

南阳社区便利店如何经营？

产品名称	南阳社区便利店如何经营？
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	3000.00/条
规格参数	
公司地址	南阳市卧龙岗汉画馆中段55号
联系电话	15565686555 15565686555

产品详情

在传统零售业经历了长时间阵痛期后，“小而美”的便利店也不失为一种出路，毕竟，随着经济发展、消费者需求等方面不断在发生变化，随之调整相应的经营战略和策略也无可厚非，也可以说是一种“精明”的做法。

社区便利店到底有无布局的必要性，已经不用详说，因为众多业界大佬和资本的涉足已经说明其光明的前途。那么从经营策略的角度，社区便利店改如何去做呢？

用满意的服务赢得稳定的客流

对于社区便利店来说，生意成败的另一个因素取决于能否使每一位产生购买行为的顾客成为固定的常客，与其有许多“消费者”，不如多创造一些“熟客”，这是非常重要的经营理念，要求我们的员工必须具备良好的售中售后服务意识。而这种意识的培养，树立直至行为表情的自然流露，必须依靠专业的行业培训和定期的行动分享。

在多样化与个性化的消费市场环境中，为了适应顾客的需求，商家的服务竞争正不断的升级。相对与大卖场，正是因为社区便利店的受众空间和顾客接触面小，就更加说明了便利店对顾客服务的必要性，同时在服务效果的表现上要明显于和容易于大卖场。

我们可以通过三个方面来分析社区便利店的主要消费者：

1.分析经营的对象：社区便利店的消费者，主要以居住在周边的家庭为单位，儿童、上班族、老人、家庭主妇等都是便利店的潜在顾客。

2.分析顾客的购买力：为了满足社区居民应急性、灵活性和便捷性的购物需求，便利店需要提供大众化和生活性的商品。

3.分析顾客的服务需求：社区居民需要能贴近他们日常生活的便利店服务，可以通过亲切和实用的服务拉近与居民的距离，让便利店变得不可或缺。

在市场共享,渠道共享,物流共享等资源都进入共享时代,零售业受到的冲击十分明显.越来越多的消费通过网购实现,实体店客流和消费量萎缩明显。