专业组展机构强强联合，将在广州，成都，上海各地巡回举办“CEMF2020中国防疫物资（全球）交易会”（简称：广州站）。展会将重点展示卫生防疫、急救医疗、应急救援等方面新科技产品，并同期举办多场专题活动。旨在通过举办本此活动，为各级政府公共卫生、疾控、应急救援等部门，以及各级医疗机构、专业救援队伍、红十字会和慈善组织、政府招标采购、经销代理商、重点采购商、科研机构等提供一个经验分享、学术交流、产品采购为一体的全方位平台，为我国卫生防疫、急救医疗、应急救援事业发展做出积极贡献。

展览内容

防疫、防护、消毒相关技术产品

防护用品：各类防护口罩，医用口罩，医用（民用）防护服，负压防护头罩，医用靴套，医用呼吸防护

机，过滤式（隔离式）呼吸防护器，防护眼罩/面罩，医用手套，手术服，医用帽，隔离服等。

检测试剂及电子仪器设备：病毒检测试剂，红外体温检测仪，门式体温监测仪，手持式红外测温仪等体温检测设备及其他智能检测技术产品。

消毒器械与技术设备：医院消毒供应中心成套技术设备，消毒通道，消毒车，无人驾驶消毒清扫车，紫外线、等离子、臭氧、过氧化氢、低温、高压、真空、电热等各类消毒（杀菌）产品，水用净化消毒技术产品，空气净化消毒技术产品，静态（动态）杀菌技术等。

消毒用品：医用酒精，液体（片剂、颗粒剂、粉剂、喷雾剂、凝胶）消毒剂，消毒湿巾，含氯泡腾片，抗（抑）菌制剂等。

智能新技术：智能消毒机器人，消杀清扫机器人，新风智能控制系统，可穿戴测温设备，智能测体温设备，AI红外线测温系统，机器人测温，测温消毒通道，智能体温检测系统，智能防疫头盔，智能消毒机器人，5G远程诊疗，智能巡检机器人，无接触式服务系统，医疗服务机器人，自助服务系统。

家庭与个人护理用品：家庭用洗护清洁用品、卫生护理用品、消杀防护用品等。

防护产品生产技术及原材料

生产技术设备：各类防护服、口罩生产技术设备，包装技术设备，包装材料，环氧乙烷(EO)灭菌设备，产品检测技术设备，车间洁净设备，消毒液（剂）生产线等。

生产原料：无纺布，防粘布，熔喷布，滤材，耳带，环保型全塑条，鼻夹(鼻梁线)，鼻梁筋，透气膜，隔离眼罩及面罩用PET/PC防雾卷材以及片材，密封条，拉链，抗静电剂，液晶屏，传感器，天然乳胶以及其他生产医用防护产品重要原材料。

应急医学救援技术装备

应急医学：

移动医院设备：折叠式帐篷，临时病床，移动手术台，消毒设备，发电机，移动医院家具，其他移动医院设备等。

急救设备及器材：呼吸机（器），监护仪，除颤仪，氧气瓶，负压吸引器，洗胃机，心脏按压泵，骨折固定装置，微量注射泵，定量输液泵，监护系统，体外膜式肺氧合(ECMO)装置，诊疗设备，手术器械，各式急救箱和急救包，担架，搬运气床等。

急救药品及耗材：消毒、麻醉、止血、抗感染等相关药品及耗材。

应急管理指挥系统：基础网络解决方案，融合多媒体解决方案，全局安全解决方案，广域数据整合及数据保护，综合管理解决方案等。

专用车辆：救护车，采血车，医疗车，冷藏车，应急指挥，疾病控制，卫生监督等专用车辆。

救援工具及设备：救援工具及器械，救援辅助工具及设备，救援通讯设备，监测、预警、报警、预防装备，救生艇、救生筏、救援直升机等救援运输工具，个体防护救援装备等。

其它

防疫医院建设技术装备及材料，认证机构，诊断检测机构，仓储物流，供应链金融，科研机构，贸易机

构，专业媒体等。

同期活动/高峰论坛

展会同期举办“公共卫生管理与疫情防控专题论坛”、“新形势下的应急救援管理专题论坛”等活动，邀请政府领导、行业专家、企业、科研院校、重点媒体等前来参会，共同围绕活动主题深入交流探讨，为我国公共卫生、应急救援事业出谋划策、贡献智慧。

防疫物资出口政策及实操指导

为帮助抗疫物资参展企业了解出口、海外准入等政策，展会同期将举办“防疫物资出口政策及实操指导”活动，邀请来自政府主管、海关、跨境电商供应链等相关领导及专家围绕防疫物资出口资格认证及申请流程、如何规避防疫物资出口的知识产权侵权风险、中国企业防疫物资出海布局、跨境防疫物资出口指南等内容，并结合具体案例分析可能出现的风险及相关应对措施做详细讲解，助力企业顺利“出海”。

防疫物资采购对接活动

大会主办方将于会前重点邀请外国驻中国大使馆、行业组织、贸易公司、外资企业、卫生防疫机构、医疗机构、政府招标机构、经销代理、重点采购商等，统计采购需求，做好采购对接准备工作，于展会期间根据产品类别统一安排多场采购对接活动，助力参展企业与采购商达到预期实效。

防疫救灾公益宣传活动

围绕国内重大防疫救灾事件开展图片、模型展示，讴歌英雄人物，弘扬民族精神等一系列活动。

专业观众组织与邀请

大会主办方拥有达数十万家之多的专业观众及采购商数据。届时将广泛邀请全国各地的专业观众、经销商、重点采购商前来参观交流、贸易采购，同时还将针对展会周边地区专业观众及各参观团体开通免费大巴接送服务。

邀请对象包括：

——卫生防疫部门、卫生行政管理、疾控中心、各级公立医院、专科医院、急救中心、卫生院（所）、诊所等；

——外国驻中国大使馆、行业组织、贸易公司、外资企业等；

——政府招标采购部门、药店、经销代理商等；

——政府应急管理部门、应急救援组织、应急搜救中心、城市应急救援队伍、救援联盟、非政府应急救援组织、救灾救援中心、应急技术创新企业和科研院所、公益/人道主义、红十字会和慈善组织等；

——地理测绘、民防、地震、气象、公安等相关机构；

——机关、学校、酒店、商超、交通、公共场所、大型企事业单位、社区服务管理等；

——科研单位、专业院校、新闻媒体等。

展会宣传

新华网、人民网、央视网、凤凰网、新浪网、搜狐网、网易、腾讯网、百度推广、360推广、头条、国际在线、中国网、中华网、中青网、中国财经网、中国经济网、中国经营网、中国日报网、中国科技网、中国新闻采编网等主流媒体及200多家行业权威媒体。

大会组委会联络处

上海雅辉展览策划有限公司

联系人：余为18321375052

电话：021-67818675

E-mail：1903602956@qq.com