

# FHC食品贸易展 ) 2020上海FHC环球食品展

产品名称	FHC食品贸易展 ) 2020上海FHC环球食品展
公司名称	上海励红展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区亭林镇寺平南路19号3幢4088室 (注册地址)
联系电话	021-61351716 16628764813

## 产品详情

环球食品及酒店设备展览会

第二十四届上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

2020上海国际食品饮料及餐饮设备展览会

展馆名称：上海新国际博览中心

展会时间：11月10-12日

地 址：N1-N5馆、E1-E7馆、W1-W5馆上海新国际博览中心 浦东新区龙阳路2345号

展出面积：20万平方米

主办单位：华汉国际会议展览（上海）有限公司

举办周期：每年

同期举办：ProWine China 2020 国际葡萄酒与烈酒贸易展览会2020年FHC上海国际食品饮料及餐饮设备展览会（简称“上海环球食品展”）将于11月10至12日，在上海新国际博览中心（浦东新区龙阳路2345号）举行。本届规模将扩张至200,000平方米；与之同期同场还将举办国际葡萄酒与烈酒贸易展览会（ProWine）、上海国际连锁加盟展览会（SFE）、第十一届上海国际罐藏食品及原辅材料、机械设备博览会（CMF）、第十三届亚洲果蔬产业博览会（iFresh）。

业内极具权威专业展会

涉及的领域覆盖了食品 饮料 肉类 海鲜 橄榄油 乳制品 果蔬 啤酒 烘焙 茶与咖啡 巧克力 红酒和烈酒 酒店及餐饮设备等所有行业。

## \*\*食品饮料企业云集

来自69个国家和地区的2450家参展企业莅临出席，其中包括来自美国、英国、法国、德国、意大利、日本、韩国、澳大利亚和丹麦等43个国家及地区展团。

经过24年的发展，FHC已经成为业内的贸易展览。是食品餐饮和酒店行业进驻中国食品饮料市场的平台。FHC展会引领亚洲买家来到上海，共同搭建中国食品行业的商贸平台。专业贸易商涵盖了从食品进出口商、经销商、批发与零售商、超市与综合卖场，到酒店、餐饮业等食品与饮料采购的各个领域。展会邀请本地或国际的入口商、分销商、零售商和食品服务商的专业人士将与来自--各地的食品制造商会面并建立联系，寻找新的贸易伙伴并塑造中国食品和餐饮市场的未来。高质量的观众为参展商带来了众多的商机以及合作交流的机会。展品范围：

食品：休闲食品、进口食品、营养健康食品、有机食品及儿童食品 巧克力、冰激凌、糖果、饼干、蜂蜜、板栗、甘栗仁、糕点、蜜饯、果脯、甜食、膨化食品、坚果、乳制品、烘焙类、面包糕点、罐装食品、冷藏食品、调味品及果酱、风干食品、冷冻食品、水果、蔬菜、美味食品、绿色及保健食品、橄榄油、意大利面制品等

农业&生鲜食材：果蔬、绿色农产品、有机农产品、观赏型农产品、粗加工农产品、鱼、蟹、贝壳、龙虾、三文鱼、牛肉、羊肉、猪肉、家禽、清真肉、\*\*\*制品、加工肉制品、加工海洋制品、火锅食材等

酒咖啡饮品：乳制品、功能性饮品、碳酸饮料、茶叶及茶饮品、凉茶、植物蛋白饮料、矿泉水、果汁、软饮料、糖浆、白咖啡、速溶咖啡、咖啡豆、咖啡机、烘豆机、低温发酵啤酒、麦酒黑啤酒 / 烈性黑啤酒 小麦啤酒 手工啤酒 葡萄酒 威士忌、白兰地、鸡尾酒、洋酒烈性酒、传统白酒、及其他含酒类精饮品和酒配套、酒包装、酒器皿等

餐饮供应链&冷链：连锁加盟、水产、肉类、果蔬、清真食品、冷冻冷鲜食品、果蔬保鲜食品、半成品、即食方便食品、预制菜肴、调味品、可食用油、生鲜等其它餐饮供应链配送食品食材

冷链仓储设施及装备设备、冷链运输技术及设备、冷链信息技术及设备、商用冷柜、保鲜技术及包装材料等

包装&设备：包装材料、专用标签产品、食品餐饮设备、比萨饼设备、餐具及配件、展示及储藏、冷冻&冷藏设备、咖啡及饮料服务设备、工业用面包及糖果设备、配料、防腐剂、香精、面包糕点及糖果制成品、零售用面包及糖果设备等

FHC - 食品饮料行业新动能近10年，是食品饮料行业飞速发展的新兴十年。很多企业不断突破自身固有发展模式和产品单一单线，从而寻求产品创新研发上的新思维和新构想。多重配比符合当下不同消费人群和口味的新产品，在设计包装和营销模式上更是推陈出新，将食品饮料行业引领到一个更为全方位的新零售行业。

### 【注意事项】

参展条件:具有《营业执照》的相关行业企业。

参展程序:展位分配原则:先申请、先付款、先确认!

- 1、参展单位收到邀请参展资料；
- 2、填写参展申请表加盖公章传真或邮寄至组委会；

- 3、组委会对申请者资格审核并初步确定展位，传真《展位预分配通知书》至申请单位；
- 4、参展企业在通知书规定时间内汇款，并将汇款底单和预分配通知书一并传真至组委会备查；
- 5、款到帐后组委会发出《展位确认书》；
- 6、参展单位执《展位确认书》到现场报到布展。

来FHC享受「爱与美食」

回首上一届FHC，三天展期内共计吸引了来自133751位贸易观众莅临参观，观众数量同比增长13%，其中40%的专业观众来自进出口和进销商，79%的专业买家匹配了欲购目标产品，观众的满意度达到96%。FHC无疑已成长为众多海外企业进军中国市场的--贸易盛会。